

L'utilisation de vidéos Easy French en tant que support pédagogique pour le cours de communication interculturelle

Anisya Windy Wijaya*

Universitas Negeri Semarang, Indonésie

Mohamad Syaefudin

Universitas Negeri Semarang, Indonésie

*Correspondance : nisaww5@students.unnes.ac.id

Résumé : L'étude d'une langue étrangère implique une exploration intégrale des cultures étrangères. Sur la chaîne YouTube « Easy French », plusieurs vidéos présentent des aspects de la culture française. Par exemple, dans l'épisode vidéo intitulé « Que Mangent les Français à Noël », le contenu explique les plats typiques consommés par les Français pendant les fêtes de Noël. Cette vidéo peut être utilisée pour illustrer le thème de la gastronomie dans le cours de « Communication Interculturelle ». L'objectif de cette recherche est de décrire la pertinence des vidéos YouTube « Easy French » sur le thème du cours et leur application dans le domaine de la communication interculturelle. Cette étude utilise une approche qualitative descriptive. La source de données de cette recherche comprend onze vidéos de la playlist « Interculturalité » sur la chaîne YouTube « Easy French ». La technique de conversation libre et de prise de notes est utilisée pour recueillir les données. Ensuite, les données sont transcrites sur des fiches et analysées à l'aide de techniques d'analyse de contenu. Les résultats de la recherche révèlent que trois vidéos sont en adéquation avec le thème de la géographie, deux avec celui de la gastronomie, et six avec celui des caractères et des habitudes. L'utilisation de ces onze vidéos pour l'apprentissage de la communication interculturelle est expliquée dans la fiche pédagogique (RPS).

Mots-clés : vidéo ; support pédagogique ; communication interculturelle

Abstract: Studying a foreign language entails an integral exploration of foreign cultures. In the YouTube channel "Easy French", several videos feature aspects of French culture. For instance, in the video episode titled "What Do the French Eat at Christmas", the content explains the typical foods consumed by the French during the Christmas holiday. This video can be utilized to illustrate the gastronomy theme in the *Communication Interculturelle* course. The objective of this research is to describe the suitability of "Easy French" YouTube videos with the course theme and their application in the *Communication Interculturelle* subject. This study employs a qualitative descriptive approach. The data source for this research comprises 11 videos from the "Easy French" YouTube interculturelity playlist. The free conversation and note-taking technique are used to gather data. Subsequently, the data is transcribed onto data cards and analyzed using content analysis techniques. The research results reveal that three videos align with the *la géographie* theme, two with *la gastronomie*, and six with *les caractères et habitudes*. The use of these eleven videos for intercultural communication learning is explained in a semester lesson plan (RPS).

Keywords: video; teaching materials; intercultural communication

Accepté en mars 2026 ; Approuvé en avril 2026 ; Publié en mai 2026

©2026 Auteur(s)

Publié par la Section de la Pédagogie du Français, Universitas Negeri Semarang

L'INTRODUCTION

La présence de la langue joue un rôle significatif dans la vie culturelle des êtres humains. La langue et la culture forment une unité indissociable. Selon Jing (2018), la langue est une composante essentielle de la culture et joue un rôle primordial. Elle est influencée et façonnée par la culture et, par conséquent, elle reflète la culture. « La langue est une part essentielle de la culture et joue un rôle primordial. Elle est influencée et façonnée par la culture et en est donc le reflet. ». La langue et la culture sont étroitement liées. Cette relation repose sur l'idée que la langue doit être apprise dans un contexte culturel et que la culture peut être apprise à travers la langue. Les disciplines qui examinent la relation entre la langue et la culture peuvent être mobilisées pour comprendre cette relation elle-même. Selon Arifin (2018), même si quelqu'un parle couramment une langue étrangère, la communication avec les locuteurs natifs n'est pas efficace. Cela est dû au manque de connaissances sur la culture de la langue cible. L'objectif de l'apprentissage d'une langue étrangère est non seulement de maîtriser la langue elle-même, mais aussi les aspects culturels qui lui sont associés. Les langues étrangères jouent un rôle important en Indonésie, étant utilisées à la fois pour les relations bilatérales entre pays et pour l'éducation, qu'il s'agisse d'une éducation formelle ou non. L'apprentissage de la langue et de la culture françaises est souvent dispensé séparément

