
Jurnal Penelitian Pendidikan

<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/JPP>

Strategi *Branding* Kampung Wisata Malon Gunungpati melalui Optimalisasi Teknologi *Web Based*

Kurniana Bektiningsih, Farid Ahmadi, Elok Fariha Sari, Faris Nur Khulafa

Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Abstrak

Teknologi Informasi yang menjadi trending topic saat ini menjadi sebuah keharusan seluruh komponen masyarakat memanfaatkannya. Seluruh bidang berusaha meningkatkan eksistensi, managerial, administrasi, pemasaran dan brandingnya melalui optimalisasi teknologi informasi. Perkembangan saat ini masyarakat cenderung menggunakan teknologi internet dalam kesehariannya melalui gadget ataupun media device apapun. Saat ini hampir sebagian besar kelompok masyarakat baik formal maupun nonformal telah mendayagunakan teknologi internet dalam melakukan strategi branding. Kampung wisata sebagai bagian dari strategi optimalisasi peran desa dengan seluruh komponen masyarakatnya. Dengan manajemen yang baik sebuah desa yang memiliki banyak keunggulan akan menjadi sebuah pilar utama dalam rangka peningkatan peranan desa dalam proses pembangunan bangsa. Saat ini kampung wisata menjadi sasaran utama pariwisata daerah yang layak menjadikan komoditas unggul di tingkat desa sehingga dapat meningkatkan pula devisa pemerintah daerah. Pada dasawarsa terakhir ini penggunaan Teknologi Informasi menyentuh pada ranah bidang apapun, termasuk pada kampung wisata yang telah dikembangkan sebuah website yang mampu mengakomodir segala kebutuhan publikasi dan marketing kampung wisata tersebut. Dengan mekanisme online para penikmat kampung wisata dan investor akan mudah mendapatkan informasi apapun baik manajemen kampung wisata, produk yang dihasilkan, kekayaan alam yang dimiliki dan potensi-potensi yang dimiliki untuk dapat diketahui dan dinikmati oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: kampung wisata, branding, *web-based technology*

PENDAHULUAN

Kampung Wisata biasanya berupa kawasan pedesaan yang memiliki beberapa karakteristik khusus yang layak untuk menjadi daerah tujuan wisata. Di kawasan ini, penduduknya masih memiliki tradisi dan budaya yang relatif masih asli. Selain itu, beberapa faktor pendukung seperti makanan khas, sistem pertanian dan sistem sosial turut mewarnai sebuah kawasan kampung wisata. Di luar faktor-faktor tersebut, sumberdaya alam dan lingkungan alam yang masih asli dan terjaga merupakan salah satu faktor penting dari sebuah kawasan kampung wisata.

Kawasan kampung wisata juga dipersyaratkan memiliki berbagai fasilitas untuk menunjangnya sebagai kawasan tujuan wisata. Berbagai fasilitas ini akan memudahkan para pengunjung desa wisata dalam melakukan kegiatan wisata. Fasilitas-fasilitas yang seyogyanya ada di suatu kawasan kampung wisata antara lain: sarana transportasi, telekomunikasi, kesehatan, dan akomodasi. Khusus untuk sarana akomodasi, desa wisata dapat menyediakan sarana penginapan berupa pondok-pondok wisata (*home stay*) sehingga para pengunjung dapat merasakan suasana pedesaan yang masih asli.

Kampung Wisata merupakan suatu kawasan pedesaan yang menawarkan keseluruhan suasana yang mencerminkan keaslian pedesaan baik dari kehidupan sosial ekonomi, sosial budaya, adat istiadat,

