

Peran Sosial Media dalam Penyampaian Informasi dan Kesiapsiagaan Masyarakat menghadapi Covid-19

Tercatat sejak awal Desember 2020 kasus Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) merebak di Wuhan Tiongkok. Sejak saat itu, perlahaan mulai menyebar ke lebih dari 160 negara di dunia. Pola penyebaran yang begitu cepat juga disertai dengan laju persebaran informasi kepada masyarakat. Sayangnya sebagian informasi tersebut tidak dapat dipertanggungjawabkan sehingga menimbulkan kepanikan masyarakat.

Survey berikut bertujuan untuk mengetahun sejauh mana sosial media berperan dalam penyebaran informasi serta pembentukan kesiapsiagaan masyarakat dalam menghadapi Covid 19.

Kami mohon Bapak/Ibu/Sdr/I untuk dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Data pribadi tidak akan disebar dan hanya menjadi data tertutup. Terimakasih.

* Required

1. Nama *

2. Jenis Kelamin *

Mark only one oval.

Laki laki
 Perempuan

3. Umur *

Mark only one oval.

15-20
 21-30
 31-40
 41-50
 >50

4. Pekerjaan *

1 point

Mark only one oval.

- Pegawai Negeri / BUMN
- Pegawai Swasta
- Petani / Buruh
- Ibu Rumah Tangga
- Mahasiswa / pelajar
- Pensiunan BUMN /Swasta
- Lainnya

5. Pendidikan Terakhir *

1 point

Mark only one oval.

- Tidak Sekolah / Tidak Lulus SD
- SD
- SMP
- SMA
- DIPLOMA
- SARJANA (S1)
- MASTER (S2)
- DOKTOR (S3)

6. Apakah anda pernah mendengar tentang Corona Virus Disease 2019 atau COVID 19? *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

7. Jika Ya, dari manakah anda memperoleh informasi tersebut? (boleh lebih dari 1) *

Check all that apply.

- Koran / Media Cetak
- Media Sosial (Facebook, Twitter, Instagram, dll)
- Televisi
- Radio
- Cerita orang lain
- Petugas pemerintah (mobil keliling)
- Tokoh Agama
- Lainnya

8. Jika dari sosial media, aplikasi apakah yang anda sering gunakan untuk mencari informasi tentang COVID 19? (boleh lebih dari 1) *

Check all that apply.

- Facebook
- Twitter
- WhatsApp
- Instagram
- Line
- Youtube
- Lainnya,

9. Apakah menurut anda informasi tersebut valid dan dapat dipertanggungjawabkan *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak
- Mungkin

10. Menurut anda, apakah informasi tersebut memberikan informasi yang anda butuhkan? *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak
- Mungkin

11. Apa yang anda lakukan ketika mendapat informasi tentang Covid 19 dari sosial media? *

Mark only one oval.

- Disimpan sendiri
- Share kepada yang lainnya
- Melakukan cek kebenaran berita dan share jika dirasa perlu
- Lainnya

12. Apakah anda selalu melakukan pengecekan berita yang anda dapat sebelum share kepada orang lain? *

Mark only one oval.

- Ya
- Sering
- Kadang-kadang
- Tidak pernah

13. Apakah menurut anda informasi tersebut cukup menambah pengetahuan anda tentang COVID 19? *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak
- Mungkin

14. Menurut anda, apakah fungsi dari sosial media sebagai salah satu media informasi khususnya mengenai COVID 19? (boleh lebih dari 1) *

Check all that apply.

- Early Warning System
- Media Komunikasi
- Penyaringan berita Hoax
- Media penggalangan dana
- Media Edukasi
- Sumber Data
- Lainnya

15. Berikan deskripsi singkat mengapa anda memilih jawaban diatas! *

16. Isu apa sajakah yang menjadi concern (perhatian) anda terkait dengan COVID 19 yang biasanya anda cari di sosial media? (boleh lebih dari 1) *

Check all that apply.

- Kebijakan pemerintah
- Perkembangan wabah (jumlah korban serta lokasi kejadian)
- Edukasi untuk pencegahan penularan
- Dampak Ekonomi
- Isu keagamaan
- Riset dan Pengembangan
- Lainnya

17. Apakah anda melakukan tindakan untuk bisa mengantisipasi semakin mewabahnya COVID 19? *

Mark only one oval.

Ya
 Tidak

18. Jika Ya, apa sajakah yang anda lakukan? (boleh lebih dari 1) *

Check all that apply.

- Melakukan Social Distancing
- Membeli dan menyimpan stok bahan makanan dan kebutuhan sehari hari dalam jumlah banyak
- Membeli dan menyiapkan hand sanitizer serta masker di tempat yang mudah untuk dijangkau anggota keluarga
- Rajin mencuci tangan
- Work / Study From Home
- Lainnya

19. Berikan alasan singkat kenapa anda perlu melakukan tindakan tersebut. *

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms