



Arty 13 (1) 2024

Arty: Jurnal Seni Rupa

<https://journal.unnes.ac.id/journals/arty>

ANALYSIS OF INSTAGRAM USAGE AS A MEDIA FOR PUBLICATION AND PROMOTION OF THE 2023 ARTJOG FESTIVAL

ANALISIS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN PROMOSI FESTIVAL ARTJOG 2023

Nurcahyanti, Desy; Dzikrullah Salman Mohammadi Saragih✉

Jurusan Seni Rupa Murni, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret, Indonesia.

Info Artikel

Sejarah Artikel:

Diterima : **

Disetujui :

Dipublikasikan :

Keywords:

ARTJOG, Seni Rupa

Media sosial,

Instagram, Konten,.

Abstrak

Keberadaan seni rupa di Indonesia seperti festival ARTJOG telah banyak berkembang dengan banyaknya ekspresi baru yang dituangkan kedalam kreativitas yang unik oleh banyak seniman lokal dan dunia. Untuk mempertahankan eksistensi dan perkembangan seni rupa memerlukan beberapa strategi salah satunya rupa dengan beradaptasi pada kemajuan zaman dan memanfaatkan media sosial sebagai sarana persebaran seni rupa pada khalayak umum. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh salah satu media sosial yang populer dan banyak digunakan di dunia yaitu Instagram terhadap kemajuan festival artjog pada tahun 2023. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menampilkan data yang didapatkan berdasarkan hasil observasi dan pengumpulan dokumentasi yang terdapat pada konten bertema ARTJOG yang termuat pada Instagram resmi @artjog.id dan akun Instagram lain selama periode yang ditentukan. Hasil yang didapat adalah Instagram memiliki pengaruh sebagai media publikasi serta promosi festival ARTJOG 2023 yang menampilkan konten yang berguna sebagai bahan wawasan, inspirasi, dan Entertainment kepada khalayak pengguna Instagram.

Abstract

The existence of fine arts in Indonesia such as the ARTJOG festival has grown a lot with many new expressions poured into unique creativity by many local and world artists. To maintain the existence and development of fine art requires several strategies, one of which is to adapt to the times and utilize social media as a means of disseminating fine art to the general public. This research aims to analyze the influence of one of the popular and widely used social media in the world, namely Instagram, on the progress of the artjog festival in 2023. The research uses a descriptive qualitative method by presenting data obtained based on the results of observation and documentation collection contained in ARTJOG-themed content contained on the official Instagram @artjog.id and other Instagram accounts during the specified period. The results obtained are that Instagram has an influence as a publication and promotion medium for the ARTJOG 2023 festival which displays content that is useful as material for insight, inspiration, and entertainment to the audience of Instagram users.

© 2024 Universitas Negeri Semarang

✉ Alamat korespondensi:

Jurusan Seni Rupa Murni, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret, Indonesia.

Email : dzikrullah.salman04@student.uns.ac.id

ISSN 2252-7516

E-ISSN 2721-8961

PENDAHULUAN

Sejak awal kemunculan, manusia telah menjadi makhluk sosial yang membutuhkan hubungan dan komunikasi antara satu sama lainnya untuk menyelesaikan berbagai masalah kehidupan sehari – hari, masalah tersebut dapat berupa upaya dalam bertahan hidup, mengurus masalah kelompok, hingga membangun sistem dalam bermasyarakat. Salah satu bentuk kemajuan manusia dalam melakukan hubungan sosial pada era modern adalah lahirnya media sosial yang meningkatkan hubungan tersebut dengan perbandingan kecepatan, jangkauan, dan efisiensi yang jauh lebih tinggi berkat bantuan teknologi digital dimana komunikasi antara manusia di berbagai dunia sudah dapat dilakukan secara langsung cukup di depan layar. Media sosial membuat kita bisa memiliki banyak koneksi dan jaringan yang luas. Tentu saja hal ini berdampak positif bagi orang yang ingin mendapatkan teman atau pasangan hidup dari tempat yang jauh atau negara asing Istiani & Islamy, 2020.

