

B-langue : Développement du site d'apprentissage du français pour la compréhension orale du cours de français oral élémentaire

Bima Kusuma Dewa*

Universitas Negeri Semarang, Indonésie

Ria Fitrasah

Universitas Negeri Semarang, Indonésie

*Correspondance: bimaaku215@students.unnes.ac.id

Résumé : Cette recherche porte sur le développement d'un support d'apprentissage en ligne pour aider les étudiants à apprendre le français, en particulier la compréhension orale des étudiants du deuxième semestre de français oral élémentaire à l'Universitas Negeri Semarang. Cette étude vise à (1) identifier les besoins des étudiants débutants afin de développer et d'apprendre le français, en particulier la compréhension orale, plus facilement, et à (2) concevoir des supports d'apprentissage en ligne en accord avec les caractéristiques et les besoins des étudiants débutants. La méthode utilisée dans cette recherche est la recherche et le développement de niveau 1 selon Sugiyono. Cette recherche est une analyse des besoins des étudiants, obtenue par la distribution de questionnaires auprès des étudiants du second semestre de l'Universitas Negeri Semarang. Les données du questionnaire sont ensuite utilisées comme contenu du site web. Le score obtenu lors du test de validation des données pour la création du site web est de 60 %, ce qui indique qu'il est réalisable. Après révision, le score final est de 80 %, ce qui indique qu'il est tout à fait réalisable. Par conséquent, on peut dire que la recherche menée est tout à fait réalisable et prête à être mise en œuvre.

Mots-clés : apprentissage du français ; compréhension orale ; développement ; site

Abstract: This research focuses on the development of an online learning support to help students learn French, particularly listening skills, for students in the second-semester course of *Français Oral Élémentaire* at Universitas Negeri Semarang. This study aims to (1) provide the needs of beginning students in order to develop and learn French, especially listening skills, more easily, (2) design e-learning materials that are in line with the characteristics and needs of beginning students. The method used in this research is Sugiyono's level 1 research and development. This research is an analysis of student needs, obtained through questionnaires distributed to second-semester students at Universitas Negeri Semarang. The questionnaire data is then used as website content. The score obtained in the data validation test for the website creation is 60%, indicating it is feasible. After the researcher's revision, the final score is 80%, indicating that it is entirely feasible. We can therefore say that the research carried out by the researchers is fully feasible and ready for use.

Keywords: development; French learning; listening skills; site

Accepté en mars 2026 ; Approuvé en avril 2026 ; Publié en mai 2026

©2026 Auteur(s)

Publié par la Section de la Pédagogie du Français, Universitas Negeri Semarang

L'INTRODUCTION

Le français est l'une des langues étrangères les plus étudiées en Indonésie, avec l'anglais, l'allemand, le japonais, l'arabe et le mandarin. En plus d'être l'une des principales langues utilisées lors des conférences des Nations unies, le français est la langue officielle de la Croix-Rouge internationale et des Jeux olympiques mondiaux (Annisa, 2018). Selon le site officiel de l'IFI, le français est l'une des six langues officielles de l'Organisation des Nations unies (ONU). En tant que langue officielle, le français joue un rôle essentiel en tant qu'outil de communication lors des sessions, des conférences internationales et des négociations diplomatiques (IFI, 2020). Selon le site viva.co.id, le français sera la cinquième langue la plus parlée d'ici 2024, par plus de 274 millions de personnes dans le monde (Lestari, 2024).

L'apprentissage d'une langue ne peut bien sûr pas être dissocié des quatre compétences linguistiques, à savoir la compréhension orale, la compréhension écrite, la production écrite et la production orale (Armél, 2017). Ces quatre compétences constituent une base obligatoire que les étudiants doivent maîtriser pour communiquer correctement en français. L'une d'entre elles est la compréhension orale. Selon Susanti (2019), écouter est un processus qui consiste à percevoir des symboles oraux avec toute l'attention, la compréhension, l'appréciation et l'interprétation nécessaires pour obtenir des informations, saisir le contenu ou les messages et comprendre le sens de la communication transmise par

le locuteur par le biais du discours ou de la langue parlée. Un autre avis de Hijriyah (2016) est que l'écoute est le processus qui consiste à écouter en comprenant et en prêtant attention à la signification et au message du son. Cette définition montre que la compréhension orale est liée au sens de l'audition d'un son contenant des informations.

