Didacticofrançia : Journal Didactique du FLE
Volume 15 Numéro 2 mai 2026 Pages 23-29
P-ISSN 2986-6391 | E-ISSN 2686-4584
https://doi.org/10.15294/didacticofrancia.vxix

Analyse de l'adéquation des vidéos Youtube Le Petit Nicolas au plan d'apprentissage semestriel du français oral intermédiaire de l'Universitas Negeri Semarang

Aura Leona Ayuning Saputri[1*], Ria Fitrasih[2]
[1]Section de la pédagogie du français, Universitas Negeri Semarang, Indonésie
[2]Section de la pédagogie du français, Universitas Negeri Semarang, Indonésie
[*]Auteur correspondant : auraleona20@gmail.com

Résumé

Cette chaîne YouTube, Le Petit Nicolas Officiel, propose des vidéos comiques et familiales en animation. Cette série raconte la vie quotidienne de Nicolas. La chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel compte 80 vidéos, dont 34 affichent un nombre élevé de vues, compris entre 100 000 et 400 000. La problématique de cette étude est de déterminer si la vidéo YouTube « Le Petit Nicolas Officiel » est conforme au niveau intermédiaire du RPS français oral. L'objectif de cette étude est de déterminer l'adéquation des vidéos YouTube de la chaîne Le Petit Nicolas Officiel avec le RPS du semestre 3 du cours de Français Oral Intermédiaire en Compréhension Orale. La méthode de recherche utilisée est qualitative et descriptive, recourant à des techniques de typologie. Les résultats de l'analyse ont montré que 25 vidéos sur 34 étaient conformes aux RPS et que 9 étaient incompatibles avec les RPS français oraux intermédiaires. En conclusion, toutes les vidéos de la chaîne officielle du Petit Nicolas ne peuvent pas être utilisées comme outil d'apprentissage alternatif pour le cours de français oral intermédiaire portant sur la compréhension orale.
Mots-clés : *Adéquation ; vidéo ; Le Petit Nicolas ; plan semestriel ; français oral*

Abstract

This Le Petit Nicolas Official YouTube channel features animated family comedy videos. The series tells the story of Nicolas' daily life. The Le Petit Nicolas Official YouTube channel has 80 videos, 34 of which have between 100,000 and 400,000 views. This study aims to determine whether the YouTube video Le Petit Nicolas Official complies with the RPS Français Oral Intermédiaire. This study aims to determine whether the YouTube videos on the Le Petit Nicolas Official channel comply with the RPS semester 3 requirements for the Français Oral Intermédiaire course in Oral Comprehension. The research method used was a descriptive qualitative method employing typology techniques. The analysis showed that 25 of 34 videos were compliant with the RPS, while 9 were incompatible with the RPS Français Oral Intermédiaire. In conclusion, not all videos on the official Petit Nicolas channel can serve as an alternative learning tool for the Français Oral Intermédiaire course in listening skills.
Keywords: *Suitability; video; Le Petit Nicolas; semester plan; listening skills*

Introduction

Outre l'anglais, le français est l'une des langues étrangères enseignées aux élèves en Indonésie. En français, il existe des composantes de la compétence linguistique. Selon Tarigan (Gulo & Sidiqin, 2020), il existe quatre composantes de la langue : écouter, parler, lire et écrire. Dans l'apprentissage d'une langue, il y a quatre compétences principales : écouter, parler, lire et écrire. Les compétences d'écoute et de lecture sont réceptives, tandis que les compétences d'expression orale et écrite sont productives. À l'ère de la mondialisation et du développement technologique, divers supports d'apprentissage peuvent être mobilisés pour renforcer les compétences linguistiques, notamment via des plateformes numériques telles que YouTube.

