



L'hégémonie hédoniste dans le film *Pourris gâtés* de Nicolas Cuche : une étude de l'hégémonie d'antonio Gramsci

Iga Rahmatulillah✉, Novi Kurniawati✉, Ahmad Yulianto✉, Sunahrowi✉

Département de la Langue et la Littérature Étrangère, Faculté des Langues et des Arts,
Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info d'article

Histoire de l'Article :
Reçu en août 2024
Accepté en septembre 2024
Publié en octobre 2024

Keywords :
dispositif, hédoniste,
hégémonie, Pourris Gâtés

Abstract

Nicolas Cuche's *Pourris Gâtés* is a movie about Francis Bartek, a rich businessman from Monaco, and his three children, Philippe, Alexandre, and Stella. The family lives in luxury and is used to spending money on luxury goods. This research aims to examine the hegemonic devices that shape the hedonistic lifestyle and the form of hedonistic hegemony in the film *Pourris Gâtés* by Nicolas Cuche. This research uses qualitative approach and sociology of literature approach. The material object in this research is the film *Pourris Gâtés* by Nicolas Cuche, while the formal object is the devices and forms of hegemony based on Antonio Gramsci's sociology of literature. The data in this study are in the form of dialog and images contained in the film scene obtained through the listening method using the note-taking technique. Based on the results of the analysis, it can be seen that the hedonistic hegemony contained in the film *Pourris Gâtés* by Nicolas Cuche is formed due to the existence of environmental, social class, and family devices. The characters are hegemonized by hedonistic culture due to the status and habits instilled by their families from an early age. This is what forms hedonistic hegemony in the film as stated by Antonio Gramsci in the study of hegemony.

Extrait

Pourris Gâtés de Nicolas Cuche est un film sur Francis Bartek, un riche homme d'affaires monégasque, et ses trois enfants, Philippe, Alexandre et Stella. La famille vit dans le luxe et a l'habitude de dépenser de l'argent dans des produits de luxe. Cette recherche vise à examiner les dispositifs hégémoniques qui façonnent le style de vie hédoniste et la forme de l'hégémonie hédoniste dans le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche. Cette recherche utilise l'approche qualitative et l'approche de la sociologie de la littérature. L'objet matériel de cette recherche est le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche, tandis que l'objet formel est les dispositifs et les formes d'hégémonie basés sur la sociologie de la littérature d'Antonio Gramsci. Les données de cette étude se présentent sous la forme de dialogues et d'images contenus dans la scène du film, obtenus par la méthode d'écoute en utilisant la technique de la prise de notes. Sur la base des résultats de l'analyse, on peut constater que l'hégémonie hédoniste contenue dans le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche se forme grâce à l'existence de dispositifs environnementaux, de classe sociale et familiaux. Les personnages sont hégémonisés par la culture hédoniste en raison du statut et des habitudes inculqués par leur famille depuis leur plus jeune âge. C'est ce qui forme l'hégémonie hédoniste dans le film, comme l'affirme Antonio Gramsci dans son étude sur l'hégémonie.

© 2024 Universitas Negeri Semarang

INTRODUCTION

Aristoteles (dans Budianta, 2002:7) affirme que la littérature est une œuvre qui transmet des connaissances qui procurent un plaisir unique et enrichissent notre vision de la vie. Les œuvres littéraires sont des produits fabriqués par l'homme dans le cadre de la société et sont réutilisées par la société par le biais du langage comme moyen de les comprendre. Damono (1984:1) (dans Safitri & Herlina, 2022:557) affirme que les œuvres littéraires sont créées par les écrivains pour être appréciées, comprises et utilisées par la société. Ainsi, les œuvres littéraires ont une relation avec les humains en tant que société dans la vie sociale. Les œuvres littéraires sont toujours étroitement liées aux questions sociales qui existent dans l'environnement dans lequel elles sont créées. L'hégémonie du style de vie hédoniste est un exemple de problème social qui se pose dans la société, en particulier dans la jeune génération. L'hégémonie hédoniste est orientée vers le plaisir et la jouissance, souvent basée sur la consommation excessive et la satisfaction personnelle sans tenir compte de l'impact à long terme.