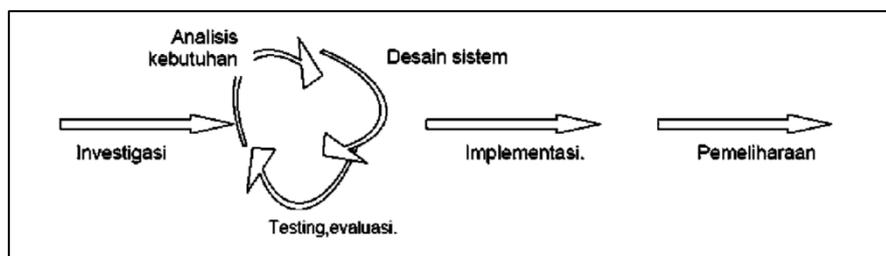
keseharian, memiliki arsitektur bangunan dan struktur tata ruang desa yang khas, atau kegiatan perekonomian yang unik dan menarik serta mempunyai potensi untuk dikembangkannya berbagai komponen kepariwisataan, misalnya : atraksi, akomodasi, makanan-minuman, cinderamata, dan kebutuhan wisata lainnya. Kampung wisata merupakan suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. (Nuryanti, Wiendu. 1993. *Concept, Perspective and Challenges*, makalah bagian dari Laporan Konferensi Internasional mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press). Penetapan suatu desa dijadikan sebagai kampung wisata harus memenuhi persyaratan-persyaratan, antara lain sebagai berikut. 1) aksesibilitasnya baik, sehingga mudah dikunjungi wisatawan dengan menggunakan berbagai jenis alat transportasi; 2) memiliki obyek-obyek menarik berupa alam, seni budaya, legenda, makanan local, dan sebagainya untuk dikembangkan sebagai obyek wisata, 3) masyarakat dan aparat desanya menerima dan memberikan dukungan yang tinggi terhadap desa wisata serta para wisatawan yang datang ke desanya; 4) keamanan di desa tersebut terjamin; 5) tersedia akomodasi, telekomunikasi, dan tenaga kerja yang memadai; 6) beriklim sejuk atau dingin; 7) Berhubungan dengan obyek wisata lain yang sudah dikenal oleh masyarakat luas.

Keberhasilan pengembangan kampung wisata tidak terlepas dari program branding berupa marketing online system, Untuk itulah pengembangan website yang praktis, menarik dan dapat digunakan dengan mudahnya oleh masyarakat maupun pihak terkait sangatlah diperlukan saat ini, Urgency sebagai pengelola kampung wisata sudah saatnya mengembangkan teknologi dan informasi yang nantinya akan dikembangkan dalam penelitian ini. Dusun Malon adalah sebuah desa di Gunungpati Kecamatan Gunungpati yang memiliki potensi yang sangat besar terhadap pengembangan sebuah wisata. Bertempat di RW 06 Dusun Malon Desa Gunungpati Kecamatan Gunungpati memiliki 4 RT yang masing-masing memiliki potensi yang berbeda dan memiliki keunggulan masing masing. Keunggulan Dusun Malon yaitu keunikan sumber daya alam dan budaya yang dimilikinya misalnya tanah bengkok, monti (kebun durian), padepokan ilir-ilir, seni kuda lumping, membuat dsb.

Tujuan khusus dan keutamaan dalam penelitian ini antara lain: 1) mengidentifikasi kebutuhan branding kampung wisata Malon; 2) mengembangkan program branding kampung wisata Malon melalui pembangunan website kampung wisata; 3) mengimplementasikan program branding kampung wisata Malon melalui pembangunan website kampung Wisata. Luaran dari penelitian ini adalah terciptanya website kampung wisata Malon sebagai media branding dan promosi kampung wisata dan pengimplementasi website kampung wisata Malon sebagai media *branding* dan promosi kampung wisata,

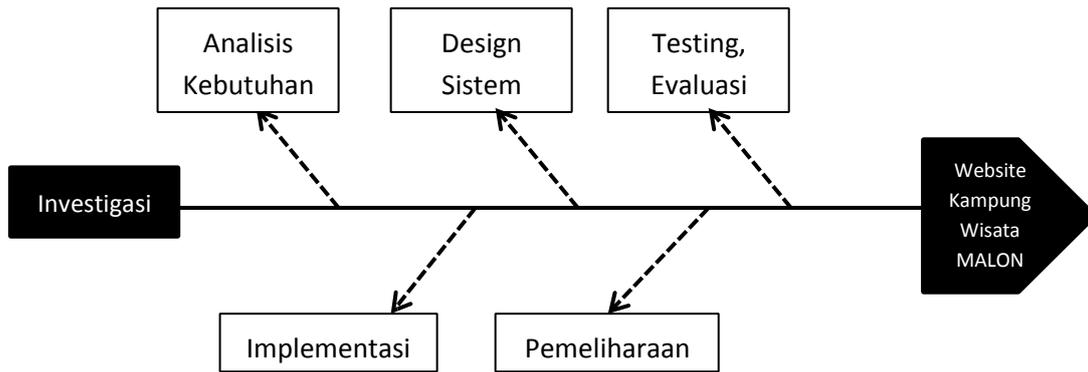
METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pengembangan system *SDLC (System Development Life Cycle) Waterfall*, 2001 yang merupakan metode yang paling sesuai untuk mengembangkan sistem informasi maupun pengembangan aplikasi TIK, Adapun tahapan dalam *SDLC* terbagi menjadi 6 bagian yaitu : Investigasi, Analisis, Design, Testing, Implementasi dan Pemeliharaan.