Media sosial adalah sarana penghubung serbaguna memiliki banyak keunggulan dalam mengatasi banyaknya kebutuhan manusia untuk mendapatkan keuntungan yang jauh lebih besar. Orang-orang saat ini memanfaatkan media sosial antara lain untuk kebutuhan bisnis, peningkatan status sosial, mencari sensasi, dan lain sebagainya. Media sosial dapat dimanfaatkan kedalam banyaknya situasi dimana salah satunya adalah menjadi media dalam promosi suatu produk ataupun acara kepada khalayak umum dengan tujuan menarik mereka untuk mengetahui lebih lanjut dan memunculkan minat kepada hal yang ditawarkan. Keberadaan Instagram dijadikan sebagai media pemasaran yang paling mudah dan murah (*lowcost*) oleh perusahaan, sehingga menarik para pelaku usaha menjadikan media sosial seperti Instagram sebagai media promosi andalan (Girsang & Sipayung, 2021).

Selain produk konsumtif, media sosial juga membantu pasar dunia seni dengan fungsi menyebarkan berbagai acara dan karya seni secara digital yang kemudian membuat pandangan umum terhadap seni menjadi semakin luas. Penggunaan media sosial dalam memamerkan dunia seni telah banyak diterapkan termasuk pada *event* pameran kontemporer Indonesia yang dikenal luas di dunia seni rupa kontemporer Indonesia bernama ARTJOG. ARTJOG merupakan sebuah festival seni rupa kontemporer yang menjadi pusat dalam produksi dan penampilan karya seni rupa kontemporer dari berbagai seniman seniman mulai dari seniman lokal sampai dengan seniman luar negeri yang menuangkan banyak pola pikir dan juga kreativitas pada karya yang dipamerkan kepada audiens sampai mendapatkan pengakuan pada taraf internasional. Pameran ArtJog adalah pameran karya dari banyak seniman. Masyarakat awam memahami karya-karya tersebut adalah ArtJog. Masyarakat awam banyak yang belum memahami bahwa ArtJog merupakan pameran kolektif dari banyak seniman (Tunikhmah, 2018).

Penyelenggaraan pameran seni seperti ARTJOG membutuhkan banyak aspek yang perlu dipersiapkan, salah satunya adalah memikirkan strategi dalam mempublikasi dan promosi acara dengan tujuan memberikan daya tarik untuk berpartisipasi kedalam acara bagi khalayak umum, seniman, maupun para sponsor. Seiring dengan berkembangnya era digital, memicu lahirnya salah satu media yang memiliki fungsi interaksi dan beragam fitur dengan fungsi yang lebih efektif dalam mempublikasi dan menyebarkan promosi terkait pameran yaitu media sosial.

Media sosial menjadi salah satu sarana dalam rangka memudahkan pengguna dalam melakukan interaksi dalam hubungan sosial dan pertukaran informasi secara digital menggunakan internet dengan cepat dan efisien. Media sosial memiliki segala macam kegunaan dan beragam fitur yang dapat dimanfaatkan dalam mengatasi masalah sesuai dengan kebutuhan pengguna baik secara individu maupun kelompok. Saat ini keberadaan media sosial sudah menjadi sebuah pasar industri dengan banyaknya persaingan brand dimana masing – masing perusahaan mengembangkan platform media sosial mereka dengan tujuan meningkatkan performa yang lebih tinggi untuk mempertahankan citra dan kualitas, memberikan kepuasan pada pengguna, serta memperebutkan calon pengguna baru media sosial tersebut.

Salah satu platform media sosial yang banyak digemari pengguna dari segala kalangan adalah platform sosial Instagram. Instagram menjadi aplikasi media sosial yang populer karena mencakup banyak yang mudah dipahami dan mudah untuk digunakan, serta mudah diakses melalui smartphone yang umumnya dimiliki banyak orang. Aplikasi Instagram kini menjadi aplikasi yang banyak digunakan oleh penggunanya untuk membagikan aktivitasnya berupa foto maupun video karena aplikasi ini sangat mudah digunakan (Rupa t al., 2023). Instagram digunakan sebagai sarana dalam membagikan ekspresi serta aktivitas dan informasi yang dimiliki seseorang untuk disebar dengan cepat dan mudah kepada khalayak umum. Instagram memiliki banyak fungsinya, kita bisa melakukan apa saja yang ingin kita lakukan, pada dasarnya adalah bebas berekspresi (Prihatiningsih, 2017). Instagram dilengkapi dengan banyaknya fitur - fitur pendukung seperti reels, feed, instastory, dan berbagai fitur lain