ou dans des matières distinctes à l'université. Cependant, ces deux aspects sont en réalité étroitement liés et ne peuvent être dissociés. Lors de l'apprentissage d'une langue, il ne s'agit pas seulement de maîtriser les compétences de communication dans cette langue, mais aussi de comprendre le contexte culturel qui lui est associé. Par exemple, pour les étudiants qui apprennent le français, il est important de comprendre des aspects de la culture française tels que les salutations, les règles de table et d'autres coutumes liées à la langue. C'est pourquoi la culture et la langue doivent être étudiées de manière conjointe et intégrée afin d'optimiser la compréhension et les compétences liées à l'appréhension de langues et de cultures différentes, bien que, fondamentalement, l'apprentissage de la langue et de la culture puisse également être réalisé de manière distincte.

La Section de pédagogie du français de l'Universitas Negeri Semarang comprend un cours d'apprentissage interculturel, intitulé « Communication Interculturelle », obligatoire pour les étudiants en troisième semestre. Selon une étude préliminaire menée au moyen d'entretiens avec six étudiants en troisième semestre de la Section de pédagogie du français de l'Universitas Negeri Semarang, des informations ont été recueillies sur les supports d'apprentissage utilisés dans le cours « Communication Interculturelle ». Les enseignants utilisent différents supports tels que des articles sur Internet, des extraits de films, de courtes vidéos et des livres. Les sujets abordés dans ce cours sont variés, notamment l'histoire, la gastronomie, la religion et les croyances, la politique, l'économie, le climat et la météo, les festivals, les systèmes de transport et bien d'autres. À l'ère numérique actuelle, l'apprentissage de la culture d'autres pays n'est pas difficile, car il est soutenu par le développement rapide des technologies de la communication et de l'information. YouTube peut être une source d'apprentissage, un moyen d'attirer l'intérêt des élèves et de soutenir leur style d'apprentissage. Presque tous les élèves utilisent YouTube pour rechercher des informations et apprendre (Moghavvemi et al., 2018). YouTube propose des millions de vidéos couvrant divers sujets scientifiques, utilisables dans l'enseignement en classe. L'une des chaînes YouTube utiles pour l'apprentissage de la langue et de la culture françaises est Easy French.

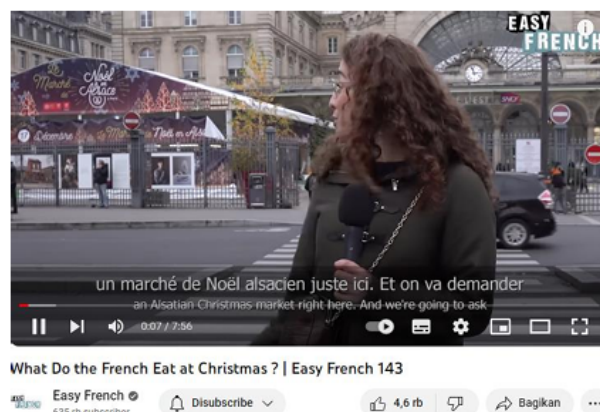


Image 1. L'épisode vidéo « What Do the French Eat at Christmas? Easy French 143 »

Dans la liste de lecture de la chaîne Easy French sur l'interculturalité, on trouve plusieurs vidéos sur la culture française. Par exemple, dans l'épisode vidéo intitulé « What Do the French Eat at Christmas? Easy French 143 », le contenu explique les plats traditionnels français servis pendant la période de Noël. Cette vidéo peut être utilisée pour aborder le thème de la gastronomie dans le cadre du cours « Communication Interculturelle ». Le concept de cette chaîne YouTube consiste à interviewer des personnes dans les rues de Paris. Toutes les vidéos de la chaîne Easy French sont sous-titrées en français et en anglais. Les sous-titres aident les spectateurs à comprendre le contenu visionné. L'auteur constate que les vidéos de la liste de lecture sur l'interculturalité de la chaîne Easy French ont le potentiel d'être utilisées pour expliquer les différents sujets abordés dans le cours « Communication Interculturelle » et peuvent également servir de référence aux enseignants en matière de supports d'apprentissage. L'objectif majeur de cette recherche est tout d'abord de décrire quelles vidéos sont en adéquation avec le thème de l'enseignement de la « communication interculturelle ». Deuxièmement, pour décrire comment ces vidéos peuvent être utilisées comme matériel pédagogique dans le cours de « Communication Interculturelle ».

