



## Analyse les fonctions du langage dans le magazine Vogue

Tirza Gabriella ✉ Nurilam Harianja

Section de la Pédagogie de français, Faculté des langues et des arts, Universitas Negeri Medan, Indonésie

### Infos sur l'article

*Historique des articles :*  
*Accepté en août 2025*  
*Approuvé en septembre 2025*  
*Publié en octobre 2025*

*Keywords:*  
*Language functions, Vogue*  
*magazine, linguistic*  
*analysis, French language*

### Résumé

Cette étude vise à analyser la présence et la distribution des six fonctions du langage de Roman Jakobson (référentielle, émotive, conative, phatique, métalinguistique et poétique) dans les articles à thème beauté du magazine *Vogue* (éditions de Janvier, Février et Mars). La recherche a adopté une approche qualitative descriptive. Les résultats indiquent un total de 71 occurrences de fonctions du langage dans le corpus. La fonction référentielle s'avère être la plus dominante, représentant 31% des occurrences, ce qui souligne la priorité du magazine à informer son lectorat. La fonction conative (20%), la fonction émotive (18%) et la fonction poétique (17%) jouent également un rôle significatif dans l'engagement et l'esthétique du message. Les fonctions phatique (10%) et métalinguistique (4%) complètent le tableau. En conclusion, toutes les fonctions de Jakobson sont présentes, avec une nette prédominance de la fonction référentielle, affirmant la vocation informative de *Vogue* tout en utilisant des stratégies communicatives variées et sophistiquées.

### Abstract

*This study aims to analyze the presence and distribution of Roman Jakobson's six language functions (referential, emotive, conative, phatic, metalinguistic, and poetic) in the beauty-themed articles of Vogue magazine (January, February and March editions). The research adopted a qualitative descriptive approach. The results indicate a total of 71 occurrences of language functions within the corpus. The referential function proves to be the most dominant, representing 31% of the occurrences, which highlights the magazine's priority to inform its readership. The conative (20%), emotive (18%), and poetic (17%) functions also play a significant role in the engagement and aesthetics of the message. The phatic (10%) and metalinguistic (4%) functions complete the picture. In conclusion, all Jakobson's functions are present, with a clear predominance of the referential function, affirming Vogue's informative purpose while utilizing varied and sophisticated communicative strategies.*

## L'INTRODUCTION

Le langage transcende la simple transmission d'informations ; il est un système dynamique et organisé, essentiel à l'échange et à l'interaction humaine, capable d'exprimer des émotions, des ordres et de maintenir des liens sociaux. Dans l'étude du langage, Roman Jakobson, linguiste influent, a proposé une perspective élargie de la communication. Il a formulé un modèle complet de six fonctions du langage – référentielles, expressives, conatives, poétiques, phatiques et métalinguistiques – chacune liée aux éléments clés de la communication. Comprendre la fonction linguistique dominante d'un texte ou d'un discours est crucial pour en saisir la complexité.

Cependant, il a été observé une tendance à analyser ces fonctions de manière trop rigide, les séparant des éléments de communication sans explorer leurs influences mutuelles, et avec des critères d'identification parfois peu clairs. Une approche plus interactive et holistique est nécessaire pour évaluer exhaustivement le rôle de chaque fonction linguistique. Dans ce contexte, le magazine *Vogue*, en tant que document authentique et influent, offrant une diversité de styles linguistiques, représente un corpus d'étude pertinent pour mieux comprendre comment ces fonctions opèrent.

La présente recherche vise à identifier les fonctions du langage de Roman Jakobson présentes dans le magazine *Vogue* et à déterminer laquelle est la plus dominante. Elle se concentre sur l'analyse des fonctions linguistiques dans les éditions de janvier, février et mars 2025 du magazine. Adoptant une méthode qualitative descriptive, cette étude contribuera à une meilleure compréhension de l'utilisation fonctionnelle du français dans divers discours, offrant des avantages significatifs pour les professeurs et les étudiants en analyse du discours. Après cette introduction, la méthodologie sera

détaillée, suivie de la présentation et de la discussion des résultats, et enfin des conclusions et des implications de l'étude.

## LA METHODOLOGIE

Cette étude a adopté une approche qualitative descriptive. Cette méthode a été choisie pour décrire et comprendre en profondeur les fonctions du langage dans le magazine *Vogue*, explorant ainsi comment le langage façonne l'identité et le sens dans le contexte de la mode. Conformément à Sugiyono (2018), la recherche qualitative vise une compréhension exhaustive des phénomènes sociaux, et l'analyse des fonctions linguistiques est essentielle pour décrypter leur usage dans des contextes culturels et sociaux.

L'échantillon, constitué d'articles de *Vogue* parus durant ces trois mois, a été sélectionné par la méthode d'échantillonnage intentionnel (*purposive sampling*). Les articles devaient être liés au thème de la mode et de la beauté et contenir des fonctions du langage. Cette sélection ciblée a assuré la pertinence des données pour une analyse approfondie.

Dans cette recherche, l'analyse des données sera présentée en utilisant la technique descriptive pourcentage, Sudijono (2008 : 43). La formule de la technique descriptive :

$$P = F/N \times 100\%$$

Explication :

P : le Pourcentage de la fonction du langage spécifique

F : la fréquence (le nombre d'occurrences) de la fonction du langage spécifique identifiée dans le corpus.