Selon Allgaier (Kaafi et al., 2023), YouTube n'est pas seulement une plateforme de divertissement, mais aussi un moyen d'acquérir des informations et des connaissances, y compris dans le domaine de l'apprentissage des langues étrangères. Andita (Fridayanti, 2021) affirme également que l'utilisation de médias audiovisuels tels que YouTube peut accroître l'enthousiasme des étudiants et leur participation au processus d'apprentissage. En effet, les médias audiovisuels présentent une combinaison de sons et d'images qui peut faciliter la compréhension du contenu, y compris le développement des compétences d'écoute en français. Lautfer (Hatimah, Mutiastika, & Hayati, 2022) souligne que le soutien à un apprentissage adapté peut accroître l'attention et la créativité des élèves. Selon Ardyanto (2018), les médias audiovisuels sont des outils utilisés dans les situations d'apprentissage pour aider l'écrit et l'oral à transmettre des connaissances, des attitudes et des idées, facilitant ainsi la compréhension de l'étudiant dans le processus d'apprentissage et permettant d'atteindre des résultats d'apprentissage prédéterminés. Selon Parlindungan, Mahardika et Yulinar (2020), l'apprentissage à l'aide de médias vidéo est considéré comme susceptible d'accroître l'intérêt des étudiants pour l'apprentissage, car il peut aider à comprendre le matériel présenté grâce à des visualisations vidéo, ce qui incite les étudiants à s'intéresser à l'apprentissage plutôt qu'aux méthodes d'apprentissage qui ne présentent que des images et des mots dans des livres.

Basé sur les résultats des observations des étudiants du 3e semestre du cours de français oral intermédiaire, le 23 novembre 2024. Il a été constaté que la méthode d'apprentissage des compétences en compréhension orale était encore moins variée et reposait principalement sur des supports audios. Les étudiants sont davantage intéressés par l'utilisation de médias audiovisuels, tels que les vidéos d'animation. Une source potentielle est la chaîne YouTube « Le Petit Nicolas Officiel », qui propose des vidéos animées en français sans transcription, ce qui permet aux élèves de s'entraîner à la compréhension orale. Les vidéos de la chaîne Le Petit Nicolas Officiel utilisent des voix de locuteurs natifs, des visuels pertinents et des scénarios adaptés à l'entraînement à la compréhension du français des élèves.

Le français oral intermédiaire est l'un des cours proposés au 3e semestre. Le cours comprend deux compétences enseignées : la production orale (PO) et la compréhension orale (CO). Le cours dispose d'un plan d'apprentissage semestriel (RPS) qui permet d'orienter et d'accompagner les enseignements. Le plan d'apprentissage semestriel (RPS) est un document de planification de l'apprentissage, conçu pour guider les étudiants dans la réalisation des activités du cours au cours d'un semestre afin d'atteindre des résultats d'apprentissage prédéterminés. Les enseignants sont tenus d'établir le RPS avant les activités de cours (Syafarina & Setiawan, 2019). L'un des supports d'apprentissage contenus dans le RPS Français Oral Intermédiaire est la capacité à expliquer oralement ce que l'on aime ou n'aime pas dans les loisirs. Le matériel d'apprentissage contient des phrases et des classes de mots. Selon Manaf (Gani & Arsyad, 2018), les phrases peuvent être classées en deux catégories : la langue parlée et la

langue écrite. Selon Hidayah (Hidayah, Bochari, & Jamiluddin, 2024), « *a sentence is a basic unit of language and a grammatical unit of words. It is an essential fragment of language, consisting of a subject and a verb, and having complete meaning* ». Cela signifie qu'une phrase est une unité linguistique de base et une unité grammaticale constituée de mots, et qu'elle constitue une partie importante du langage, composée d'un sujet, d'un verbe et d'un sens complet. Cela signifie que les phrases sont l'unité de base du langage et l'unité grammaticale des mots. Une phrase est une partie importante de la langue, composée d'un sujet, d'un verbe et d'un sens complet. Par conséquent, une phrase est la plus petite unité de langage, constituée d'une combinaison de deux mots ou plus, comprenant un sujet, un verbe et un sens complet.