dengan beragam fungsi yang dapat membantu memperluas jaringan dari konten yang telah diunggah. Dengan segala kelebihan yang dimiliki, Instagram juga dapat digunakan menjadi sebuah media dalam mempromosikan segala sesuatu termasuk pameran seni. Instagram dapat membantu untuk memperluas penyebaran dalam jaringan sehingga memberikan potensi yang lebih tinggi untuk dapat menarik perhatian seniman, masyarakat umum, bahkan sponsor untuk berpartisipasi ke dalam pameran tersebut. Penelitian ini akan berfokus pada analisis mengenai bagaimana pihak media ARTJOG menggunakan platform media sosial Instagram sebagai sarana publikasi dan promosi festival pameran ARTJOG tahun 2023.

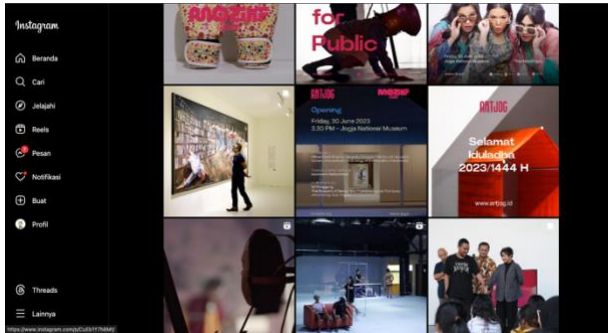
METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif memusatkan perhatian kepada pemecahan masalah-masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian dilaksanakan (Soendari, 2010). pengumpulan data diperoleh melalui penelusuran dan pendekatan analisis melalui observasi, review pustaka, serta dokumentasi yang didapat melalui data yang ada pada Instagram selama periode pameran, data yang telah dikumpulkan kemudian diuraikan kedalam bentuk deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan adalah dengan mengambil sejumlah sampel konten visual dan interaksi yang terdapat baik pada akun resmi pameran ARTJOG maupun beberapa akun lain sebagai komponen pendukung selama memiliki konten dengan kategori yang sama.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Salah satu strategi kreatif yang digunakan tim media ARTJOG dalam menyebarkan promosi dan informasi

adalah dengan menggunakan platform media sosial yang dapat dilihat banyak orang. Instagram menjadi salah satu pilihan yang diambil ARTJOG memiliki sebuah akun resmi pada platform media sosial Instagram dengan nama @artjog.id



Gambar 1. Akun Resmi ARTJOG

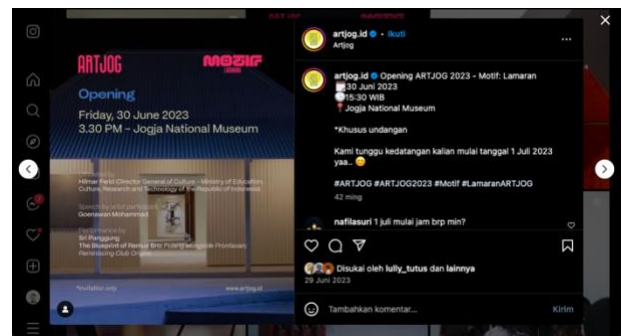
Sumber. Penulis

ARTJOG telah memanfaatkan Instagram sejak bulan juni tahun 2014 dan diurus untuk kepentingan menyebarkan informasi utama terkait teknis dan rangkaian acara festival ARTJOG setiap tahun, akun ini sukses mendapatkan banyak respon dari pengguna Instagram hingga mendapatkan penghargaan berupa status verified pada tahun 2021. Pada dasarnya festival ARTJOG telah memiliki pesona dan hype yang besar di kalangan penikmat seni, sehingga berdampak pada kenaikan angka pengguna yang mengunjungi akun Instagram ARTJOG tersebut. @artjog.id memuat konten Instagram sampai pada acara terbarunya dengan tema “Motif:Lamaran”.

1. Konten yang Disajikan

Akun Instagram @artog.id di tahun 2023 banyak menyajikan banyak konten terkait informasi dan visualisasi dari pameran “Motif:Lamaran”. Pengguna akun Instagram yang mengunjungi akun @ARTJOG.id dapat melihat konten – konten seputar motif lamaran Mulai dari menyampaikan agenda acara, visualisasi objek karya, mengumumkan

performa dan pertunjukan para seniman, pemberitahuan program khusus, videografi mengenai interaksi dan suasana pameran, dan lain – lain. Konten yang dimuat disertai dengan caption yang sesuai sebagai deskripsi pelengkap. Pada konten agenda pelaksanaan terdapat informasi mengenai acara dengan waktu dan tempat pelaksanaan, link registrasi, dan juga biaya partisipasi mulai dari bebas biaya dan sebagainya.



Gambar 2. Keterangan yang lengkap pada poster

Sumber. Penulis

Salah satu ciri penyajian konten @artjogid pada tema motif lamaran adalah pemasangan logo ARTJOG dan juga logo motif lamaran pada beberapa konten khususnya konten berupa poster agenda acara mingguan yang diadakan selama periode festival. Pada laman utama akun Instagram @artjog.id juga terdapat sejumlah konten yang menampilkan hasil foto konser musik yang memberikan kesan meriah dan elegan dengan pemberian cahaya yang minim. Para audiens juga dapat melihat bagaimana karya - karya yang ditampilkan pada pameran motif lamaran dengan beragam konsep yang menarik. Konten - konten yang telah diunggah selama periode motif lamaran mendapatkan mulai dari ratusan hingga puluhan ribu *views* serta komentar supportif dari para akun audiens.

Secara keseluruhan, pengelolaan laman utama pada akun @artjog.id meliputi konten berupa foto,

video, ataupun poster berisi informasi dan deskripsi mengenai festival pameran Motif:Lamaran, konten yang telah diunggah dapat menjadi suatu aset yang menyimpan berbagai peristiwa yang telah terjadi pada pameran dan memberikan kenangan yang tersimpan secara digital bagi audiens yang telah mengikuti festival sebelumnya maupun wawasan berisi segala aspek kreativitas dan performa dari pameran Motif:Lamaran yang dapat dijadikan acuan dalam perkembangan untuk festival ARTJOG pada tahun mendatang.

Hal yang menarik adalah bahwa suasana Artjog dalam instagram tidak hanya dibawa oleh akun resmi @artjog.id saja, namun eksistensi artjog dalam platform digital ini semakin besar dengan apresiasi dan dukungan dari banyak pengguna lain yaitu masyarakat dan audiens umum sampai tokoh – tokoh yang berperan dalam artjog yang juga ikut serta mengunggah konten terkait dan meramaikan eksistensi festival artjog pada platform instagram dengan mengunggah hasil foto selfie selama acara, pengalaman pameran, festival, konser, dan lain-lain. hal ini terbukti antara lain dengan banyaknya postingan dengan hastag artjog yang dapat ditemukan pada kolom pencarian dengan puluhan hingga ratusan ribu postingan yang tertera, termasuk #artjog2023 yang total unggahan yang menembus angka lebih dari 3000 konten.

2. Pemanfaatan Fitur Instagram pada Akun Resmi

Selain mengunggah konten pada laman utama, pemanfaatan fitur lain pada instagram memberikan keuntungan bergantung dengan kegunaan fitur yang dipakai untuk kondisi tertentu. Sebagai contoh @artjog.id menggunakan fitur *Snappgram* atau dikenal dengan sebutan *Instagram stories*. Menurut Muhammad Rahim (2018), Instagram Story