Gambar 1. Metode Pengembangan Website SDLC, Parker, 1989

Secara rinci penelitian pengembangan (R and D) ini digambarkan dalam Bagan Alur Kegiatan (*Fishbone Diagram*) di bawah ini :



Gambar 2. Bagan Alur kegiatan penelitian (Fishbone Diagram)

Penelitian dilakukan selama lima bulan dengan lokasi penelitian di Dusun Malon Desa Gunungpati Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. Instansi yang terlibat dalam proses penelitian ini secara menyeluruh yaitu kerjasama antara LP2M sebagai mitra PT Kampung Wisata Malon Gunungpati Semarang, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Semarang, serta Instansi setempat (Aparatur Dusun Malon Desa Gunungpati Kecamatan Gunungpati Semarang). Adapun rincian partisipan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

Tabel 2. Daftar Rincian Partisipan

Kegiatan	Participipan	Uraian
Tahap Analisis Kebutuhan	Pemangku jabatan Desa Gunungpati, Masyarakat Dusun Malon	-
Tahapan pengembangan Website	Peneliti	Perancangan Prototype Coding Finalisasi Web
	Tim Ahli	Tim ahli dari unsur TIK
Tahapan Implementasi	Pengelola Weibsite	-

Instrumen yang digunakan dalam tahap analisis kebutuhan penelitian ini adalah kuesioner (pertanyaan terbuka dan tertutup), wawancara, observasi, *Forum Group Discussion/FGD* dan dokumentasi. Tahap pengembangan menggunakan Perancangan dan Pengembangan media website menggunakan metode *SDLC* atau *Waterfall* dengan instrument *Contect Diagram*, *Flowchart*, *DFD Level 0* dan *Level 1* serta design Interface input/output dengan referensi dari Knight, L.V dan Kellen, *System Development Methodologies*, (2001).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang dicapai yaitu berupa pengembangan website sebagai strategi branding Kampung Wisata Malon Gunungpati. Website terdiri dari dua bagian utama yaitu bagian depan website dan bagian admin. Bagian depan website sendiri terdiri dari beberapa bagian yang meliputi menu website, kolom destinasi wisata, kolom galeri, dan kolom berita. Sedangkan menu admin terdiri atas dua bagian utama yaitu halaman dasbord dan menu admin. Berikut penjelasan dari masing-masing bagian tersebut.

1. Bagian Depan Website

a. Menu Website

Pada website Kampung Alam Malon terdapat beberapa menu yang tersedia yaitu:

➤ Menu Beranda

Menu yang digunakan untuk kembali ke halaman utama website.

➤ Menu Profil

Menu mempunyai submenu yaitu:

- Demografi dan Data Penduduk (Berisi tentang data-data dan letang wisata alam malon).
- Fasilitas (Berisi fasilitas-fasilitas apa saja yang berada di desa wisata alam malon).

➤ Menu Destinasi

Menu ini memiliki beberapa sub menu tentang wisata yang berada dikampung alam malon tersebut.

➤ Menu Berita

Menu ini berisi berita terupdate tentang kampung alam malon dan sekitarnya.

➤ Menu Produk

Menu ini berfungsi untuk menampilkan produk kerajinan yang dibuat dan dijual di kampung alam malon.

➤ Menu Galery

Menu ini berfungsi untuk mempublikasikan foto – foto kegiatan yang ada pada kampung alam malon.

➤ Menu Kontak

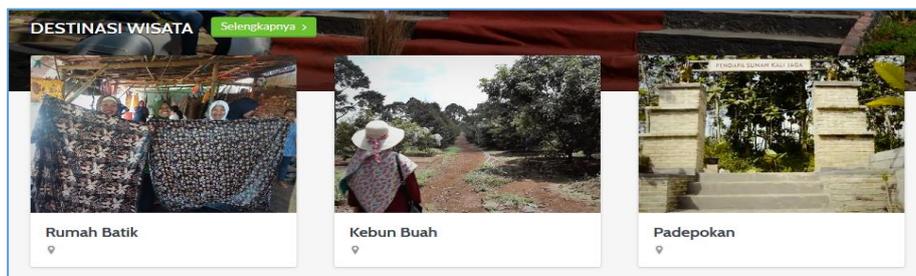
Menu ini berfungsi untuk menampilkan kontak pengurus kampung alam malon apabila ada wisatawan yang membutuhkan bantuan atau ingin memesan produk yang di hasilkan kampung alam malon tersebut.