Au début du développement de la littérature, la classification des œuvres littéraires ne comprenait que les récits écrits. La prose, la poésie et les romans sont des exemples d'histoires écrites. Le développement de la technologie et le développement de la littérature en tant qu'art ont déclenché l'émergence de divers nouveaux types d'œuvres littéraires. Teeuw (1984) affirme que la littérature ne se limite pas à la forme écrite, mais peut également prendre la forme d'histoires racontées oralement. La littérature orale peut prendre la forme de poèmes folkloriques, de mites, de contes de fées, de légendes, d'arts du spectacle ou du film tant apprécié.

Le film est un moyen de communication de masse qui utilise des images en mouvement, du son et des effets visuels pour transmettre des histoires. Selon Wibowo (Rizal, 2014), le film est un outil permettant de transmettre divers messages au grand public par le biais d'histoires, et peut également être interprété comme un moyen d'expression artistique permettant aux artistes et aux cinéastes d'exprimer leurs idées et leurs idées d'histoires. Tout comme les œuvres littéraires écrites, telles que les nouvelles et les romans, les films visent également à transmettre des messages et des connaissances au public. L'ouvrage de théorie littéraire actuel, *An Introduction to Literary Studies*, 1998, écrit par Mario Klarer, professeur d'anglais aux études américaines de l'université d'Innsbruck, inclut spécifiquement le genre cinématographique en tant qu'œuvre littéraire dans le chapitre "études textuelles", après avoir abordé la fiction, la poésie, le théâtre et le cinéma. Selon Mario Klarer (1998), le film est une œuvre littéraire et tous les modes de présentation du film correspondent aux caractéristiques des textes littéraires et peuvent être expliqués dans un cadre textuel. Ainsi, le film est un mouvement contemporain des modes littéraires textuels vers les modes littéraires visuels.

Nicolas Cuche propose un film comique intitulé *Pourris Gâtés* qui sort le 15 septembre 2021 avec une durée de quatre-vingt-quinze minutes. Après sa sortie au cinéma, le film a été acheté par Netflix pour être diffusé à l'étranger fin novembre 2021, sous le titre *Spoiled Brats*. Après une semaine de diffusion sur Netflix, *Pourris Gâtés* a réussi à obtenir plus de 10 millions de vues. *Pourris Gâtés* est un film social sur Francis Bartek, un homme d'affaires riche et prospère qui a fait fortune dans la construction à Monaco. Francis Bartek gâte trop ses enfants et ne leur apprend pas la responsabilité. En conséquence, les enfants deviennent des personnes qui ne sont pas indépendantes et qui dépendent uniquement de l'argent de leurs parents. Francis Bartek a deux fils, Philippe et Alexandre, et une fille, Stella.

L'une des idéologies contenues dans le film *Pourris Gâtés* est l'hédonisme. Un exemple de cette idéologie peut être vu dans le comportement hédoniste du personnage de Stella Bartek dans *Pourris Gâtés* qui apprécie les biens, en particulier la mode des marques chères et célèbres pour s'exhiber sur les médias sociaux. La marque est une forme d'hégémonie créée par la bourgeoisie et l'audience du prolétariat. Selon la théorie de l'hégémonie proposée par Antonio Gramsci, l'hégémonie est une illusion ou une fausse conscience qui ne décrit pas la situation humaine réelle telle qu'elle est. Ce qui n'est pas bon et pas naturel est exprimé de manière à paraître bon et naturel. L'hégémonie sert les intérêts de la classe dirigeante parce qu'elle donne une légitimité à une situation qui n'en a en réalité aucune. De même, la fausse conscience créée par les produits de marque pour le personnage de Stella Bartek a inconsciemment hégémonisé le comportement hédoniste de Stella, mais elle ne se sent pas hégémonique parce que l'habitude ou le style de vie hédoniste qui consiste à utiliser des produits de marque est souvent inculqué par la famille. C'est ce que montre le comportement de Francis Bartek en tant que père qui incite sa fille à rechercher le bonheur par des moyens hédonistes, tels que l'achat de produits de marque. Ainsi,

la famille est l'un des dispositifs hégémoniques les plus puissants, à la fois consciemment et inconsciemment. La famille est le premier et principal environnement.

Sur la base de ce qui précède, cette recherche vise à analyser comment les dispositifs hégémoniques façonnent les styles de vie hédonistes et comment l'hégémonie hédoniste est représentée dans le film *Pourris Gâtés* par Nicolas Cuche.