Médias vient du latin *medius*, qui signifie littéralement « milieu », « intermédiaire » et « introduction ». Par conséquent, les médias peuvent être interprétés comme une introduction ou comme la transmission de messages de l'expéditeur au destinataire (Satrianawati, 2018). Dans le processus de diffusion d'un bon matériel, les médias sont nécessaires comme outils pour canaliser le matériel afin qu'il soit bien transmis (Hasan, Milawati, Darodjat, Khairani, & Tahrim, 2021). Les médias se divisent en deux catégories : audio et visuels. Selon Azhar, dans le livre des médias éducatifs (Pagarra H & Syawaludin, 2022), les médias visuels sont un type de médias qui s'appuient uniquement sur le sens de l'observation, par exemple les médias imprimés tels que les livres, les journaux, les cartes, les images, etc. Le média audio est un type de média qui s'appuie uniquement sur l'ouïe, par exemple les magnétophones et les radios. Ces informations permettent de conclure que les médias sont un moyen de relier les messages, tout en aidant les humains à réduire les erreurs lors de leur transmission. En outre, l'existence des médias est très utile s'ils sont utilisés comme supports d'apprentissage pour les étudiants, car ils peuvent constituer différentes variantes d'apprentissage. Selon Kemp & Dayton (1985), les médias éducatifs ont trois fonctions principales, quels que soient l'apprenant et le groupe, à savoir : motiver les désirs des étudiants, fournir des informations et orienter (Isnaeni & Hildayah, 2020)

Le World Wide Web (www), également appelé « web », « site » ou « site internet », est une application et un service Internet comprenant des ressources multimédia (Rusman & Kurniawan, 2012). De temps en temps, la technologie évolue également. Par conséquent, le système d'apprentissage est de plus en plus varié, l'un d'entre eux étant l'apprentissage à partir d'un site web. Selon Hidayat (2010), le site web est l'ensemble des pages web d'un domaine qui y contiennent des informations. En outre, un site web est un support composé de plusieurs pages reliées entre elles et servant à afficher des informations, sous forme d'images, de vidéos, de textes, de sons ou d'une combinaison de ces éléments (Elgamar, 2020). Les sites web jouent un rôle important dans l'amélioration de divers types de compétences, notamment la compréhension orale (Meiliyanthi, 2022). En général, l'apprentissage en web crée un processus d'apprentissage plus intéressant et interactif. En outre, le temps d'enseignement peut être réduit, la qualité de l'apprentissage des étudiants peut être améliorée, l'apprentissage peut se faire n'importe où et n'importe quand, et les attitudes d'apprentissage des étudiants peuvent être renforcées.

LA MÉTHODOLOGIE

Dans cette étude, qui recourt à la méthode de recherche et développement (R&D), la recherche est orientée vers le produit, selon Borg et Gall (1998), cités par Sugiyono (2019). Ulrich & Eppinger (2012) ont déclaré que la recherche-développement est une alternative pour répondre aux questions de recherche à travers le développement de concepts de produits (Waruwu, 2024). Selon Akker et Plomp (1993), il existe deux aspects fondamentaux concernant les objectifs de la recherche pour le développement : 1) développement de modèles et 2) préparation de suggestions méthodologiques pour la conception et l'évaluation de modèles (Rustamana et al., 2024). La recherche et développement (R&D) est un processus ou une activité utilisée pour valider et développer des produits. Dans cette étude, on crée un produit, à savoir un site web d'apprentissage du français au niveau débutant en compréhension orale, afin de répondre aux besoins d'apprentissage des étudiants. On utilise la méthode de développement de Sugiyono, niveau 1, (1) à savoir : (1) le potentiel et les problèmes ; (2) l'étude de la littérature ou la collecte d'informations ; (3) la conception du produit ; (4) la validation de la conception et la conception testée.

LES RÉSULTATS ET LES DISCUSSIONS

Cette recherche est une étude de recherche et développement (R&D) qui se concentre sur le développement d'un produit sous la forme d'un site web, appelé B-langue, en tant que média d'apprentissage pour les étudiants, en particulier les débutants, dans le cours de français oral élémentaire.