Gambar 3. Tampilan menu website

b. Kolom Destinasi Wisata

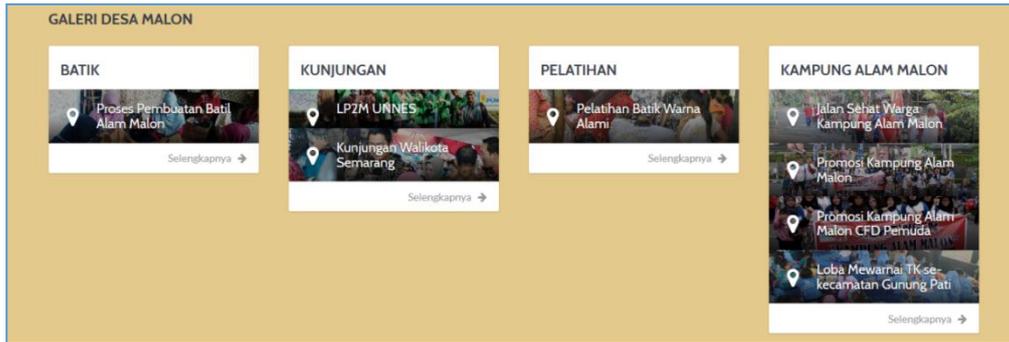
Pada bagian beranda website ada beberapa destinasi wisata yang berada di Kampung Alam Malon. Selain itu juga diperlihatkan potongan-potongan gambar destinasi wisata dari Kampung Alam Malon seperti Rumah Batik, Kebun Buah, Padepokan Seni dan Budaya serta Rumah Sablon untuk memudahkan pengunjung website dalam memvisualisasikan destinasi wisata di Kampung Alam Malon. Pada bagian destinasi hanya di tampilkan 4 wisata saja, bila ingin melihat lebih banyak destinasi wisata bisa dengan mengklik link **Selengkapnya**.



Gambar 4. Tampilan kolom Destinasi Wisata

c. Kolom Galeri

Website ini terdapat galeri / album kegiatan yang dilaksanakan di Kampung Alam Malon yang bertujuan untuk mempublikasikan kegiatannya ke media online. Sehingga dapat menarik perhatian calon pengunjung untuk mengunjungi kampung wisata ini. Foto –foto yang disuguhkan telah diseleksi terlebih dahulu untuk memberikan kesan yang menarik dan informatif sehingga sangat lengkap sekali informasi yang disampaikan.



Gambar 5. Tampilan kolom galeri Kampung Malon

d. Kolom Berita

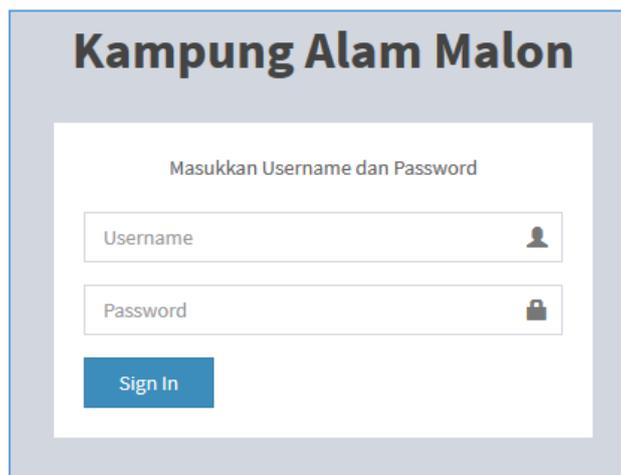
Website ini juga dilengkapi fitur upload berita, bertujuan untuk memberikan informasi atau berita terbaru mengenai kampung alam malon. Sehingga wisatawan dapat mengetahuinya melalui media online.



Gambar 6. Tampilan kolom berita Kampung Malon.