Selon Tarmini et Sulistyawati (2019), les classes de mots sont des groupes de mots présentant des similitudes de comportement formel. Selon Kridalaksana (Tustiantina, 2016), le concept de classe de mots ne s'applique qu'aux unités syntaxiques, à savoir les mots. Les termes suivants sont utilisés pour classer les classes de mots : (1) verbes, tels que *go, write* et *sing* ; (2) adjectifs, tels que *fair, poor* et *young* ; (3) noms, tels que *paper, family* et *victory* ; (4) pronomina, tels que *me, him* et *each* ; (5) numeralia, tels *que three, five* et *the whole* ; (6) adverbs, tels que *very, too* et *morning* ; (7) interrogatives, e. (8) les démonstratifs, comme *this, that* et *so* ; (9) les articulés, comme *si, sang* et *para* ; (10) les prépositions, comme *at, from* et *through* ; (11) les conjonctions, comme *and, because, and, whereas* ; (12) les catégories phatiques, comme *cok, deh* et *congratulations* ; (13) les interjections, comme *aduhai, amboi* et *ouch*. Afin de faciliter l'apprentissage, YouTube est l'un des médias d'apprentissage les plus utiles. Selon Shoufan (Shoufan & Mohamed, 2022), « *YouTube is a multifaceted platform that affects the process of teaching and learning uniquely in multiple ways*. » Cela signifie que YouTube est une plateforme à multiples facettes qui a un impact unique sur le processus d'enseignement et d'apprentissage. Sur la base du contexte du problème ci-dessus, la question de recherche peut être formulée comme suit : dans quelle mesure le contenu de la vidéo animée Le Petit Nicolas Officiel est-il conforme au plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre, en particulier en ce qui concerne la compétence de compréhension orale. L'objectif principal de cet article est d'analyser la correspondance entre les vidéos animées de la chaîne Le Petit Nicolas Officiel et le plan de cours de français oral intermédiaire du troisième semestre, notamment en ce qui concerne la compétence de compréhension orale.

La chaîne Le Petit Nicolas Officiel compte 80 vidéos. On se concentrera sur 34 vidéos en fonction de leur popularité, avec un nombre de vues compris entre 100 000 et 400 000. La popularité de ces vidéos atteste de leur attrait et de l'intérêt qu'elles suscitent auprès d'un large public. Par conséquent, on aligne ces 34 vidéos sur le plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre, pour la compétence de compréhension orale. D'après l'analyse du chercheur portant sur les 34 vidéos, 25 sont conformes au plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire, contre 9 non conformes. L'une des recherches similaires à cette étude est celle menée par Azizah (2017), intitulée « La conformité du matériel d'apprentissage du français sur Lexiquefle.free.fr avec le matériel d'apprentissage du français au lycée ». Dans cette recherche, l'objet d'étude était la concordance entre le syllabus et le site d'apprentissage du français LEXIQUEFLE.FREE.FR. En revanche, cette étude examine la concordance entre le plan de cours (RPS) et les vidéos utilisées dans le cours de français oral intermédiaire du troisième semestre. La différence entre les deux recherches tient aux variables utilisées. Le mémoire d'Azizah (2017) s'appuie sur le site LEXIQUEFLE.FREE.FR, tandis que le présent chercheur s'appuie sur des vidéos de la chaîne YouTube « Le Petit Nicolas Officiel ». En ce qui concerne le référentiel d'adéquation, l'étude d'Azizah s'appuie sur le syllabus, tandis que cette recherche s'appuie sur le plan de cours (RPS) du troisième semestre. De plus, la recherche d'Azizah se concentre sur le lycée, tandis que la présente étude est menée au niveau universitaire.

Méthodes

Dans cette étude, l'analyse du contenu des vidéos de la chaîne Le Petit Nicolas Officiel et leur correspondance avec le plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre sont réalisées au moyen d'une méthode qualitative descriptive. Selon Siregar, Almawaddah et Panjaitan (2024), la recherche qualitative est une méthode visant à comprendre la réalité au moyen d'un processus de réflexion inductif. Cette approche s'appuie sur la narration. Selon Daliman (Fadli, 2021), l'approche narrative est une méthode de recherche en sciences sociales qui permet de comprendre l'identité et la vision du monde d'une personne en s'appuyant sur les récits recueillis. L'objet de la recherche porte sur les vidéos de la chaîne YouTube « Le Petit Nicolas Officiel ». La technique d'analyse des données utilisée dans cette étude est la typologie. Selon Faisal (Setyoaji, Rukayah, & Supriyadi, 2015), la typologie est une science et une connaissance qui se concentrent sur l'identification des types et des caractéristiques, ainsi que sur la classification ou le regroupement d'un objet, ce qui peut également être appelé taxonomie.

Les étapes de cette recherche sont les suivantes : Télécharger toutes les vidéos animées de Le Petit Nicolas disponibles sur l'application YouTube de la chaîne Le Petit Nicolas Officiel. Ensuite, regardez chaque vidéo dans l'ordre de leur téléchargement. Après cela, observer les occurrences correspondant au plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre. Ensuite, noter les observations de tous les épisodes de « Le Petit Nicolas » sur chaque fiche de recherche. Après cela, rassembler les données collectées. Ensuite, classer les données selon le plan de cours (RPS) de français oral intermédiaire du troisième semestre. Ensuite, décrire les résultats obtenus conformément à l'ordre du plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre. Après cela, tirer des conclusions à partir de l'analyse de la conformité des vidéos au plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre. Par la suite, résumer les aspects présents dans les épisodes de Le Petit Nicolas qui correspondent au plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire pour la compétence de compréhension orale du troisième semestre. Enfin, fournir la conclusion générale.

Résultats et discussion

L'objet de cette analyse est constitué des vidéos YouTube de la chaîne « Le Petit Nicolas Officiel ». Premièrement, j'analyse le contenu des vidéos YouTube de « Le Petit Nicolas Officiel ». Deuxièmement, j'analyse la concordance entre les vidéos YouTube de Le Petit Nicolas Officiel et le plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre. Voici les résultats de l'analyse concernant la correspondance entre les vidéos de Le Petit Nicolas Officiel et le plan de cours (RPS) de Français Oral Intermédiaire du troisième semestre :

Lors des séances 1 et 2, le matériel d'apprentissage consiste à expliquer, verbalement, ce qui est aimé ou non, en lien avec le temps libre. Les étudiants doivent être capables de communiquer verbalement ce qu'ils aiment ou n'aiment pas pendant leur temps libre, en utilisant et en conjuguant des verbes généralement employés pour exprimer des goûts, comme aimer, adorer, préférer, ainsi que des verbes exprimant des aversions, comme détester, et en utilisant la négation (ne...pas). Les vidéos de la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel correspondant au contenu des séances 1 et 2 sont : La cantine, La guerre des chouchous, Bon Bon, Allo, King, L'anniversaire de Marie-Edwige, Le bouillon, Les filles, Le puzzle et Nicolas fait de l'ordre.

Lors des séances 3 et 4, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à expliquer verbalement ce qui est aimé ou non dans les activités extérieures. Les étudiants doivent être capables de

communiquer verbalement ce qu'ils aiment ou n'aiment pas pendant les activités en extérieur, en utilisant et en conjuguant des verbes exprimant des goûts, comme aimer, adorer, préférer, ainsi que des verbes exprimant des aversions, comme détester, et en utilisant la négation (ne...pas).

Lors des séances 5 et 6, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à décrire en détail la météo et les saisons. Les étudiants doivent être capables de communiquer verbalement sur la météo et le climat, en utilisant du vocabulaire lié à la météo et au climat, tel que la météo , le temps, et la conjugaison du verbe faire suivie de vocabulaire relatif à la météo et au climat, tel que le climat , la météo, le temps, la pluie, la neige , le soleil, le vent , la tempête, l'orage, le tonnerre, l'éclair, le brouillard, la brume, la canicule, la sécheresse, la grêle, l'humidité, le gel, la température, la saison, le printemps, l'été, l'automne, l'hiver, le changement climatique, le réchauffement climatique, le nuage, le ciel , et le climat tropical.

Lors des séances 7 et 8, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à décrire en détail un itinéraire de voyage. Sur la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, les étudiants doivent être capables de communiquer verbalement pour planifier un voyage, en utilisant du vocabulaire et en conjuguant des verbes généralement utilisés pour les activités liées aux voyages, tels que voyager, partir, arriver, visiter, découvrir, explorer, aller, rester, retourner, prendre, ainsi que des vocabulaires comme le voyage, le touriste, la destination, le billet, l'aéroport, la gare, l'hôtel, la réservation, la valise, le passeport, la carte d'identité, le plan / la carte, le monument, le musée, la plage, la montagne, la campagne, et le circuit touristique etc.

Lors de la séance 11, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à exprimer des opinions et à donner des explications sur le thème de l'environnement de vie. Sur la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, les étudiants doivent être capables de communiquer oralement au sujet du type de maison de leurs rêves. Les étudiants doivent pouvoir dialoguer avec leurs amis en mentionnant les types de maisons qu'ils préfèrent.