LA MÉTHODOLOGIE

L'approche de recherche que j'ai utilisée est la recherche qualitative descriptive. L'objet de cette recherche est les vidéos YouTube d'Easy French. Les techniques documentaires, l'observation non participante et la prise de notes sont utilisées pour recueillir des données. La réduction des données est effectuée en ne conservant qu'une donnée essentielle, en raison de la répétition des données dans une source de données. Ensuite, nous avons analysé le contenu, qu'il s'agisse de dialogues ou d'images, de chaque épisode de la vidéo Easy French, afin d'en évaluer l'adéquation aux thèmes du cours de communication interculturelle. Ensuite, les résultats seront utilisés pour élaborer un plan d'application sous la forme d'une fiche pédagogique pour le cours de communication interculturelle.

LES RÉSULTATS ET LES DISCUSSIONS

1. L'adéquation avec les thèmes du contenu de la communication interculturelle

Les sources de données de la recherche proviennent de 11 vidéos de la chaîne YouTube Easy French, qui ont été classées en 3 thèmes du cours de communication interculturelle, à savoir (1) la géographie et l'histoire, (2) la gastronomie et (3) les caractéristiques et les habitudes.

2. Thème de la géographie et de l'histoire

Le thème de la géographie et de l'histoire comprend les vidéos 3, 7 et 9. La vidéo (3) intitulée « The Most Beautiful French Region » figure dans le catalogue de la chaîne Easy French, à l'épisode 137. La vidéo (7) intitulée « Where Are Parisians Really From? » figure dans le catalogue de la chaîne Easy French, à l'épisode 158. La vidéo (9) « Can French People Name All French Regions? » se trouve dans le catalogue de la chaîne Easy French, à l'épisode 170.

Dans la vidéo (3) intitulée « The Most Beautiful French Region », située dans le catalogue 137. La vidéo a été diffusée le 26 septembre 2021 et dure 10 minutes et 15 secondes. Dans cet épisode, Hélène a interviewé 15 passants avec la question principale : « Quelle est la région la plus belle de France selon vous ? Et pourquoi ? ». Dans l'ensemble, la vidéo (3) offre un aperçu de la beauté et des conditions géographiques des régions de France. La vidéo fournit des informations sur différentes régions de France, telles que Provence-Alpes-Côte d'Azur, Normandie, Savoie, Bretagne, Cévennes, Région Lyonnaise, Aquitaine, Alsace, Paris, Anjou, Le Sud-Ouest, Centre-Val de Loire, Île-de-France et Hérault. Les répondants ont également décrit les paysages naturels intéressants de chaque région. PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur) offre de magnifiques paysages côtiers et un climat très agréable. La Normandie offre des paysages marins, des falaises et de belles campagnes. La Savoie offre des paysages magnifiques en été comme en hiver. La région des Cévennes, site du patrimoine mondial de l'UNESCO, offre des coins très pittoresques. L'Aquitaine a de belles plages, des collines et des montagnes. Le Centre-Val de Loire est célèbre pour ses nombreux châteaux. Marseille, en Provence-Côte d'Azur, bénéficie d'un ciel bleu et de nombreux pins.

La vidéo (7) intitulée « Where Are Parisians Really From? » a été mise en ligne le 17 juillet 2022 et dure 11 minutes et 33 secondes. La créatrice de contenu Hélène a interviewé douze passants avec la question principale : « D'où viens-tu ? ». Dans l'ensemble, la vidéo offre un aperçu des arrondissements, départements, sous-régions, régions et villes de France. Il s'agit notamment de la ville de Lyon, de la sous-région 91, Essonne, située au sud de Paris, de la sous-région 92, Hauts-de-Seine, de Montrouge, au sud de la ville de Paris, du neuvième arrondissement, du département des Yvelines, du village de Nanteuil-la-Forêt, situé dans le même département que la ville de Reims, de la Guyane, une sous-région française située en Amérique latine, près du Brésil, de la Côte d'Ivoire, de la ville de Saint-Étienne, de la ville de Roubaix, de la région de Touraine, de la ville de Tours, de la ville de Vernon, en Normandie, située à l'ouest de la ville de Paris.