2. Bagian Admin

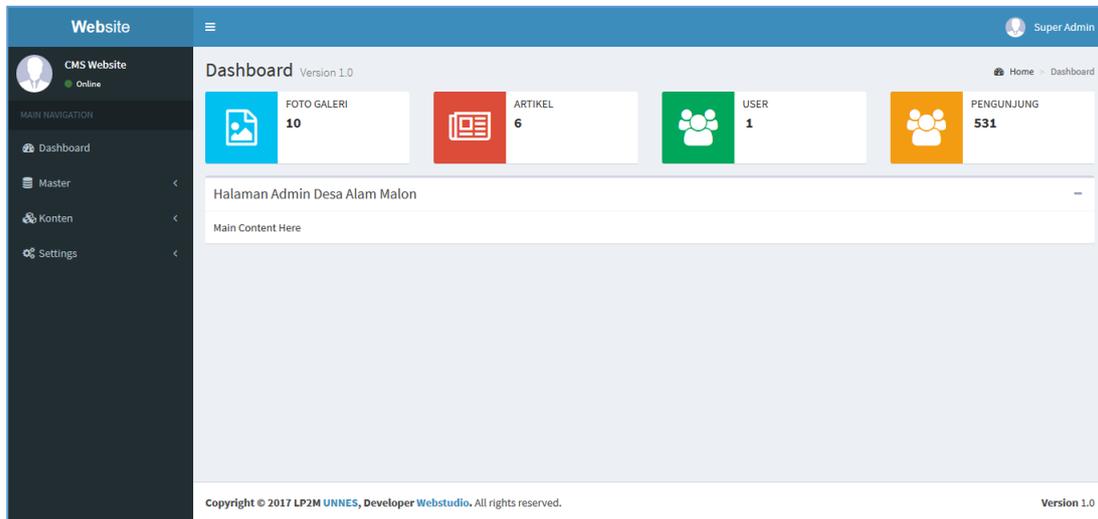
Untuk mengatur ini website Kampung Alam Malon terdapat halaman admin dan untuk mengaksesnya membutuhkan username dan password yang sudah terdaftar. Sehingga kebenaran berita atau postingan yang ada pada website Kampung Alam Malon dapat dipertanggungjawabkan oleh pihak admin. Untuk masuk ke halaman login dapat dengan cara mengakses <http://kampungalammalon.com/auth/login>.



Gambar 7. Tampilan form login

a. Halaman Dashbord

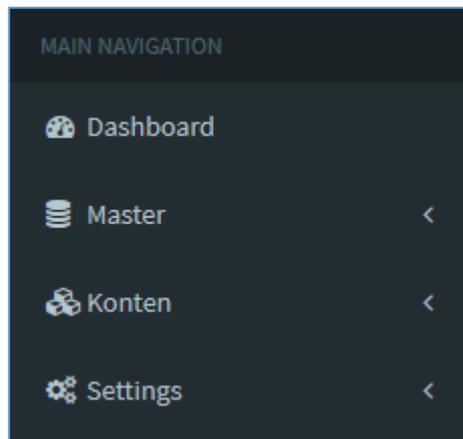
Setelah berhasil login maka akan tampil halaman Dashboard seperti dibawah ini. Pada halaman ini terdapat menu yang berada di samping kiri. Kemudian di bagian tengah terdapat informasi mengenai jumlah foto, artikel, user dan jumlah pengunjung website.



Gambar 8. Halaman dashboard admin

b. Menu Admin

Pada halaman admin terdapat menu utama admin yaitu:

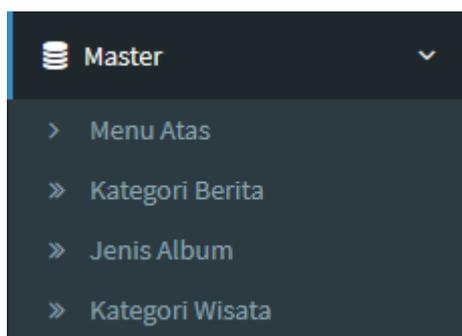


Gambar 9. Tampilan menu admin

Masing-masing menu tersebut memiliki sub-sub menu yang digunakan untuk mengatur tampilan website. Beberapa sub-sub menu tersebut memiliki fungsi masing-masing yang berisi tentang menu-menu yang ada website ini.

1) Menu Master

Pada menu ini terdapat 4 submenu seperti gambar dibawah ini:



Gambar 10. Tampilan submenu master

- **Submenu Atas**

Berguna untuk menambah, mengedit, dan menghapus menu pada halaman website.

- **Submenu Kategori Berita**

Submenu ini digunakan untuk mengkategorikan / mengelompokkan berita. Pada submenu ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data.

Menuatas Dashboard > Menuatas

[+ Buat Baru](#) Q Search

<input type="checkbox"/>	Menu	Urutan	Target	Parent	Act.
<input type="checkbox"/>	BERANDA	1			Action
<input type="checkbox"/>	PROFIL	2			Action
<input type="checkbox"/>	DESTINASI WISATA	3			Action
<input type="checkbox"/>	BERITA	4			Action
<input type="checkbox"/>	PAKET WISATA	5			Action
<input type="checkbox"/>	PRODUK	6			Action
<input type="checkbox"/>	GALERY	7			Action
<input type="checkbox"/>	KONTAK	8			Action
<input type="checkbox"/>	Demografi dan Data penduduk	1		PROFIL	Action
<input type="checkbox"/>	Peta Lokasi	3		PROFIL	Action
<input type="checkbox"/>	Fasilitas	4		PROFIL	Action
<input type="checkbox"/>	Rumah Batik	1		DESTINASI WISATA	Action