Lors de la séance 12, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à exprimer des opinions et à fournir des explications sur le thème des médias. Sur la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, les étudiants doivent être capables de communiquer verbalement pour exprimer leurs opinions sur divers médias, tels que les médias sociaux, les médias éducatifs et d'autres formes de médias.

Lors de la séance 13, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à exprimer des opinions et à fournir des explications sur le thème de la technologie. Sur la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, les étudiants doivent être capables d'exprimer verbalement leurs opinions sur différentes technologies.

Lors de la séance 14, le contenu pédagogique porte sur la capacité à expliquer un projet éducatif et familial. Sur la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, les étudiants sont censés pouvoir communiquer oralement au sujet de leurs projets d'études et de leur famille. Cela inclut l'utilisation de verbes et de vocabulaire pour exprimer des projets éducatifs, tels que « vouloir », « aller » et « aimer ». De plus, le vocabulaire familial est utilisé, comme la famille, les parents, le père, la mère, le frère, la sœur, le grand-père, la grand-mère, le mari, la femme et les enfants.

Lors de la séance 15, le matériel d'apprentissage porte sur la capacité à exprimer des opinions et à donner des explications sur le thème de la carrière. Sur la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, les étudiants doivent être capables de communiquer oralement au sujet de leurs projets de carrière. Par exemple, ils peuvent utiliser des verbes conjugués au futur simple ou au futur proche pour parler de leur future profession. Le vocabulaire relatif aux carrières comprend : un

professeur, un médecin, un avocat, une avocate, un ingénieur, un infirmier, une infirmière, un journaliste, une journaliste, un acteur, une actrice, un chanteur, une chanteuse, un vendeur, une vendeuse, un étudiant, une étudiante, un architecte, une architecte, un coiffeur, une coiffeuse, un policier, une policière, un serveur, une serveuse, un cuisinier, une cuisinière, un pilote, un pompier, un pharmacien, une pharmacienne, un comptable, une comptable.

Dans chaque vidéo de la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, on retrouve également les classes grammaticales suivantes: noms, verbes, adjectifs, pronoms, numéraux, adverbes, interrogatifs, démonstratifs, articles, prépositions, conjonctions, expressions phatiques et interjections. En plus des classes grammaticales, le chercheur a analysé et comparé les structures de phrase présentes dans les vidéos. Les structures ciblées sont: le présent, le passé composé avec l'auxiliaire être, le passé composé avec l'auxiliaire avoir, le futur proche et le futur simple.

Il y a 9 vidéos qui ne correspondent pas au RPS du cours de français oral intermédiaire. Ces incompatibilités se trouvent dans les épisodes suivants : Le Petit Nicolas Officiel : La Quarantaine, Le Petit Nicolas : Noël c'est chouette, Le Petit Nicolas Officiel : Je suis malade, Le Petit Nicolas Officiel : Mr Mouchabière nous surveille, Le Petit Nicolas Officiel : Le Pari d'Alceste, Le Petit Nicolas Officiel : Le Football, Le Petit Nicolas Officiel : Le Vélo, Le Petit Nicolas Officiel : Les Bateaux, Le Petit Nicolas Officiel : La Nouvelle.

Par ailleurs, sur les 16 séances du RPS de Français Oral Intermédiaire, deux ne sont pas couvertes par les vidéos de la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel, car il s'agit des séances d'examen : la séance 9 (examen de mi-semestre) et la séance 16 (examen final).

Conclusion

Selon la recherche, 25 épisodes sont conformes et 9 ne le sont pas au RPS de Français Oral Intermédiaire, ce qui rend les 25 épisodes appropriés comme supports pédagogiques alternatifs pour travailler la compétence de compréhension orale. Dans le cours de français oral intermédiaire, les enseignants doivent utiliser les vidéos de la chaîne YouTube Le Petit Nicolas Officiel comme l'un des supports d'apprentissage pour soutenir les activités du cours. Cependant, comme toutes les vidéos du Petit Nicolas Officiel ne correspondent pas au matériel d'apprentissage des RPS, les enseignants doivent également être en mesure de rechercher et de sélectionner d'autres références vidéo pertinentes pour le matériel d'apprentissage des RPS en français oral intermédiaire.