Quinze données ont été trouvées dans la vidéo (9) intitulée « Can French People Name All French Regions? ». La vidéo a été mise en ligne le 19 février 2023 et dure 13 minutes et 2 secondes. La créatrice de contenu Judith a interviewé onze passants sur leurs connaissances des régions de France. Dans l'ensemble, la vidéo (9) fournit des informations sur les 13 régions métropolitaines, à savoir les régions métropolitaines en France situées sur le continent européen, notamment les Hauts-de-France, l'Île-de-France, le Grand Est, la Bourgogne-Franche-Comté, l'Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Occitanie, la

Nouvelle-Aquitaine, les Pays de la Loire, le Centre-Val-de-Loire, la Bretagne, la Normandie et la Corse. En outre, cinq régions ultramarines ont été mentionnées, à savoir les régions d'outre-mer de la France situées en dehors du continent européen, notamment la Guyane, la Martinique, La Réunion, La Guadeloupe et Mayotte.

3. Thème de la gastronomie

Le thème de la cuisine comprend 18 données issues de 2 sources, à savoir les vidéos 4 et 6. La vidéo (4) intitulée « Top 8 Most Delicious French Pastries Super Easy French » se trouve dans le catalogue de la chaîne Easy French, épisode 103. La vidéo (6) intitulée « What Do the French Eat at Christmas? » se trouve dans le catalogue de la chaîne Easy French, épisode 143.

La vidéo (4) intitulée « Top 8 Most Delicious French Pastries » comporte 10 données sur le thème de la cuisine. Cette vidéo a été mise en ligne le 3 octobre 2021 et dure 8 minutes et 13 secondes. De 00:33 à 04:39, les trois créatrices de contenu, Rita, Hélène et Judith, expliquent la composition de 8 pâtisseries françaises, à savoir le paris-brest, le millefeuille, l'opéra, l'éclair, la religieuse, la tarte Tatin, le Saint-Honoré et le macaron. De plus, les répondants mentionnent d'autres types de gâteaux, tels que le salambo et la tarte aux framboises.

Dans la vidéo (6) intitulée « What Do the French Eat at Christmas? », 8 données ont été identifiées. Cette vidéo a été mise en ligne le 26 décembre 2021 et dure 7 minutes et 56 secondes. La créatrice de contenu Judith a interviewé 8 passants au Marché de Noël Alsacien en leur posant la question principale : « Quels sont les plats traditionnels que les Français mangent habituellement lors des fêtes de Noël en France ? ». Dans l'ensemble, la vidéo explique les plats que les Français consomment habituellement lors de la fête de Noël, tels que la bûche de Noël, le foie gras, la dinde, les fruits de mer, les escargots, le champagne et le vin.

Dans la vidéo (10) intitulée « What's in Your Fridge? », diffusée le 26 février 2023 et d'une durée de 13 minutes et 41 secondes, 3 données ont été trouvées. Les répondants interrogés par Hélène ont mentionné les aliments stockés dans le réfrigérateur des Français. En général, les Français stockent des fruits, des produits laitiers (yaourt, fromage, chocolat), du jambon, du beurre et des produits sucrés.

4. Thème des habitudes et caractères (les caractères et habitudes)

Le thème des habitudes et caractères comprend 49 données issues de 6 sources, à savoir les vidéos 1, 2, 5, 8 et 11. La vidéo (1) intitulée « Men in France: Are They Romantic? » est disponible dans le catalogue de vidéos Easy French, à l'épisode 124. La vidéo (2), intitulée « What Are French Women Like? », figure dans le catalogue de vidéos Easy French, à l'épisode 132. La vidéo (5) intitulée « Do The French Procrastinate? » se trouve dans le catalogue de vidéos Easy French, à l'épisode 138. La vidéo (8) intitulée « Do the French Like Pets? » figure dans le catalogue de vidéos Easy French, à l'épisode 165. La vidéo (10) intitulée « What's in Your Fridge: French People Answer » figure dans le catalogue de vidéos Easy French, épisode 171. La vidéo (11) intitulée « How Do French People Spend Their Evenings? » est disponible dans le catalogue de vidéos Easy French, épisode 172.

La vidéo (1) a été diffusée le 20 mars 2021 et dure 9 minutes et 23 secondes. Le contenu créé par Judith interroge 8 passants sur la manière dont ils décrivent les hommes français. La vidéo (1) intitulée « Men in France: Are They Romantic? » contient 7 données. Les données trouvées concernent la mention des traits de caractère chez les hommes français. Les traits de caractère négatifs associés aux hommes français incluent un comportement séducteur tant dans la vie réelle que sur les réseaux sociaux, la colère, le sexisme, une tendance conservatrice, un esprit de séduction ou de drague, un manque de romantisme, un côté gênant lors de l'approche des femmes. En outre, les traits de caractère positifs observés chez les hommes français sont leur côté conservateur, leur aspect plus traditionnel, leur courtoisie, leur caractère révolutionnaire et leur tendance à séduire tout en restant polis.

