

# ABDIMAS

Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat  
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/>

---

## Model Marketing Sederhana untuk Memasarkan Produk Madu Kela dari Restu Trigona

Kadek Adyatna Wedananta, Ni Luh Putu Sunariyani

Universitas Pendidikan Nasional Denpasar, Indonesia

---

### Abstrak

Desa Tengkudak merupakan desa yang berada di Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Bali yang masih sangat terjaga keasriannya, hal ini sangat mendukung untuk pertumbuhan berbagai spesies hewan yang ada disana. Salah satunya yaitu lebah Trigona atau yang biasa disebut dengan lebah klanceng yaitu lebah tanpa sengat yang menghasilkan madu dengan rasa nano-nano yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan. Sangat disayangkan jika masih sedikit orang yang tahu akan madu ini. Karena kurangnya pengetahuan akan marketing oleh pelaku usaha. Penernakan lebah trigona ini merupakan salah satu potensi dari Desa Tengkudak yang direncanakan akan dijadikan agro wisata. Tanpa perkembangan marketing yang baik perencanaan tersebut tidak akan berjalan. Para wisatawan perlu mengetahui lokasi dan para pembeli perlu mengetahui produk apa yang dijual. Maka dari itu diperlukan pembuatan titik pada koordinat lokasi dan video branding pada produk. strategi marketing lanjutan tentu masih diperlukan untuk menarik lebih banyak konsumen dan memperluas jangkauan pasar.

**Kata kunci :** pemasaran digital, usaha mikro kecil menengah, produk, promosi

---

### PENDAHULUAN

Desa Tengkudak merupakan desa yang berada di Kecamatan Penebel, Kabupaten Tabanan, Bali. Desa yang masih sangat terjaga keasriannya, hal ini sangat mendukung untuk pertumbuhan berbagai spesies hewan yang ada disana. Salah satunya yaitu lebah Trigona atau yang biasa disebut dengan lebah klanceng yaitu lebah tanpa sengat yang menghasilkan madu dengan rasa nano-nano yang memiliki banyak manfaat bagi kesehatan diantaranya, menurunkan kolesterol, membantu menyembuhkan asam lambung/maag, menjaga dan meningkatkan daya tahan tubuh, mencegah kanker, mengatasi sariawan dan radang tenggorokan, baik untuk tumbuh kembang anak, mengembalikan kebugaran tubuh yang letih, meredakan batuk dan pilek, menambah nafsu makan, dan masih banyak lagi.

Dengan banyaknya manfaat yang dimiliki oleh madu trigona sangat disayangkan jika masih sedikit orang yang tahu akan madu ini. Karena kurangnya pengetahuan akan marketing oleh pelaku usaha. Dengan adanya pemasaran yang baik akan mampu menarik minat konsumen sehingga meningkatkan penjualan.

Ada pun manfaat dari programkerja ini diantaranya bagi mahasiswa sebagai sarana pelatihan untuk mempraktekkan dan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh selama mengikuti kuliah di masyarakat. Bagi perguruan tinggi sebagai alat ukur seberapa jauh mahasiswa memahami dan mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi yang didapatkan selama masa perkuliahan di masyarakat. Bagi masyarakat/pemerintah memperoleh bantuan pemikiran dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan pembangunan.

## METODE

Restu Trigona merupakan salah satu potensi di Desa Tengkludak yang diharapkan dapat menjadi wisata agro kedepannya. Maka dari itu sangat diperlukan marketing yang baik untuk menarik para wisatawan local maupun asing. Model marketing sederhana ini akan menjadi solusi untuk memecahkan masalah tersebut. Model marketing sederhana ini diantaranya pembuatan titik pada koordinat lokasi restu trigona pada Google Maps dan Facebook yang dimana diharapkan agar para wisatawan yang akan berkunjung tidak tersesat dan para wisatawan yang sudah berkunjung dapat memberikan lokasi pada postingan di Facebooknya. Selain itu juga pembuatan video branding untuk memberikan kesan baru pada YouTube Restu Trigona.