Potentiel et problèmes

Le potentiel de cette étude réside dans le fait qu'elle peut améliorer la compréhension des étudiants dans l'apprentissage du français, en particulier en ce qui concerne la compréhension orale, car ils disposent d'un support d'apprentissage supplémentaire qui leur permet d'améliorer leurs compétences d'écoute.

Le problème qui se pose est la difficulté à comprendre les phrases en français et le manque de connaissances du vocabulaire français. Par conséquent, la création de ce site web devrait aider les étudiants à surmonter les problèmes actuels et à mieux apprendre.

Collecte de données

On a distribué un questionnaire d'analyse des besoins, utilisé comme référence pour le développement des produits du site web de B-langue. Le questionnaire d'analyse des besoins a été remis à 39 étudiants du semestre 2.

Analyse des besoins

Le questionnaire destiné à analyser les besoins des étudiants en matière de supports d'apprentissage comprend trois critères : la conception du site, la fonctionnalité du site et la valeur pour l'utilisateur. 15 questions ont été soumises aux répondants. Les questions 1 à 6 portent sur la conception du site et concernent l'apparence et le système de menu. Les questions 7 à 13 portent sur la fonctionnalité du site et concernent les différents équipements et commodités présents sur le site web. Les points 14-15 sont des questions relatives à l'aspect de la valeur pour l'utilisateur, qui comprend l'utilité du site web pour les utilisateurs. Sur la question 1 du questionnaire d'analyse des besoins, à savoir le besoin d'apprentissage supplémentaire dans le cours de français oral élémentaire, on peut conclure que, pour le choix 1, 36 étudiants (92,3 %) déclarent en avoir besoin. Dans le choix 2, 2 élèves (5,1 %) ont indiqué ne pas avoir besoin d'apprentissage supplémentaire dans le cours de français oral élémentaire. Et dans le choix 3, il y a 1 (2,6 %) étudiant qui choisit autre chose que le besoin d'apprentissage supplémentaire dans le cours de français oral élémentaire. D'après les résultats du questionnaire d'analyse des besoins, les questions 2 de la sélection des supports, qui obtiennent un score élevé, sont « Raconter les activités au passé », « Faire un projet d'avenir » et « Choisir, comparer, parler, juger le menu, le repas, les spectacles, la soirée ».

D'après les résultats de l'analyse de la question 3 du questionnaire, à savoir déterminer quel design est approprié pour l'affichage principal du site web de B-langue (page d'accueil), le choix n° 1 est choisi par 7 étudiants (17 %), le choix n° 2 par 9 étudiants (23,1 %) et le choix n° 3 par 23 étudiants (59 %). D'après les résultats de l'analyse de la 4e question du questionnaire, à savoir la détermination de la couleur d'arrière-plan qui sera utilisée sur le site web de B-langue, 18 étudiants (47,8 %) ont choisi le choix 1, 5 étudiants (13,2 %) le choix 2 et 15 étudiants (39,5 %) le choix 3. D'après les résultats de l'analyse de la 5e question du questionnaire, concernant la détermination des instructions de navigation qui seront utilisées sur le site web de B-langue, 15 étudiants (39,5 %) ont choisi le choix 1 pour développer, 14 étudiants (36,8 %) ont choisi le choix 2 comme instructions d'utilisation de la navigation développée et 9 étudiants (23,7 %) ont choisi la troisième option. D'après les résultats de l'analyse du questionnaire de la 9ème question, à savoir la détermination de la taille de la police utilisée sur le site web de B-langue, 3 étudiants (7,7 %) ont choisi le choix 1 pour utiliser la taille de police 12 sur le site web, 16 étudiants (41 %) ont choisi la taille de police 16 sur le site web et 20 étudiants (51,3 %) ont choisi la troisième option avec la taille de police 18 sur le site web. D'après les résultats de l'analyse du questionnaire de la 6ème question, à savoir la détermination de la position du menu qui sera utilisé dans le site web de B-langue, 13 étudiants ou 33,3 % ont choisi le choix 1 à développer, tandis que dans le choix 2, 24 étudiants ou 61,5 % ont choisi le choix 2 comme la disposition du menu à développer, et dans le choix 3, 2 étudiants ou 5,1 % ont choisi la troisième option. D'après les résultats de l'analyse de la 7e question du questionnaire, concernant l'utilisation de la langue sur le site web de B-langue, 3 étudiants (7,7 %) ont choisi le choix 1 pour utiliser l'indonésien, tandis que 0 étudiant (0 %) a choisi le choix 2, et 36 étudiants (92,3 %) ont choisi la troisième option en utilisant l'indonésien et le français. D'après les résultats de l'analyse du questionnaire de la 8ème question, à savoir la détermination de l'utilisation des polices de caractères utilisées dans le site web de B-langue, 13 étudiants ou 33,3 % ont choisi le choix 1 pour utiliser la police ARIAL comme police de caractères utilisée dans la création du site web, tandis que 18 personnes ou 46,2 % ont choisi la police VERDANA comme police de caractères utilisée dans le site web pour le choix 2, et 8 étudiants ou 20,5 % ont choisi la troisième option avec la police PERPETUA pour le choix 3.

D'après les résultats de l'analyse du questionnaire de la 9ème question, à savoir la détermination de la taille de la police utilisée sur le site web de B-langue, 3 étudiants (7,7 %) ont choisi le choix 1 pour utiliser la taille de police 12 sur le site web, 16 étudiants (41 %) ont choisi la taille de police 16 sur le site web et 20 étudiants (51,3 %) ont choisi la troisième option avec la taille de police 18 sur le site web. Sur la base des résultats de l'analyse du questionnaire de la 10ème question, à savoir la détermination des questions d'évaluation utilisées dans le site web de B-langue, 22 étudiants (56,4%) ont choisi le choix 1 pour utiliser la forme des questions à choix multiples utilisées dans le développement web, tandis que 12 personnes (30,8%) ont choisi la forme des questions à développement utilisées dans le web, et 5 étudiants (12,8%) ont choisi la troisième option avec la forme des questions vrai/faux utilisées dans le web. D'après les résultats de l'analyse du questionnaire de la 11ème question, à savoir la détermination de l'appareil utilisé pour accéder au site web de B-langue, dans le choix 1, 2 étudiants ou 5,1% ont choisi le choix 1 d'utiliser l'appareil cellulaire utilisé pour accéder au web, tandis que dans le choix 2, 1 personne ou 2,6% a choisi l'appareil portable utilisé pour accéder au web, et dans le choix 3, 36 étudiants ou 92,3% ont choisi la troisième option en utilisant des téléphones cellulaires et des ordinateurs portables pour accéder au web. D'après les résultats de la question 12 du questionnaire d'analyse des besoins, à savoir pouvoir suggérer ce site web à des amis qui apprennent d'autres langues. Dans le choix 1, 38 étudiants, soit 97,4 %, ont choisi le choix 1 pour dire oui à la suggestion de ce site web, tandis que dans le choix 2, 0 personne, soit 0 %, a choisi de ne pas suggérer ce site web, et dans le choix 3, 1 étudiant, soit 2,6 %, a choisi l'autre option pour suggérer ce site web à des apprenants de langue française. D'après les résultats de la question 13 du questionnaire d'analyse des besoins, qui porte sur les préférences en matière d'accès au web, 38 étudiants, soit 97,4 %, ont choisi le choix 1 pour accéder gratuitement au web, tandis que 1 personne, soit 2,6 %, a choisi le choix payant pour accéder au web. D'après les résultats de l'analyse du questionnaire de la 14e question, à savoir donner un bref avis sur l'intérêt de ce site web, 38 étudiants (97,4 %) ont choisi le choix 1 pour voter oui à ce site web, tandis que 0 étudiant (0 %) a voté non à ce site web pour le choix 2 et 1 étudiant (2,6 %) a choisi la troisième option, à savoir non à ce site web pour le choix 3. Sur la base des résultats de la question 15 du questionnaire d'analyse des besoins, à savoir fournir des informations ou des opinions à l'auteur, il y a des informations constructives et des opinions contradictoires, c'est pourquoi, en tant qu'auteur, je reconsidérerai les informations et les opinions des personnes interrogées.

Conception du produit

On a utilisé divers outils, dont Canva, pour concevoir le graphisme du site web afin de le rendre attrayant et conforme aux objectifs d'apprentissage. En outre, on a distribué un questionnaire d'analyse des besoins afin de recueillir des informations supplémentaires et de constituer une base de référence solide pour le développement du site web de B-langue. En élaborant ce plan, on a pu s'assurer que chaque étape du développement du site Web avait une direction claire et était conforme aux objectifs fixés.



Image 1. Conception d'un site web

Validation de la conception

La validation de la conception de ce site web vise à identifier les éléments à réviser, selon les suggestions des experts, en s'appuyant sur les critères et les aspects de la conception (Indrajit, 2012). Cette validation a été effectuée par un expert en langue française et en médias, Mme Dr Dra. Diah Vitri Widayati, DEA.

Qualité du contenu

- Qualité de l'information : le contenu est évalué à 2 sur 5, ce qui indique que les informations présentées sont inadéquates ou incomplètes.

- Compréhension : le contenu a reçu une note de 3 sur 5, ce qui signifie que la majeure partie du contenu peut être bien comprise, mais que certaines parties doivent encore être améliorées.
- Pertinence du contenu : la note est de 2 sur 5, ce qui indique que certaines informations peuvent être inadéquates ou inappropriées au contexte prévu.

Facilité d'utilisation

- Navigation : la navigation sur le site a été jugée très bonne avec un score de 4 sur 5, ce qui signifie que les utilisateurs peuvent facilement passer d'une page à l'autre.
- Lisibilité : le contenu a reçu une note faible de 1 sur 5, ce qui indique que le texte ou l'affichage peut être difficile à lire ou moins convivial.

Conception visuelle

- Esthétique : l'aspect esthétique, ou beauté visuelle, est évalué à 3 sur 5, ce qui signifie que la conception visuelle est assez attrayante, mais peut encore être améliorée.
- Cohérence : la cohérence de la conception est jugée excellente avec une note de 4 sur 5, ce qui indique que l'apparence et la conception du site sont assez uniformes et bien coordonnées.

Réactivité

- Compatibilité des appareils : l'affichage du site sur différents appareils a été jugé excellent, avec un score de 4 sur 5, ce qui indique qu'il est bien accessible sur divers appareils.
- Temps de chargement : le temps de chargement des pages a également été jugé excellent, avec une note de 4 sur 5, ce qui indique que le site a un chargement rapide et efficace.

Le score total obtenu pour tous les critères est le suivant : score total = $2+3+2+4+1+3+4+4+4 = 27$

Le score maximum qui peut être atteint est : note maximale = 45

Tableau 1. Formule de calcul du pourcentage (Riduwan & Suryana, 2021)

Inconnu :
P: ?
f: 27
n: 45
$AP = \frac{27}{45} \times 100\% = 60\%$

Tableau 2. Échelle de Likert (Sugiyono, 2018)

Résultats de test		
Non	Pourcentage	Qualification
1	0% - 20%	Très peu faisable
2	21% - 40%	Moins faisable
3	41% - 60%	Assez décent
4	61% - 80%	Décent
5	81% - 100%	Très décent

On sait que les résultats de l'évaluation obtenus par les matri et les experts en médias sont de 60% avec le critère « Assez décent », ce qui indique qu'il est possible de développer les supports du site web en B-langue. Cependant, les validateurs fournissent également quelques suggestions et commentaires pour améliorer les supports développés. Cependant, les validateurs, experts en médias, fournissent également quelques suggestions et commentaires afin d'améliorer le support d'apprentissage développé.

Les suggestions et commentaires suivants sont donnés par les validateurs :

- 1) Il convient de préciser à quel public il s'adresse.
- 2) Compétences à posséder.
- 3) Les explications doivent développer des compétences ciblées.
- 4) L'évaluation doit mesurer les compétences attendues.

Conception testée

Après avoir testé le produit auprès de conférenciers experts, les chercheurs ont apporté plusieurs améliorations à la conception (révisions de conception) en fonction des suggestions ou des commentaires desdits conférenciers.

1) Compléter le matériel fourni, car le précédent était encore incomplet.

Raconter les activités au passé. (Menceritakan aktivitas di masa lalu)

Dalam bahasa Prancis, ketika kita ingin menceritakan aktivitas yang telah terjadi di masa lalu, kita menggunakan *passé composé* atau *imparfait*. Keduanya adalah bentuk masa lalu, tetapi digunakan dalam konteks yang berbeda.

- **Passé Composé**: Digunakan untuk menyatakan tindakan yang telah selesai dan biasanya terjadi sekali atau beberapa kali dalam periode waktu tertentu. **Passé Composé** biasanya digunakan untuk menceritakan peristiwa yang terjadi sekali atau dengan durasi yang jelas di masa lalu. Untuk menyatakan peristiwa yang sudah selesai dan tidak berlangsung lagi atau untuk

Image 2. Contenu matériel avant la révision



Image 3. Contenu matériel après la révision

2) Changement de support pour les questions d'évaluation.



Image 4. Questions d'évaluation avant la révision

The screenshot shows the Quizizz quiz interface. At the top, it says 'Raconter les activités au passé. (Menceritakan aktivitas di masa lalu) (1.1)'. Below that, there is a 'Name' field and an 'Email' field. There is also a 'Play now' button.

Image 5. Questions d'évaluation après la révision

3) Ajout de pages pour aider les utilisateurs à comprendre le contenu du site web



Image 6. Page avant la révision



Image 7. Page après la révision

Score de validation après révision

Qualité du contenu

- Qualité de l'information : le contenu est évalué à 4 sur 5, ce qui indique que les informations présentées sont adéquates et complètes.
- Compréhensibilité : le contenu a reçu une note de 4 sur 5, ce qui signifie que la majeure partie du contenu peut être bien comprise.
- Pertinence du contenu : la note obtenue est de 4 sur 5, ce qui indique que les informations présentées sont pertinentes et adaptées au contexte prévu.

Facilité d'utilisation

- Navigation : la navigation sur le site a été jugée très bonne avec un score de 4 sur 5, ce qui signifie que les utilisateurs peuvent facilement passer d'une page à l'autre.
- Lisibilité : Le contenu a obtenu une note de 4 sur 5, ce qui indique que le texte ou l'affichage est facile à lire et convivial.

Conception visuelle

- Esthétique : l'aspect esthétique, ou beauté visuelle, est évalué à 4 sur 5, ce qui indique que la conception est attrayante et appropriée.
- Cohérence : la cohérence de la conception a été jugée excellente avec une note de 4 sur 5, ce qui indique que l'aspect et la conception du site sont relativement uniformes et bien coordonnés.

Réactivité

- Adéquation de l'appareil : l'affichage du site sur différents appareils a été jugé excellent, avec un score de 4 sur 5, ce qui indique qu'il est bien accessible sur divers appareils.
- Temps de chargement : Le temps de chargement des pages a également été jugé excellent, avec une note de 4 sur 5, ce qui indique que le site a un chargement rapide et efficace.

Le score total obtenu pour tous les critères est de : score total = 4 + 4 + 4 + 4 + 4 + 4 + 4 + 4 + 4 = 36

La note maximale qui peut être obtenue est : score maximum=45

Tableau 3. Formule de calcul du pourcentage (Riduan 2015)

Inconnu :
P: ?
f: 27
n: 45
$AP = \frac{36}{45} \times 100\% = 80\%$

Tableau 4. Échelle de Likert (Sugiyono, 2018)

Résultats de test		
Non	Pourcentage	Qualification
1	0% - 20%	Très peu faisable
2	21% - 40%	Moins faisable
3	41% - 60%	Assez décent
4	61% - 80%	Décent
5	81% - 100%	Très décent

Ce score final est de 80 %, ce qui indique qu'il est plutôt bon. Ce pourcentage indique que le site ou le contenu est de bonne qualité selon la plupart des critères évalués. Les informations présentées sont adéquates et pertinentes, la navigation et la lisibilité du contenu sont excellentes, la conception visuelle est attrayante et cohérente, et le site est réactif et affiche un temps de chargement rapide. Dans l'ensemble, les résultats de cette évaluation montrent que les performances sont bonnes et satisfaisantes.