La vidéo (2) intitulée « What Are French Women Like? » a été mise en ligne le 11 juillet 2021 et dure 10 minutes et 53 secondes. Elle contient 12 données décrivant les traits des femmes françaises. Comme l'ont décrit les quatorze répondants, les femmes françaises présentent plusieurs traits de caractère, notamment une personnalité légèrement forte, une approche moderne, une indépendance, un courage, un souci de la mode, de la beauté, de l'élégance, du charme, de l'ouverture d'esprit, de la gaieté, de la tenue vestimentaire soignée et de l'indépendance. Les femmes françaises ont généralement tendance à porter

des talons hauts. Elles sont également bien éduquées, ont une bonne éthique de vie et dégagent un style "titi parisienne" qui englobe la mode, la manière de marcher, la posture, le mode de vie nocturne et l'interaction avec les autres.

La vidéo (5) intitulée « Do The French Procrastinate? » contient 6 données. Cette vidéo a été diffusée le 21 octobre 2021 et dure 9 minutes et 55 secondes. Dans l'épisode 138, la créatrice de contenu Judith a interviewé des passants avec la question « Avez-vous déjà remis à plus tard une tâche ? ». Dans l'ensemble, les répondants ont tendance à remettre à plus tard des tâches. Les tâches couramment reportées comprennent le report de tâches administratives, les courses mensuelles, la vaisselle et le nettoyage de la maison.

La vidéo (8) intitulée « Do the French Like Pets? » a été diffusée le 22 novembre 2022 et comporte 5 données. Ces données concernent la description des préférences des Français en matière d'animaux de compagnie. Cinq répondants possèdent des animaux de compagnie, généralement des chats et des chiens. Certains répondants prennent bien soin de leurs animaux, tandis que d'autres n'ont peut-être pas le temps ou l'intérêt de s'en occuper.

Dernièrement, 16 données ont été identifiées dans la vidéo (11) intitulée « How Do French People Spend Their Evenings? ». Ces données comprennent la mention parmi les répondants de diverses activités quotidiennes en soirée. Dans l'ensemble, les routines nocturnes évoquées comprennent aller au cinéma, rencontrer des amis, faire de l'exercice, regarder des films ou des séries, jouer à des jeux vidéo, travailler, se détendre, jouer d'un instrument de musique, faire de la couture, manger et dormir.

5. L'exemple conception de l'application vidéo dans le cours communication interculturelle

Semestre : 3

Niveau : Intermédiaire

Thèmes : La géographie

Durée : 100 minutes

Support et matériaux

Video :

- The Most Beautiful Regions in France (régions, relief, climat)

- Wonderful Indonesia - Get to Know the Charm of Indonesia

<https://www.youtube.com/watch?v=fjM8I-rBTf4>

- Images

Objectif : Communicatif, Linguistique, Socioculturel

Capable d'expliquer et de comparer les conditions géographiques des régions françaises avec l'Indonésie.

Déroulement

Mise en route :

- Pour commencer le cours, l'enseignant tourne les vidéos wonderful
- Les étudiants observent la beauté des régions d'Indonésie.
- L'enseignant tourne les vidéos 2 fois « The most beautiful French region » :

01:05 – 01:09 : géographie Anjou

01:50 - 01:57 : géographie Hérault

02:20 – 02:36 : géographie Tarn

02:56 – 03:31 : géographie PACA

05:49 – 06:04 : géographie Bretagne

06:22 – 06:32 : géographie Aquitaine

07:07 – 07:28 : géographie Centre-Val de Loire

08:17 – 09:24 : géographie Savoie

- Les étudiants observent la beauté des régions de France

- Les étudiants les voient et notent les mots inconnus

Activité principale :

- Questions-réponses entre les étudiants et les enseignants sur les conditions géographiques des régions de France.

- L'enseignant vérifie les réponses des étudiants
- Discussion avec les camarades de groupe, comparée aux conditions géographiques des régions d'Indonésie. Par exemple :
Centre Val de Loire compte de nombreux châteaux
Jogja possède de nombreux temples

Activité interculturelle :

- Créer des cartes des conditions géographiques des régions de la France et de l'Indonésie, et de montrer leurs différences et similitudes.