Program kerja ini dilaksanakan secara bertahap diantaranya pada tanggal 20, 21, 22 Januari 2023. Diawali dari proses pengambilan video, penentuan titik koordinat, sampai editing video.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

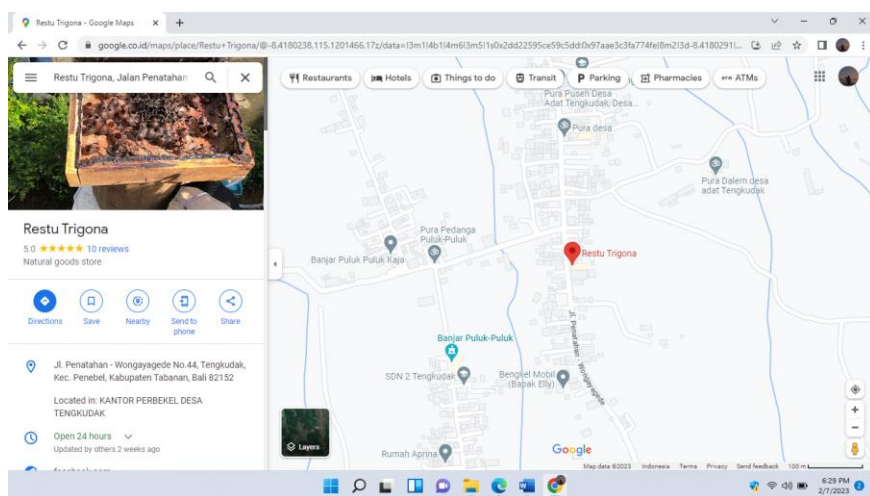
Model Marketing Sederhana Produk Madu Kela dari Restu Trigona dilaksanakan secara bertahap dan secara langsung ke lokasi peternakan lebah madu trigona. Dimulai dari tanggal 20 Januari 2023 merupakan proses wawancara mengenai permasalahan dalam pemasaran diantaranya :

1. Para konsumen yang ingin berkunjung tidak mengetahui lokasi Restu Trigona dan tidak ada di Google Maps.
2. Para konsumen yang sudah berkunjung ingin menanti lokasi Restu Trigona dalam postingan di Facebook namun tidak tersedia.
3. Video Branding produk yang sudah usang dan ketinggalan zaman.

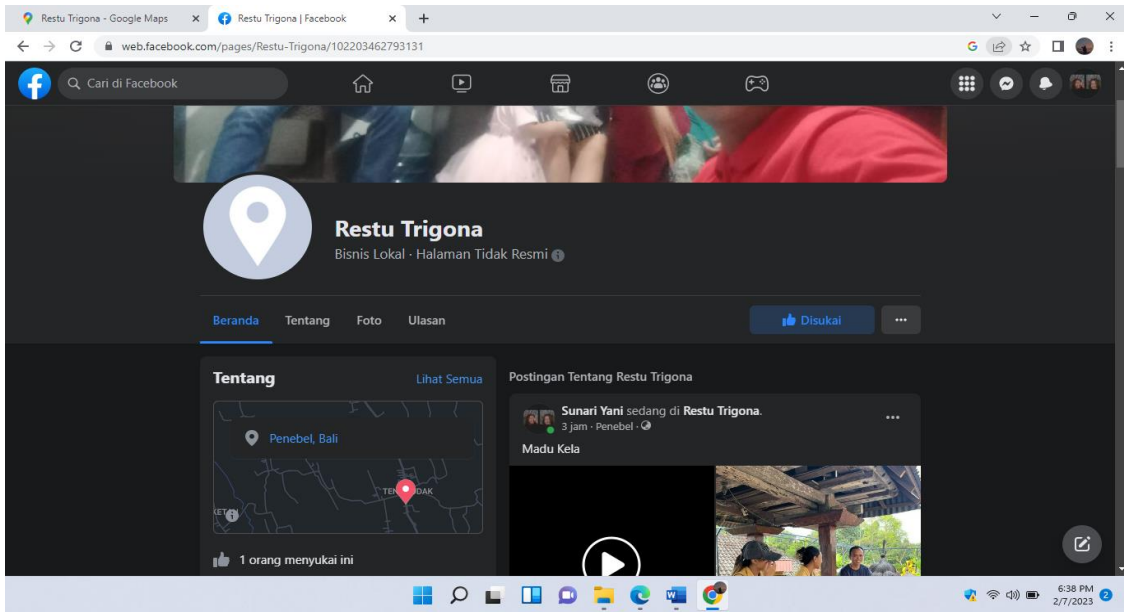
Setelah mengetahui permasalahan yang ada. Program kerja pun dimulai berdasarkan permasalahan yang ditemukan yaitu pengambilan video untuk branding dan kemudian menentukan titik koordinat lokasi Restu Trigona. Selanjutnya ditanggal 21 Januari 2023 melengkapi identitas titik koordinat di Google Maps seperti nama, no.telfon, dan link atau website terkait Restu Trigona. Kemudian dilanjutkan dengan mengedit video yang didapatkan dari lokasi Restu Trigona. Ditanggal 22 Januari 2023 melengkapi identitas titik koordinat di Facebook dan menyebarkan ke kelompok pengabdian kepada masyarakat agar dapat membantu memberikan ulasan pada lokasi Restu Trigona di Google Maps dan di Facebook. Hasil berupa video branding dan titik koordinat ini diberikan respon yang positif dari pihak pelaku usaha.