Gambar 11. Tampilan list menu atas

Kategori Berita Dashboard > Kategori Berita

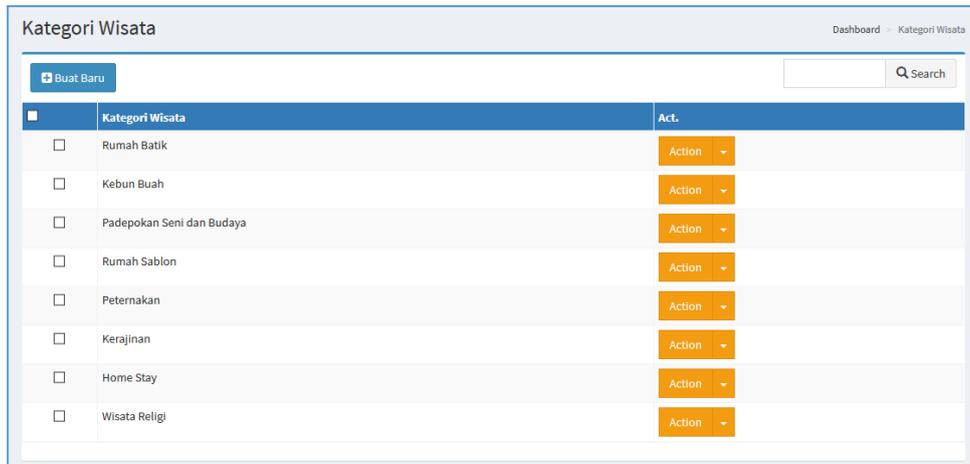
[+ Buat Baru](#) Q Search

<input type="checkbox"/>	Kategori	Act.
<input type="checkbox"/>	Kampung Malon Kota Semarang	Action
<input type="checkbox"/>	Batik Kampung Malon	Action
<input type="checkbox"/>	Kebun Buah Malon	Action
<input type="checkbox"/>	Seni Kebudayaan padepokan Ilir-Ilir	Action
<input type="checkbox"/>	Pemerahan Susu Sapi	Action

Gambar 12. Tampilan list kategori berita

- **Submenu Kategori Wisata**

Submenu ini digunakan untuk mengkategorikan / mengelompokkan wisata. Pada submenu ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data.

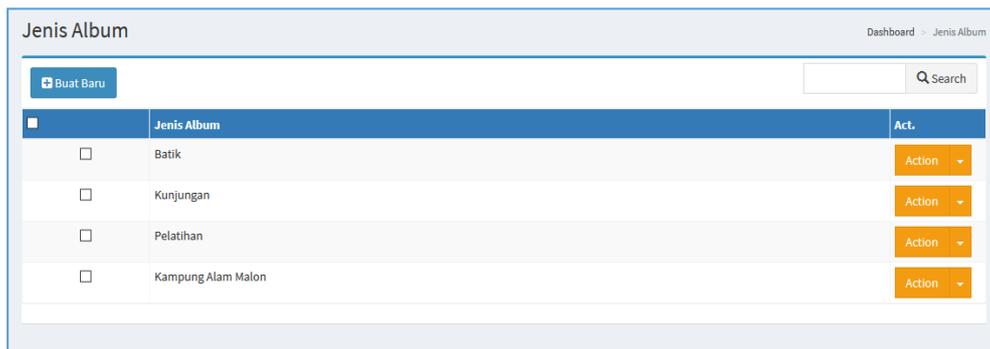


<input type="checkbox"/>	Kategori Wisata	Act.
<input type="checkbox"/>	Rumah Batik	Action
<input type="checkbox"/>	Kebun Buah	Action
<input type="checkbox"/>	Padepokan Seni dan Budaya	Action
<input type="checkbox"/>	Rumah Sablon	Action
<input type="checkbox"/>	Peternakan	Action
<input type="checkbox"/>	Kerajinan	Action
<input type="checkbox"/>	Home Stay	Action
<input type="checkbox"/>	Wisata Religi	Action

Gambar 13. Tampilan List kategori wisata

- **Submenu Jenis Album**

Submenu ini digunakan untuk mengkategorikan / mengelompokkan album. Pada submenu ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data.



<input type="checkbox"/>	Jenis Album	Act.
<input type="checkbox"/>	Batik	Action
<input type="checkbox"/>	Kunjungan	Action
<input type="checkbox"/>	Pelatihan	Action
<input type="checkbox"/>	Kampung Alam Malon	Action

Gambar 14. Tampilan list jenis album

2) Menu Konten

Pada menu ini terdapat 6 Sub menu untuk mengisi halaman website kampung alam malon yaitu:

- **Submenu Produk**

Submenu ini digunakan untuk mengupload produk yang di produksi oleh kampung alam malon sebagai daya Tarik wisatawan untuk membeli produk sekaligus berwisata. Pada halaman ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data produk.