Évaluation

Participation active :

1. Après avoir regardé la vidéo, qu'avez-vous trouvé dans celle-ci ?
2. Mentionnez les régions de France dans la vidéo?
3. Donnez des exemples de différences dans les conditions géographiques régionales en Indonésie et en France

Instrument cartes :

- La tâche consiste à créer une carte illustrant les conditions géographiques de la France et de l'Indonésie.
- Accordez une attention particulière aux conditions géographiques, telles que les montagnes, les rivières et les lacs, ainsi qu'à la position géographique relative des deux pays.
- Incluez également des informations supplémentaires intéressantes sur les différences et similitudes géographiques entre la France et l'Indonésie.

LA CONCLUSION

Les résultats de la recherche montrent qu'après l'analyse de onze vidéos. Trois vidéos correspondant au thème « la géographie », à savoir la vidéo (3), la vidéo (7), et la vidéo (9). Trois vidéos correspondant au thème « la gastronomie », à savoir la vidéo (4), la vidéo (6), et la vidéo (10). Cinq vidéos correspondant au thème « les caractères et habitudes », à savoir la vidéo (1), la vidéo (2), la vidéo (5), la vidéo (8), et la vidéo (11). L'utilisation de ces onze vidéos pour l'apprentissage de la communication interculturelle est expliquée dans une fiche pédagogique.

LES BIBLIOGRAPHIES

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press. Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA Press.
- Achieng, S. A. (2021). "Excuse my misunderstanding": Using intercultural approach to teach English as a foreign language in France. *International Journal on Social and Education Sciences*, 3(4), 696–706.
- Aji, H. K., Hendro, F., & Putro, A. (2018). Youtube As A Learning Medium (Communication Student Perceptions of Using Youtube Channels as an Alternative Medium of Learning in the Digital Age). 2018, 276–283.
- Alobaid, A. (2020). Smart multimedia learning of ICT: role and impact on language learners' writing fluency— YouTube online English learning resources as an example. *Smart Learning Environments*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s40561-020-00134-7>
- Arabski, J., & Wojtaszek, A. (2011). *Aspects of Culture in Second Language Acquisition and Foreign Language Learning*. Springer Science & Business Media.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian* (15th ed.). Rineka Cipta.
- Arndt, H. L., & Woore, R. (2018). Vocabulary learning from watching YouTube videos and reading blog posts. *Language Learning and Technology*, 22(3), 124–142.
- Ault, A. W. (2020). Promoting Intercultural Learning through Synchronous Video Exchange: A Talk Abroad Case Study. *International Journal of Computer- Assisted Language Learning and Teaching (IJCALLT)*, 10(1), 14. <https://doi.org/10.4018/IJCALLT.2020010101>
- Bassani, P., & Buchem, I. (2019). Virtual exchanges in higher education: developing intercultural skills of students across borders through online collaboration *Intercambios virtuales en educación superior*.