MÉTHODE DE RECHERCHE

Cette recherche utilise une approche qualitative et une approche de sociologie de la littérature par Antonio Gramsci, qui traite de l'hégémonie comme d'un consensus qui régule la soumission par l'acceptation de l'idéologie de la classe hégémonique. L'hégémonie ne se limite pas à la domination par le pouvoir, mais implique également un consentement construit par le biais d'un leadership politique et idéologique. Le thème hédoniste des *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche reflète le consentement à l'idéologie de la classe bourgeoise hégémonique.

L'objet de la recherche est divisé en deux, l'objet matériel et l'objet formel. L'objet matériel de cette recherche est le film *Pourris Gâtés*, tandis que l'objet formel est constitué des formes et des dispositifs de l'hégémonie analysés à l'aide de l'approche de la sociologie de la littérature de Gramsci. Ainsi, cette recherche se concentre sur la manière dont l'hégémonie hédoniste se manifeste dans le film et influence le comportement et l'état d'esprit des personnages.

La technique de collecte des données utilise la méthode d'écoute et de prise de notes. Le chercheur a écouté attentivement les dialogues du film afin d'identifier les discours pertinents pour le thème de l'hégémonie hédoniste. Une fois les données collectées, le chercheur a enregistré les informations en vue d'une analyse ultérieure. Les données primaires proviennent du film lui-même, tandis que les données secondaires sont tirées de revues ou de recherches antérieures liées à l'objet et à l'approche utilisés.

RÉSULTAT ET DISCUSSION

Dispositif hégémonique comme déterminant du mode de vie hédoniste dans le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche

Le concept d'hégémonie est le résultat des luttes idéologiques menées par les classes sociales qui finissent par dominer la culture sociale. En conséquence, les classes inférieures suivront cette culture, volontairement ou inconsciemment. La culture formée par la classe supérieure peut prendre la forme de pensées qui sont finalement exprimées à la communauté de manière à former un modèle de vie d'une société. Cela montre que la culture ou le mode de vie d'une société peut être influencé par l'idéologie du maître de la culture, à savoir la classe supérieure. Cette classe supérieure peut prendre la forme d'institutions de la société civile telles que les ONG, les organisations sociales et religieuses, les associations et les groupes d'intérêt. Par le biais de ces outils de travail, des outils d'hégémonie peuvent être insérés sous la forme d'idéologie, de croyances et d'intellectualité. Ceci est lié à la fonction d'hégémonie où le groupe dominant gère l'ensemble de la société et, d'autre part, à la domination directe ou aux ordres qui sont mis en œuvre dans l'ensemble de l'État et du gouvernement juridique (Gramsci, 1971) (dans Bates, 1975). Les dispositifs hégémoniques en question sont les suivants.

Environnement

Comme dans la citation suivante qui illustre que l'hégémonie façonne l'environnement et le mode de vie d'une société.

(1)

Monaco, ses paysages pittoresques, cet esprit du village, la population aime trouver autour de plaisirs simples pour partager des moments convivialité.



Scène à 2:10 - 2:15 minutes

La citation ci-dessus montre la narration d'ouverture du film *Pourris Gâtés* en décrivant la forme de l'environnement du personnage et les habitudes des gens comme un dispositif hégémonique. Il y a un décalage entre la description exprimée par le narrateur et la scène montrée dans le film, à savoir dans la narration "*Monaco, ses paysages pittoresques, cet esprit du village, ...*". La description de Monaco avec sa beauté naturelle et son esprit rural ne correspond pas à la scène qui montre la vie luxueuse dans la zone portuaire remplie de yachts. Cela pourrait suggérer que le gouvernement inculque l'idéologie selon laquelle la possession d'un bien matériel peut indiquer la place d'une personne dans la société. Un yacht peut être interprété comme un petit bien, il est donc considéré comme un objet bon marché et courant que l'on peut trouver dans la campagne monégasque. Cela illustre la façon dont la classe supérieure monégasque monopolise l'idéologie de la propriété privée et crée un environnement hédoniste. En conséquence, les gens rivalisent pour multiplier les biens afin de ne pas être considérés comme des ruraux.

Classe sociale

Une culture hédoniste peut se développer grâce au surnom d'un pays. Toutefois, un modèle d'hédonisme peut en fait se développer en raison du surnom donné par les personnes qui l'entourent. Par exemple, un homme d'affaires à qui la société donne le titre de prospère et d'influent se sentira supérieur et essaiera de répondre aux attentes des autres. C'est ce que montre la scène suivante.

(2)

Ferruccio : Enfin le jour sous le mandat et sous la direction d'un des plus grands entrepreneurs de notre belle région, Francis Bartek.