N : le Nombre total d'occurrences de toutes les fonctions du langage relevées dans l'ensemble du corpus étudié

L'analyse des données qualitatives, de nature inductive, a suivi une méthode descriptive. Elle a commencé par l'identification détaillée

des données, suivie de leur classification par type de fonction du langage. Ensuite, la description des données a rendu les informations claires et précises, incluant la quantification des occurrences de chaque fonction et leur présentation en pourcentages pour mettre en évidence leur distribution et la fonction dominante.

## LA DISCUSSION

Cette recherche a été menée à la Bibliothèque de la Faculté des Langues et des Arts de l'Universitas Negeri Medan, s'étendant sur une période de deux mois, de juin à juillet. La source de données principale pour cette étude a été obtenue directement à partir des éditions du magazine *Vogue*. Les données proviennent spécifiquement des textes d'articles à thème beauté parus sur une période de trois mois dans ce magazine. Cette analyse, effectuée à l'aide de la méthode d'analyse documentaire, décrit la présence et la distribution des fonctions du langage de Roman Jakobson. En dehors de cela, cette recherche détaillera comment ces fonctions linguistiques contribuent à la communication et à l'influence dans le contexte des médias de mode.

## LA CONCLUSION

Les analyses menées dans cette recherche aboutissent à des conclusions majeures concernant les fonctions du langage dans le magazine *Vogue*. Un total de 71 occurrences de fonctions du langage a été identifié au sein du corpus. Il est significatif de noter que les six fonctions du langage de Roman Jakobson (référentielle, émotive, conative, phatique, métalinguistique, poétique) sont toutes présentes, ce qui témoigne de la richesse et de la complexité des stratégies de communication adoptées par *Vogue*.

L'analyse a clairement révélé que la fonction référentielle est la plus fréquente, constituant (31 %) des occurrences. Cela souligne l'importance primordiale de la transmission d'informations factuelles et objectives dans

les articles de beauté du magazine. Parallèlement, la fonction conative (20 %) et la fonction émotive (18 %) jouent un rôle majeur dans la persuasion du lecteur et l'établissement d'un lien affectif. La fonction poétique (17 %) contribue à l'esthétique et à l'attractivité du message, tandis que la fonction phatique (10 %) est essentielle pour initier et maintenir le contact avec le lecteur. Enfin, la fonction métalinguistique (4 %), bien que la moins fréquente, assure la clarté et la compréhension du code utilisé.

En somme, l'étude confirme que le discours de *Vogue* est un tissage multifonctionnel où l'information est au cœur du message, mais elle est constamment enrichie par des dimensions persuasives, émotionnelles, esthétiques et relationnelles. Cette combinaison stratégique permet au magazine d'informer, d'engager et d'influencer efficacement son lectorat.

## BIBLIOGRAPHIES

- Bradford, Richard. (1994). *Roman Jakobson: Life, Language, Art*. London: Routledge.
- Delage, H. and Franck, J. (2021). Diagnostic de troubles du langage chez l'enfant réfugié : challenges actuels. *Babylonia Journal of Language Education*, 2, 44-51.  
<https://doi.org/10.55393/babylonia.v2i.109>
- Dennaya, Irene Anggita & Bram, Barli. (2020). *Language Style in Fashion Advertisements of Online Vogue Magazine*. *Journal of Applied Linguistics and Literature (JOALL)*.
- Friedrich, J. (2017). La discussion du langage intérieur par I.s. Vygotsky. *Eutomia*, 1(19), 79.  
<https://doi.org/10.51359/1982-6850.2017.229304>
- Gabriella, F., Asyiffa, A., & Sitorus, F. (2023). Analisis pandangan aristoteles tentang lima fungsi bahasa dalam komunikasi. *Jkomdis Jurnal Ilmu*

- Komunikasi Dan Media Sosial, 3(3), 725-729.  
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1247>
- Halliday, M.A.K. (1985). *An Introduction to Functional Grammar*. London: Edward Arnold.
- HUTAPEA, William Anderson. (2020). *Anglicismes dans les livres d'élève Tendances B1 et B2*. [Mémoire de licence], Universitas Negeri Medan, Medan, Indonésie.
- Jakobson, Roman. (1960). *Linguistics and Poetics*. Dalam T.A. Sebeok (Ed.), *Style in Language* (hlm. 350–377). Cambridge, MA: MIT Press.
- Krampen, Martin. (1996). *Jakobson's Model of Linguistic Functions and Modern Painting. Empirical Studies of the Arts*, 14(1), 1–20.
- Machin, David & Van Leeuwen, Theo. (2005). *Language Style and Lifestyle: The Case of a Global Magazine. Media, Culture & Society*, 27(4), 577–600.
- Markandan, Rubavathanan. (2021). *A Comparative Study on the Theoretical Development of Functions of Language with Reference to Bühler, Jakobson, and Halliday. NOBEL: Journal of Literature and Language Teaching*, 12(2), 277–291.
- Ngu, D. (2023). Language communication functions. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 4(6), 607-611.  
<https://doi.org/10.54660/ijmrge.2023.4.6.607-611>
- Sebeok, Thomas A. (Ed.). (1960). *Style in Language*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Waugh, Linda R. & Monville-Burstion, Marie. (1990). *Roman Jakobson: The Poetics of Grammar and the Grammar of Poetics*. Berlin: Mouton de Gruyter.