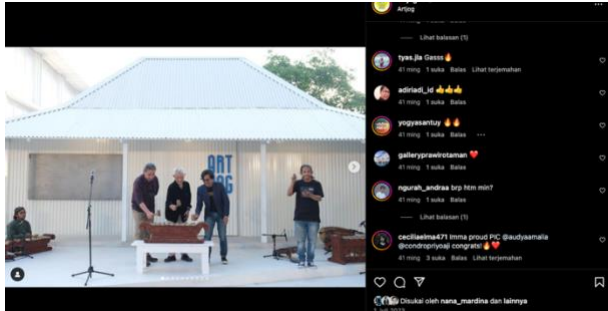
adalah fitur baru yang diluncurkan Instagram dengan konsep yang serupa dengan fitur *Snapchat*, dimana pengguna dapat mengunggah aktivitas tertentu berupa foto ataupun video singkat yang ditujukan kepada followers, kemudian unggahan tersebut akan terhapus otomatis dalam 24 jam. Biasanya, konten yang diunggah adalah berupa konten yang sengaja dibuat lebih menarik ataupun sesuai dengan situasi pada waktu tersebut. Oleh karena itu, fitur ini dapat memberikan keuntungan dalam membuat audiens tidak merasa bosan namun tetap mendapatkan wawasan karena reels umumnya ditampilkan lebih singkat dan setelah selesai pengguna akan langsung diarahkan pada unggahan story selanjutnya. Fungsi lainnya adalah pengguna dapat menjadikan fitur Instagram stories sebagai highlight sehingga memungkinkan unggahan story dapat tersimpan secara permanen dan memberikan kemudahan dalam menata stories secara berurutan menjadi satu.

Pada akun @artjog.id stories yang diunggah disimpan dan dikelompokkan menjadi beberapa highlights yaitu menampilkan media yang meliputi topik seputar ARTJOG, berbagai penampilan, tokoh – tokoh seniman, karya seni, dan juga pemasaran merchandise. Highlights ini berguna untuk mempermudah audiens dalam mencari jenis konten yang diminati.

Fitur lain yang dimanfaatkan adalah berupa fitur reels yang berupa video dengan durasi lebih lama yang kemudian dipakai dalam mengunggah video interaksi dan pertunjukkan yang lebih baik sehingga menjadi lebih menarik untuk ditonton. Pemanfaatan fitur – fitur yang ada pada platform instagram menghasilkan dukungan lebih dalam pemasaran dan publikasi

yang lebih baik pada para audiens dalam

menyajikan konten kreatif sekaligus pemasaran dalam karya seni rupa dengan cara yang lebih dinamis dan tidak terasa monoton, sehingga makna dan tujuan unggahan akan sampai dengan lebih lancar kepada audiens.



Gambar 3. Interaksi publik terhadap IG ARTJOG yang positif menjelaskan keberhasilan sosialisasi.

Sumber. Penulis

SIMPULAN

ARTJOG menjadi salah satu festival yang dalam mempertahankan eksistensinya mereka memberikan upaya dalam mengikuti perkembangan zaman serta menggunakan berbagai jaringan yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan masyarakat, hal ini termasuk dengan pihak ARTJOG yang menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu perantara dalam mendekatkan diri pada khalayak umum.

Melalui media sosial berupa Instagram, acara dan agenda ARTJOG 2023 dapat tersosialisasikan dan terpublikasikan dengan maksimal. Meskipun Artjog sudah memiliki website, namun dengan adanya Instagram ini dapat mewakili berbagai kalangan apresiator secara umum di Indonesia.

Kini Instagram menjadi salah satu media yang menaungi pasar dan konten mengenai keberadaan dan kemeriahan festival ARTJOG yang diselenggarakan rutin setiap tahun. Dengan adanya beragam unggahan mengenai artjog yang disajikan baik dari pihak resmi maupun partisipan dapat

dimanfaatkan sebagai fungsi wawasan dan membina serta memberikan petunjuk dan evaluasi untuk dapat melihat perkembangan ARTJOG yang akan diselenggarakan di tahun – tahun berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416.
<https://doi.org/10.46930/ojsuda.v29i3.1226>
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'lyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225

- <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51.
<https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Rupa, J. S., Bahasa, F., & Semarang, U. N. (2023). *Arty : Jurnal Seni Rupa CREATIVE STRATEGY ANALYSIS OF BAKERTIME PROMOTION CONTENT ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA*. 12(3), 217–225.
- Soendari, T. (2010). Metode Penelitian Deskriptif. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 25.
https://www.academia.edu/26183294/P_enelitian_Deskriptif_ppt_Compatibility_Mode_bulkDownload=thisPaper-topRelated-sameAuthor-citingThis-citedByThis-secondOrderCitations&from=cover_page
- Tunikhmah, N. (2018). Instagram Selfie Di Pameran Artjog. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 21(2), 116–132.
<https://doi.org/10.24821/ars.v21i2>