Scène à 3:19 - 3:24 minutes

La scène ci-dessus montre que la présence de Francis Bartek symbolise le calme et la réussite pour les gens qui l'entourent (la classe inférieure). En témoigne le surnom "d'un des plus grands entrepreneurs de notre belle région" qui souligne la différence de classe sociale entre Francis et les ouvriers et journalistes qui l'entourent. Bien entendu, la différence de classe sociale

forme une hégémonie sociale dans laquelle Francis, en tant que partie hégémonique, peut influencer les personnes qui l'entourent pour qu'elles fassent attention à lui et se fient à lui en ce qui concerne la construction en cours.

Famille

Les données analysées précédemment sont liées à d'autres outils d'hégémonie, à savoir la classe sociale et la famille. Si une personne se trouve dans une sphère sociale de classe supérieure, il n'est pas surprenant qu'elle soit hégématisée par la famille qui l'élève. Par exemple, la façon dont une famille lui inculque ses idéologies, lui apprend comment répondre à un problème social et comment elle doit vivre. Ces manières peuvent façonner le style de vie d'une personne en raison des habitudes qui lui ont été inculquées dès son plus jeune âge dans la plus petite sphère sociale, à savoir la famille. Ceci est en accord avec les données suivantes du film *Pourris Gatés*.

(3)

Francis Bartek : "Arrêtent enfants! À partir de maintenant on a tous à se serrer les coules et pour commencer il faut réfléchir à savoir comment on pourrait trouver de l'argent".

Alexandre : "Et allez là, tu as toujours la thune, mais et si on essaie lui sans pour une fois, hm? Sans déconner vous en avez pas marre de vous de vous faire exploiter comme ça par le système d'être esclave du capitalisme?"

Philippe : "Non".

Stella : "Bon, qu'est-ce qu'on doit faire, papa?"

Francis Bartek : "Un truc que vous avez jamais fait votre vie les enfants". Philippe : "On fait chier".

Stella : "Un régime?"

Francis Bartek : "Non, travailler".



Scène à 28:44 - 29:20 minutes

Cela justifie l'existence d'un dispositif hégémonique, à savoir la famille en tant que façonneur de mode de vie. La scène montre que la pauvreté de la famille Bartek transforme son mode de vie hédoniste en une vie simple. La scène montre même que la famille Bartek doit changer son mode de vie, passant d'une vie choyée à des individus qui doivent travailler pour gagner de l'argent et survivre. Cela explique comment les conditions familiales, à la fois les conditions économiques, l'éducation familiale et la classe sociale d'une famille influencent le mode de vie d'une personne.

Sur la base des résultats de l'analyse des données ci-dessus, on peut conclure qu'il existe plusieurs formes de dispositifs hégémoniques qui façonnent le mode de vie d'une société, à savoir l'environnement, la classe sociale et la famille. Dans l'analyse des données ci-dessus, les dispositifs hégémoniques qui façonnent le mode de vie des personnages sont plus dominants en raison des facteurs environnementaux. Cela montre que ces facteurs ont une grande influence sur le mode de vie d'une personne dans la société pour satisfaire aux normes sociales et sont utilisés pour hégémoniser d'autres classes.

Formes d'hégémonie dans le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche

En se basant sur le concept proposé par Gramsci, on peut comprendre que l'hégémonie est un concept complexe qui combine des aspects économiques et éthico-politiques. L'hégémonie se réalise par la domination et le leadership moral et intellectuel. La domination est le contrôle exercé par la partie la plus forte sur la partie la plus faible. Ce contrôle peut s'exercer dans des domaines aussi variés que la politique, l'armée, l'économie, le commerce, le sport, etc. La domination peut être exercée par des individus ou des groupes. Dans un sens plus large, la domination est généralement exercée par un groupe ou une race, et est de nature négative. La domination peut prendre différentes formes : physique, économique, politique, sociale, culturelle ou symbolique (Haryatmoko, 2010 : x). Les groupes dominants utilisent leur pouvoir pour contrôler et supprimer les autres groupes. Là où le pouvoir n'est qu'un instrument pour maintenir la stabilité du pouvoir contre l'idéologie, la morale et la culture du dirigeant.