- **Submenu Destinasi**

Submenu ini digunakan untuk memberi penjelasan dan gambar mengenai destinasi wisata yang ada di Kampung Alam Malon. Pada halaman ini admin bisa menambah, mengedit, dan menghapus data destinasi.

	Nama	Harga	Keferangan	Gambar	Act.
<input type="checkbox"/>	Batik Cap Asam Jawa	200000	Batik cap bentuk asam jawa dengan perwarna tekstil	p8SOf7LFV.png	Action

Gambar 15. Tampilan list jenis album

	Judul	Gambar	Kategori	Act.
<input type="checkbox"/>	Hasil Batik Malon	3v9SVdl.jpeg	Rumah Batik	Action
<input type="checkbox"/>	Padepokan Ilir-Ilir	4UvIT2u.png	Padepokan Seni dan Budaya	Action
<input type="checkbox"/>	Kebun Buah Malon	n8WNTs.png	Kebun Buah	Action
<input type="checkbox"/>	yuk belajar memerah susu	uRXqyH4.jpg	Peternakan	Action

Gambar 16. Tampilan list submenu destinasi

- **Submenu Galeri**

Submenu ini digunakan untuk upload foto kegiatan yang ada di Kampung Alam Malon. Pada halaman ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data galeri.

	Judul	Jenis Album	Gambar	Act.
<input type="checkbox"/>	Proses Pembuatan Batil Alam Malon	Batik	1adQEeC.jpeg	Action
<input type="checkbox"/>	Jalan Sehat Warga Kampung Alam Malon	Kampung Alam Malon	KDV9woW.JPG	Action
<input type="checkbox"/>	Promosi Kampung Alam Malon	Kampung Alam Malon	N5FD3iQ.JPG	Action
<input type="checkbox"/>	Promosi Kampung Alam Malon CFD Pemuda	Kampung Alam Malon	M9IDsnL.jpeg	Action
<input type="checkbox"/>	Pelatihan Batik Warna Alami	Pelatihan	AYXFTTm.JPG	Action
<input type="checkbox"/>	Loba Mewanai TK se-kecamatan Gunung Pati	Kampung Alam Malon	M6cskbW.JPG	Action
<input type="checkbox"/>	Lomba Mewanai TK Se-kecamatan Gunung Pati	Kampung Alam Malon	eOIO1JS.jpeg	Action
<input type="checkbox"/>	Parade Memperingati Maulid Nabi Muhammad SAW	Kampung Alam Malon	84HM0cz.JPG	Action
<input type="checkbox"/>	LP2M UNNES	Kunjungan	cfbMTNs.jpeg	Action
<input type="checkbox"/>	Kunjungan Walikota Semarang	Kunjungan	F6QLEkL.jpeg	Action

Gambar 17. Tampilan list submenu galeri

- **Submenu Isi Halaman**

Submenu ini digunakan untuk memberikan penjelasan atau informasi tentang data yang ada pada **Menu Atas**. Pada halaman ini admin bisa menambah, mengedit, dan menghapus data isi halaman.

Judul	Menu	Keyword	Gambar	Act.
<input type="checkbox"/> Kampung Wisata Malon	PROFIL	wisata semarang, wisata jateng, batik alam	Nj6NkDp.jpg	Action
<input type="checkbox"/> Kontak	KONTAK	Alamat Kampung alam Malon, Wisata Alam, Wisata Batik, Wisata Buah, Batik Alam Semarang	guh4feh.png	Action
<input type="checkbox"/> profil kampung alam malon	Demografi dan Data penduduk	demografi kampung alam malon, wisata batik semarang, wisata alam jateng		Action
<input type="checkbox"/> Paket Wisata Kampung Malon	PAKET WISATA	Wisata alam malon, wisata batik semarang, wisata semarang, wisata jawa tengah		Action

Gambar 18. Tampilan list submenu isi halaman

- **Submenu Tautan**

Submenu ini digunakan untuk memberikan tautan pada halaman awal website Kampung Alam Malon. Pada halaman ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data tautan.