- RIITE. Revista Interuniversitaria de Investigación En Tecnología Educativa, 6, 22–36. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/riite.377771>
- CADRE EUROPEEN COMMUN DE REFERENCE POUR LES LANGUES : APPRENDRE, ENSEIGNER, EVALUER. (n.d.). Unité des Politiques linguistiques.
- Cappellini, M., & Macré, N. (2020). Apprendre et enseigner les langues et les cultures en tandem. 39(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/apliut.7449>
- Chien, C., Huang, Y., & Huang, P. (2020). YouTube Videos on EFL College Students' Listening Comprehension. *English Language Teaching*, 13(6), 96. <https://doi.org/10.5539/elt.v13n6p96>
- Desmons, F., Ferchaude, F., Godin, D., & Guerrieri, C. (2005). Enseigner le FLE (Français Langue Etrangère) pratiques de classe (Belin).
- Fan, Q. (2021). On the Role of Nonverbal Communication in Li Ziqi's Videos in Intercultural Communication. 517(Sschr 2020), 149–152. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210121.031>
- Fitriani, N. A., & Syaefudin, M. (2021). Choc Culturel Dans Le Film “Wa’alaikumussalam Paris” De Benni Setiawan. *Didacticofrancia : Journal Didactique Du FLE*, 10(2), 1–5.
- Freiermuth, M. R., & Huang, H. chou. (2021). Zooming across cultures: Can a telecollaborative video exchange between language learning partners further the development of intercultural competences? *Foreign Language Annals*, 54(1), 185–206. <https://doi.org/10.1111/flan.12504>
- Gruenko, S. Y., & Burenkova, S. V. . (2020). FASHION AND INTERCULTURAL COMMUNICATION. *ЯЗЫК НАУКИ И ТЕХНИКИ*, 13–20.
- Handayani, S., Astuti, D., & Agustiningrum, T. E. (2020). Le tour de culture: Innovation of Snake Ladder Game Based on Computer and Android for Indonesian French Intercultural Learning. *ICOPE 2020: Proceedings of the 2nd International Conference on Progressive Education*, 76.
- TERTIARY LEVEL IN BANGLADESH. *Infrastructure University Kuala Lumpur Research Journal*, 6, 27–36.
- Huber, J., & Reynolds, C. (2014). Developing Intercultural Competence Through Education. *Strasbourg Codex: Council of Europe Publishing.*, 16–17.
- Jackman, W. M. (2019). YouTube Usage in the University Classroom: An Argument for its Pedagogical Benefits. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 4, 157. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i09.10475>
- Jae, H. (2019). The effectiveness of closed caption videos in classrooms: objective versus subjective assessments. *Journal of Instructional Pedagogies*, 22, 1–8. <http://www.aabri.com/copyright.html>
- Jayani, D. H. (2020). No Title. *Katadata.Co.Id*.
- Jing, Q. (2018). The Relation Between Language and Culture. In *Proceedings Of MAC 2018 in Prague* (p. 149). MAC Prague consulting Ltd.
- Kabooha, R., & Elyas, T. (2018). The Effects of YouTube in Multimedia Instruction for Vocabulary Learning: Perceptions of EFL Students and Teachers. *English Language Teaching*, 11(2), 72. <https://doi.org/10.5539/elt.v11n2p72>
- Katsumata, E., & Guo, S. (2020). Intercultural learning through a telecollaboration project: Video conferences and presentations between Taiwanese and Japanese university students. *The Aoyama Journal of International Politics ...*, 105. https://www.researchgate.net/profile/Michelle-Siao-Cing-Guo/publication/353305371_Intercultural_learning_through_a_telecollaboration_project_Video_conferences_and_presentations_between_Taiwanese_and_Japanese_university_students/links/60f2531b16f9f313008bd
- Kim, S., & Kim, H. C. (2021). The benefits of youtube in learning english as a second language: A qualitative investigation of korean freshman students' experiences and perspectives in the U.S. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137365>
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis An Introduction to its Methodology* (4th ed.). SAGE Publication Ltd.
- Kroon, L. van der, Jauregi, K., & Thijs, J. D. ten. (2015). Telecollaboration in Foreign Language Curricula: A Case Study on Intercultural Understanding in Video Communication Exchanges. *International Journal of Computer- Assisted Language Learning and Teaching (IJCALLT)*, 5(3), 22.

- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Lembaga Pendidikan Soekarno Pressindo.
- Lafamane, F. (2020). Hubungan Budaya dan Pengajaran Bahasa. 24. https://www.researchgate.net/publication/328052056_HUBUNGAN_BUDAYA_DAN_PENGAJARAN_BAHASA
- Liddicoat, A. ., & Scarino, A. (2013). Intercultural language teaching and learning.
- Liddicoat, A. J. L. (2002). Static and dynamic views of culture and intercultural language acquisition.
- Listiani, N. K. M., Suwastini, N. K. A., Dantes, G. R., Adnyani, N. L. P. S., & Jayantin, I. G. A. S. R. (2021). YouTube as Digital Learning Resources for Teaching Bilingual Young Learners. Proceedings of the 2nd International Conference on Technology and Educational Science (ICTES 2020), 540(Ictes 2020), 156–162. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210407.230>
- Luo, H., & Gao, P. (2022). Intercultural learning through Chinese-American telecollaboration: results of a song sharing project, Computer Assisted Language Learning. <https://doi.org/DOI:10.1080/09588221.2022.2026405>
- Lusyantje, N. (2014). KEDUDUKAN MATA PELAJARAN BAHASA PRANCIS dalam KURIKULUM 2013. 11–15.
- Mai, T. T. P., Wiest, G. M., & Nguyen, N. D. (2021). Asynchronous Video-Based Discussion for the Enhancement of Intercultural Competence among Vietnamese non-English Majors. Computer-Assisted Language Learning Electronic Journal, 3, 159–174.
- Makhmudov, K. (2020). Ways of forming intercultural communication in foreign language teaching. Science and Education, 1(4), 84–89.
- Mesoudi, A. (2021). Cultural selection and biased transformation: two dynamics of cultural evolution. Philosophical Transactions of The Royal Society B, 376(1828), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1098/rstb.2020.0053>
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social Media As A Complementary Learning Tool For Teaching and Learning: The case of youtube. The International Journal of Management Education, 16(1), 37– 42.
- Mu, Y., & Yu, B. (2023). Developing intercultural competence in college business English students: A study of innovative teaching in China. International Journal of Intercultural Relations, 92(December 2022), 101747. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2022.101747>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematis Penelitian Kualitatif). In Bandung: Rosda Karya. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF.docx
- Nabila, J., & Pujosusanto, A. (2021). Analisis Materi Video A1 Kanal Learn German di Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Jerman Keterampilan Berbicara kelas X Semester 1. Universitas Negeri Surabaya.
- Neuman, S., & Koskinen, P. (1992). Captioned television as comprehensible input: Effects of incidental word learning from context for language minority students. Reading Research Quarterly, 94–106.
- Nudiya Fauziyah, S. (2015). Analisis Unsur-Unsur Budaya Dalam Film Comme Un Chef. Ejournal UPI.
- Oktaviani, H. (2021). Kajian Lintas Budaya Indonesia dan Budaya Prancis dalam Iklan Produk Internasional dan Penerapannya dalam Mata Kuliah Communication Interculturelle. Didacticofrancia : Journal Didactique Du FLE, 10(2), 32–41.
- Ondarra, K. J., & Canto, S. (2022). Interaction games to boost intercultural communication in virtual worlds and video-communication (First). ImprintRoutledge.
- Pitaloka, E. D., Aprilizdihar, Miftachul, & Dewi, S. (2021). PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN. Journal of Digital Education, Communication, and Arts, 101–110.
- Putri, W. M., & Handayani, S. (2022). UTILISATION DE JEU LE TOUR DE CULTURE COMME MÉDIA D'APPRENTISSAGE DE COMMUNICATION INTERCULTURELLE ÉTUDIANT AU 3ÈME À L'UNIVERSITÉ D'ÉTAT DE SEMARANG. Didacticofrancia: Journal Didactique Du FLE, 11(2), 66–76.

- Sabirjanovna, P. Z. (2022). a Model for Developing Students' Communicative Competence By Teaching Them Intercultural Communication. *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal (Giirj)* Issn (E), 10(11), 2347–6915.
- Sarvinozhon, A. (2023). ERRORS AND OBSTACLES IN INTERCULTURAL COMMUNICATION. *Journal of New Century Innovations*, 20(4), 108–112.
- Tjahjani, J., & Jinanto, D. (2021). Intouchables and Monsieur Lazhar as a Media with Cultural Contents in Teaching French through Films. *International Conference on Language, Linguistics, and Literature (COLALITE)*.
- Tricahyaningtyas, Y. (2016). L'analyse Des Aspects Culturels Français Dans Les Extraits Du Film Français, Les Accords Aux Thème Et Son Application Au Lycée. *Didacticofrancia : Journal Didactique Du FLE*, 5(1). <https://doi.org/10.15294/didacticofrancia.v5i1.13691>
- Virginia, M., & Finol, O. (2019). Film Annotation for the L2 Classroom: A Tech- Mediated Model for Intercultural Learning. ARIZONA STATE UNIVERSITY.
- Vurdien, R., & Puranen, P. (2020). Intercultural Learning via Videoconferencing: Students' Attitudes and Experiences. *Source Title: Multicultural Instructional Design: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, 20. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9279-2.ch029>
- Widiyanti, P. A. (2018). *Didacticofrancia : Journal Didactique du FLE*. *Didacticofrancia : Journal Didactique Du FLE*, 7(1), 1–5.
- Yulyana, D. (2015). ANALISIS NILAI SOSIAL PADA FILM KELUARGA PRANCIS “LE PETIT NICOLAS” SUTRADARA.
- Zhang, L. (2020). Developing Students' Intercultural Competence through Authentic Video in Language Education. *Journal of Intercultural Communication Research*, 00(00), 330–345. <https://doi.org/10.1080/17475759.2020.1785528>