LA CONCLUSION

Les résultats obtenus permettent de conclure que les étudiants ont besoin d'un support d'apprentissage basé sur un site web pour apprendre le français au niveau débutant, consultable et

utilisable n'importe où. Conformément à l'analyse des besoins des étudiants, ce site web est conçu avec une page d'accueil dont l'affichage est choisi par les étudiants. En outre, la couleur d'arrière-plan, les instructions d'utilisation et la position de mise en page sont conçues en fonction de la sélection effectuée par les étudiants. Les langues utilisées sur le site web sont l'indonésien et le français. Il en va de même pour la police de caractères et la taille des caractères. Cependant, certains éléments ne sont pas appropriés en raison d'obstacles, tels que le type de police et la couleur d'arrière-plan. Cela peut se produire en raison des fonds limités de l'auteur, qui ne peut donc pas améliorer la plate-forme qu'il a utilisée pour créer le site web. Lors de la sélection du matériel, les étudiants ont le choix et les trois premiers votes sont retenus. Les supports retenus sont les suivants : « Raconter les activités au passé », « Faire un projet d'avenir » et « Choisir, comparer, parler, juger le menu, le repas, les spectacles, la soirée ».

LES BIBLIOGRAPHIES

- Annisa, S. (2018). Alasan mengapa harus belajar bahasa Prancis. Retrieved from <https://www.idntimes.com/life/education/siti-anisah-2/alasan-belajar-bahasa-perancis-c1c2>
- Armel, D. (2017). LITERASI DENGAN EMPAT KETERAMPILAN BERBAHASA. Retrieved from <https://www.igi.or.id/literasi-dengan-empat-keterampilan-berbahasa.html>
- Dr. Riduawan & Suryana, D. A. (2021). Statistika Bisnis. Экономика Региона.
- Elgamar. (2020). KONSEP DASAR PEMROGRAMAN WEBSITE DENGAN PHP. Retrieved from https://books.google.co.id/books/about/BUKU_AJAR_KONSEP_DASAR_PEMROGRAMAN_WEBSI.html?hl=id&id=sgLyDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Hasan, M., Milawati, Darodjat, Khairani, H., & Tahrim, T. (2021). Media Pembelajaran. Tahta Media Group.
- Hidayat, R. (2010). Cara Praktis Membangun website Gratis (1st ed.). Jakarta: PT Elex Media komputindo. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=zRq2O7VkNSgC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Hijriyah, U. (2016). Menyimak Strategi dan implikasinya dalam kemahiran berbahasa. Menyimak Strategi Dan Implikasinya Dalam Kemahiran Berbahasa.
- IFI. (2020). Peran bahasa Prancis dalam dunia internasional. Retrieved from <https://www.ifi-id.com/peran-bahasa-prancis-di-kancah-internasional/#/>
- Indrajit, R. E. (2012). Kriteria Desain Website Efektif, 4(C), 1–4.
- Lestari, D. (2024). 13 Bahasa Paling Banyak Digunakan di Dunia Tahun 2024, Indonesia di Urutan Berapa? Retrieved from <https://www.viva.co.id/berita/dunia/1717365-13-bahasa-paling-banyak-digunakan-di-dunia-tahun-2024-indonesia-di-urutan-berapa?page=3>
- MEILIYANTHI, I. (2022). Pentingnya Penerapan Pembelajaran Berbasis Web Pada Wawasan Pendidikan Kejuruan. EDUTECH : Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi, 2(2), 150–157. <https://doi.org/10.51878/edutech.v2i2.1207>
- Neni Isnaeni, & Dewi Hildayah. (2020). Media Pembelajaran Dalam Pembentukan Interaksi Belajar Siswa. Jurnal Syntax Transformation, 1(5), 148–156. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i5.69>
- Pagarra H & Syawaludin, D. (2022). Media Pembelajaran. Badan Penerbit UNM.
- Prof.DR.Sugiyono. (2018). Sugiyono - Kualitatif, Kuantitatif, R&D (2018) (pertama). Yogyakarta: ALFABETHA.
- Prof.DR.Sugiyono. (2019). Metode penelitian Pendidikan (4th ed.). Bandung: ALFABETHA.
- Rusman, Deni Kurniawan, C. R. (2012). Pembelajaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Jakarta: Rajawali pers.
- Rustamana, A., Hasna Sahl, K., Ardianti, D., Hisyam, A., Solihin, S., Sultan, U., ... Banten, S. (2024). Penelitian dan Pengembangan (Research & Development) dalam Pendidikan. Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra, 2(3), 60–69. Retrieved from <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1014>
- Satrianawati. (2018). Media dan Sumber Belajar.
- Susanti, E. (2019). Keterampilan Menyimak. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, 1–5.

Waruwu, M. (2024). Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D): Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220–1230. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2141y>