Nama Tautan	Gambar	Url	Target	Act.
<input type="checkbox"/> Pemkot Semarang	ONIP9fZ.png	http://semarangkota.go.id	_blank	Action
<input type="checkbox"/> Universitas Negeri Semarang	AG1ce4t.png	http://unnes.ac.id	_blank	Action
<input type="checkbox"/> Indonesia Power	HC21sMo.png	http://indonesiapower.co.id	_blank	Action

Gambar 19. Tampilan list data tautan

- **Submenu Berita**

Submenu ini digunakan untuk mengupload berita yang berkaitan tentang kegiatan yang ada di Kampung Alam Malon.

Judul	Kategori	Tanggal	File	Act.
<input type="checkbox"/> Peresmian Kampung Wisata Malon	Kampung Malon Kota Semarang	2017-05-12	COqICUV.jpeg	Action
<input type="checkbox"/> Yuk, Belajar Membatik di Kampung Alam Malon	Batik Kampung Malon	2017-02-28	Ge4UG8x.jpg	Action
<input type="checkbox"/> Belajar Sambal Berburu Durian di Kebun Durian Malon, Gunung Pati, Semarang	Kebun Buah Malon	2017-08-05	LywaTuV.jpg	Action
<input type="checkbox"/> Ngarak Canting Kembar Ramaikan kirab 17 agustus	Kampung Malon Kota Semarang	2016-08-17	LK7ow70.JPG	Action
<input type="checkbox"/> Kampong Alam Malon goes to Semarang greatsale	Kampung Malon Kota Semarang	2017-04-10	o27EEUZ.JPG	Action
<input type="checkbox"/> Pelatihan jumputan Asyik juga	Batik Kampung Malon	2016-04-07	nHUDjPw.JPG	Action

Gambar 20. Tampilan list data berita

3) Menu Settings

Pada menu ini terdapat 1 Sub menu saja yaitu:

- **Submenu Users**

Submenu ini digunakan untuk mengatur user yang login kehalaman admin. Pada halaman ini admin bisa menambah, mengedit dan menghapus data user.

	Nama	Username	Role	Act.
<input type="checkbox"/>	Super Admin	super	Super Admin	Edit Hapus

Gambar 21. Tampilan list submenu user

SIMPULAN

Berdasarkan dari tahapan-tahapan pengembangan website tersebut didapatkan hasil berupa website Kampung Wisata Malon yang bertujuan untuk dapat meningkatkan kunjungan di Kampung Wisata Malon yang nantinya akan berdampak pada peningkatan ekonomi. Pada pengembangan website tersebut terdiri dari 2 bagian utama yaitu, bagian depan website dan bagian admin. Bagian depan website sendiri terdiri dari beberapa bagian yang meliputi menu website, kolom destinasi wisata, kolom galeri, dan kolom berita. Sedangkan menu admin terdiri atas dua bagian utama yaitu halaman dasbord dan menu admin. Menu-menu tersebut memiliki fungsi masing-masing yang mempermudah pengunjung untuk mencari informasi tentang Kampung Wisata Malon.

Diharapkan dari pengembangan website tersebut pengunjung dapat dengan mudah mempermudah pengunjung untuk mendapatkan informasi terkait Kampung Wisata Malon. Perangkat desa juga dapat memanfaatkan website tersebut dengan merawat dan menambah konten dari website tersebut dalam kolom galeri maupun kolom berita. Masyarakat umum juga dapat memberikan masukan dan saran pada kolom yang sudah disediakan guna perbaikan dan pengembangan lanjut dari website Kampung Wisata Malon.

DAFTAR PUSTAKA

Alomyan, H., & Au, W. (2004). Exploration of instructional strategies and individual difference within the context of web-based learning. *International Education Journal*, 4(4), 86–92

Chandra, Menu Interaktif Flash MX 2004, Maxikom, Palembang, 2005.

Conklin, J. (1987), Hypertext: an introduction and surveys, *IEEE Computer*, 20(9), 1741.

Dwi Budi Harto, Desain Identitas Visual, Universitas Negeri Semarang, Semarang, 2005

Dourish P and Chalmers M, Running Out of Space: Models of Information Navigation, Rank Xerox Research Centre, Cambridge Lab (EuroPARC) 61 Regent St., Cambridge CB2 1AB, UK

Hartley Darin E. (2001), Selling e-Learning, American Society for Training and Development, New York

Jonassen, D. H. (1988). Designing structured hypertext and structuring access to hypertext. *Educational Technology*, 28(11), 13-16.

Jonassen, D. (1992). Designing hypertext for learning. In E. Scanlon & T. O'Shea, *New directions in educational technology*, (pp.123-130). Berlin: SpringerVerlag.

Jonassen, D. H. & Grabowski, B. L. (1993). *Handbook of individual differences learning an instruction. prior knowledge and achievement*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Suyanto.M, MULTIMEDIA Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing, Andi, Yogyakarta, 2003