*Formes d'hégémonie non hédoniste dans le film *Pourris Gâtés**

En analysant le capitalisme, Gramsci voulait savoir comment certains intellectuels, travaillant du côté capitaliste, atteignaient le leadership culturel et le consentement des masses. Gramsci (2017 : 141) (in Dirman, 2022) décrit que les autorités ont le pouvoir de renforcer légalement les disciplines des groupes dissidents, activement ou passivement. Le renforcement des disciplines de groupe finira par forcer indirectement les classes inférieures à suivre le flux de discipline qui leur est inculqué. Par conséquent, l'idéologie ou les règles introduites par la classe supérieure donnent naissance à de nouvelles hégémonies dans une société, qui sont instaurées par le biais d'incitations subtiles entre les groupes sociaux à se dominer les uns les autres. Ainsi, on peut voir comment la forme d'hégémonie est implantée à partir du dialogue entre les personnages, de la narration et des images contenues dans le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuche, comme suit.

(4)

Philippe : "C'est que la malle aux pieds. D'acheter des chaussures 800-900 balles et font mal aux pieds, um non je suis pas d'accord. Parce qu'il faut que le temps que le cuire se fasse et pendant une semaine tu es là « ah ! ah !

» tu marches en câlin, tu as les ampoules des fois au talon sur les orteils un peu partout, bref, c'est une galère j'ai la solution. Victor, s'il te plaît....

Ferruccio : "Il dit rien".

Philippe : "Non mais oh papa, le marché est énorme il est sans fin tout le monde à des pieds dans tous les pays du monde, ils ont des pieds tout le monde, tu connais des gens qu'on papier, je crois pas".



Scène à 4:54 - 7:38 minute

L'extrait justifie la façon dont Philippe montre son hégémonie sur Francis et Ferruccio en utilisant divers moyens, y compris ses connaissances en matière de chaussures. Il a réussi à convaincre son père que son idée avait un grand potentiel et qu'elle valait la peine d'être poursuivie.

Formes d'hégémonie hédoniste comme autosatisfaction dans le film Pourris Gatés

Dans l'analyse de Gramsci, c'est l'idéologie qui favorise le développement des forces productives. Dans ce contexte, l'hégémonie se réfère à la domination de certaines idéologies sur les modes de vie des individus. L'une des idéologies les plus dominantes à l'époque actuelle est l'hédonisme, c'est-à-dire la recherche du plaisir. Cette idéologie est propagée par divers médias, y compris les publicités, qui encouragent les gens à toujours acheter et consommer de nouveaux produits afin d'atteindre le bonheur et le succès. L'idéologie hédoniste est également poussée par le pouvoir écrasant de la publicité sous la forme de logos, de marques et d'étiquettes qui inculquent inconsciemment le principe de "plaisir-prestige-statut-luxe" à de nombreux individus. Ces messages bombardent la société au quotidien, inculquant des valeurs telles que le matérialisme, l'individualisme et le succès mesuré par les possessions. Gramsci (2017) décrit que la classe supérieure a le pouvoir d'organiser la classe inférieure, ce qui signifie que les groupes supérieurs peuvent facilement exercer leur influence et rivaliser avec d'autres groupes. Plus la position du groupe est forte, plus il lui est facile d'instiller ses idéologies. Comme le montre le dialogue suivant.

(5)

Stella : "C'est pas du tout ce que je vous avais demandé ! Mais franchement, regardez-moi. Jamais demandé comme à être comme ça moi. Mon Carlos, mon amour, mon Carlos !! Mon amour mais c'est horrible!"



Scène à 4:01 - 4:11 minutes



Scène à 4:13 - 4:43 minutes

Dans cette scène, Stella se fait faire une manucure-pédicure. Une manucure est une série de soins visant à nettoyer et à embellir les ongles et la peau qui les entoure, tandis qu'une pédicure est un soin pour les ongles des pieds. On le voit dans la scène où Stella montre les résultats du traitement de ses ongles et de ses pieds par l'esthéticienne. La manucure et la pédicure peuvent être associées à des concepts hédonistes qui mettent l'accent sur la recherche du plaisir et de

l'autosatisfaction. Le processus de pédicure-manucure peut procurer une sensation de détente et de chouchoutage. Cette expérience peut être considérée comme une forme de plaisir et d'évasion du stress, conformément aux concepts hédonistes. Une pédicure manucure implique souvent l'achat de produits de beauté tels que du vernis à ongles, des outils de pédicure manucure et des accessoires pour les ongles. Cela peut encourager la consommation et le matérialisme, qui sont des caractéristiques de la culture hédoniste. Dans certains milieux, la manucure pédicure est considérée comme un symbole de statut et de richesse. Avoir de beaux ongles manucurés peut montrer qu'une personne a le temps et les ressources nécessaires pour se faire plaisir, ce qui peut améliorer son statut social. Stella s'est sentie peu sûre d'elle parce qu'elle trouvait que le résultat était trop important. Elle s'est donc plainte auprès de son petit ami Carlos alors qu'elle marchait sur un tapis rouge déployé par deux serveurs masculins vêtus de noir et de blanc impeccables. Le fait de marcher sur le tapis rouge illustre le concept hédoniste de bah.