Berikut model marketing sederhana yang penulis buat untuk Restu Trigona yaitu :

### Titik pada Koordinat Lokasi di Google Maps dan Facebook

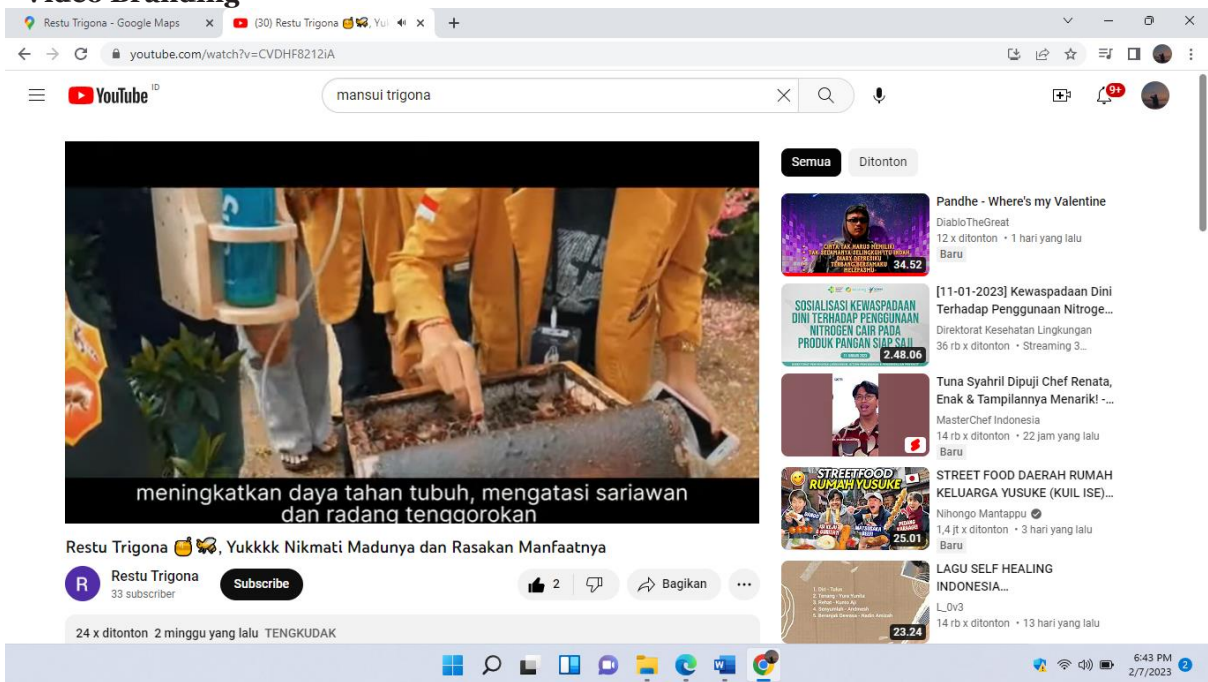


**Gambar 1.** Titik Lokasi Google Maps  
Link Google Maps <https://goo.gl/maps/jjKnxiuzDzoVMxrQ8>



Gambar 2. Titik Lokasi Facebook

### Video Branding



Gambar 3. Video Branding

Video selengkapnya <https://youtu.be/CVDHF8212iA>

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung selama ± 3 jam dengan suasana ramah dan akrab. Selain itu, pelaku usaha juga menanyakan terkait aplikasi marketplace yang dapat digunakan sebagai media pemasaran digital serta kelebihan dan kekurangan penggunaan aplikasi tersebut bagi usahanya. Namun tak ada perusahaan ekspedisi di Desa Tengkuadak maupun desa terdekat, sehingga diberikan saran untuk memulai membuka akun dalam social media Instagram.

## **SIMPULAN**

Model marketing sederhana yang dibuat merupakan bagian kecil dari suatu komponen marketing. Karena Restu trigona masih dalam tahap perkembangan, besar harapan penulis jika Restu Trigona dapat beroperasi dengan baik dan semakin maju kedepannya sebagai objek wisata agro dimasa mendatang. Pelaku usaha diharapkan dapat mengembangkan strategi marketing yang lebih baik ke arah Digital Marketing. Steenburg (2012) dalam Saura (2020 : 1) digital marketing didefinisikan sebagai sebagai seperangkat Teknik yang dikembangkan di Internet untuk membujuk pengguna agar membeli produk atau layanan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Saura, Jose Ramon. "Using Data Sciences in Digital Marketing: Framework, Methods, and Performance Metrics." *Journal of Innovation and Knowledge*, no. 2 (2021): 92–102.  
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.08.001>