Déclaration relative aux contributions des auteurs

Saputri : conceptualisation, méthodologie, analyse formelle, rédaction – version originale. **Saputri :** recherche, gestion des données, visualisation et validation. **Fitrasih :** supervision, gestion de projet, rédaction, révision et correction, obtention de financements. Tous les auteurs ont lu et approuvé la version publiée du manuscrit.

Déclaration sur l'IA générative

Pas applicable.

Déclaration de conflit d'intérêts

Les auteurs déclarent n'avoir aucun conflit d'intérêts.

Déclaration de financement

Cette recherche n'a bénéficié d'aucune subvention spécifique de la part d'un organisme de financement des secteurs public, privé ou à but non lucratif.

Références

Ardyanto, S. (2018). PENINGKATAN TEKNIK SERVIS PENDEK PADA BULUTANGKIS MELALUI MEDIA AUDIO VISUAL. Jurnal Ilmiah PENJAS, 21-32.

Azizah, N. (2017). KESESUAIAN MATERI PEMBELAJARAN BAHASA PRANCIS DI LEXIQUEFLE.FREE.FR DENGAN MATERI PEMBELAJARAN BAHASA PRANCIS DI SMA. Skripsi.

Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 33-54.

Fridayanti, A. A. (2021). Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab-Indonesia Menggunakan Media Audio Visual Channel Youtube di MTs NU Mranggen. Maharaat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab, 78-88.

Gani, S., & Arsyad, B. (2018). KAJIAN TEORITIS STRUKTUR INTERNAL BAHASA ((Fonologi, Morfologi, Sintaksis, dan Semantik). A Jamiy: Jurnal Bahasa dan Sastra Arab, 1-20.

Gulo, S., & Sidiqin, M. A. (2020). KEMAMPUAN MENULIS TEKS ANEKDOT DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA . Jurnal Serunai Bahasa Indonesia, 20-34.

Hatimah, H., Mutiastika, N. I., & Hayati, S. A. (2022). PERANAN MEDIA PEMBELAJARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT. Proceeding: Islamic University of Kalimantan.

Hidayah, B., Bochari, S., & Jamiluddin, H. (2024). Analysis of Sentence Types in Affecting College Students' Writing Skill. Elsya : Journal of English Language Studies, 136-150.

Kaafi, A. A., Suparni, Abdilah, A., Wildah, S. K., Salam, I. M., & Sanggayasa. (2023). PENERAPAN METODE BELAJAR DARING PADA WARGA RT 002/02 TEGAL PARANG DI MASA PANDEMI COVID-19 . Jurnal PKM: Pengabdian kepada Masyarakat , 378-384.

Parlindungan, D. P., Mahardika, G. P., & Yulinar, D. (2020). Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Video Pembelajaran Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Video Pembelajaran . Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ, 1-8.

Setyoaji, S. A., Rukayah, R. S., & Supriyadi, B. (2015). TIPOLOGI DAN KONSEP INTEGRASI PADA LINGKUNGAN BANGUNAN PENDIDIKAN DENGAN KARAKTER ARSITEKTUR KOLONIAL DI JALAN KARTINI KOTA SALATIGA. TEKNIK: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Kerekayasaan, 110-119.

SHOUFAN, A., & MOHAMED, F. (2022). YouTube and Education: A Scoping Review. IEEE Access.

Siregar, F. S., Almawaddah, N., & Panjaitan, M. F. (2024). IMPLEMENTASI PENGGUNAAN HIPOTESIS KOMPARATIF DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN. AL ITIHADU JURNAL PENDIDIKAN, 92-104.

Syafarina, G. A., & Setiawan, A. (2019). PERANCANGAN APLIKASI RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) UNTUK MENINGKATKAN PENCAPAIAN PEMBELAJARAN BAGI DOSEN. Technologia, 202-206.

Tarmini, W., & Sulistyawati. (2019). SINTAKSIS BAHASA INDONESIA. Jakarta: UHAMKA PRESS.

Tustiantina, D. (2016). MENCERMATI BENTUK INFLEKSI DAN DERIVASI DALAM BAHASA INDONESIA. Jurnal Membaca, 21-32.