Sur la base des résultats de l'analyse ci-dessus, on peut conclure que l'hégémonie hédoniste se forme grâce à l'environnement qui l'entoure. Par exemple, l'idéologie inculquée par les familles des personnages dès leur plus jeune âge en raison de leur statut social élevé. Les personnages deviennent des individus hédonistes parce qu'ils maintiennent leur statut social en faisant d'eux un groupe culturellement et idéologiquement hégémonique pour vivre dans un environnement hédoniste. La richesse qu'ils possèdent les rend assoiffés de célébrité et les pousse à dilapider leurs richesses. Cela montre que les personnages sont hégémonisés par la culture hédoniste en raison du statut et des habitudes inculqués par leurs familles depuis leur plus jeune âge.

CONCLUSION

L'analyse du film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuhe à l'aide du concept d'hégémonie d'Antonio Gramsci permet de tirer les conclusions, premièrement, il existe plusieurs formes de dispositifs hégémoniques qui façonnent le mode de vie d'une société, notamment l'environnement, la classe sociale et la famille. Dans l'analyse des données ci-dessus, les dispositifs hégémoniques qui façonnent le mode de vie des personnages sont plus dominants en raison des facteurs environnementaux. Cela montre que ces facteurs ont une grande influence sur le mode de vie d'une personne dans la société pour répondre aux normes sociales et sont utilisés pour hégémoniser d'autres classes.

Deuxièmement, l'hégémonie hédoniste se forme en raison de l'environnement qui l'entoure. Par exemple, l'idéologie inculquée par les familles des personnages dès leur plus jeune âge en raison de leur statut social élevé. Les personnages deviennent des individus hédonistes parce qu'ils maintiennent leur statut social en faisant d'eux un groupe culturellement et idéologiquement hégémonique pour vivre dans une sphère hédoniste. La richesse dont ils disposent les rend assoiffés de célébrité et leur permet de satisfaire leur désir de dilapider leur fortune. Cela montre que les personnages sont hégémonisés par la culture hédoniste en raison du statut et des habitudes inculqués par leurs familles depuis leur plus jeune âge. Sur la base des résultats de l'analyse, on peut constater que l'hégémonie hédoniste observée dans le film *Pourris Gâtés* de Nicolas Cuhe est due à des facteurs liés à l'environnement, à la classe sociale et à la famille. Ceci est soutenu par la richesse des personnages qui peut encourager un style de vie hédoniste, et par l'éducation des parents qui gâtent et inculquent des valeurs hédonistes à leurs enfants. C'est ce qui forme l'hégémonie hédoniste dans le film, comme l'affirme Antonio Gramsci dans son étude sur l'hégémonie.

BIBLIOGRAPHIE

- Bates, T. R. (1975). Gramsci and the Theory of Hegemony. *Journal of the History of Ideas*, 36(2), 351–366.
- Budihayu, R. W., Sunahrowi, S., Yulianto, A., & Kurniawati, N. (2023). Hégémonie et ses parties intégrantes dans le roman *Où J'ai Laissé Mon Âme* de Jérôme Ferrari: une étude de l'hégémonie selon la théorie d'Antonio Gramsci. *Lingua Litteria Journal*, 10(2), 175–181.
- Cirella-Urrutia, A. (2023). *Pourris gâtés* réal. par Nicolas Cuhe. *The French Review*, 96(4), 186.
- Cuhe, N. (Directeur). (2021). *Pourris Gâtés* [Film].
- Heryanto, A. (1997). La version de Gramsci de l'hégémonie du pouvoir. *Forum sur la justice*, 2(6).

HT, F. (1999). *Introduction à la sociologie littéraire*. Yogyakarta : bibliothèque étudiante. Jabrohim. Méthodes de recherche littéraire.

Widyaswari, MN (2016). La forme du concept d'hégémonie dans le film "Die Welle" de Dennis Gansel. *IDENTITÉ*, 5(3).