**KUESIONER PENELITIAN**

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DALAM MENGHADAPI EKONOMI ASEAN (Studi Kasus di Kabupaten Cirebon)**

Responden yang terhormat, saya mengharapkan kerjasamanya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya dialami oleh Bapak/Ibu. Kuesioner ini hanya digunakan untuk pengumpulan data dalam penyusunan karya ilmiah semata. Atas perhatiannya saya ucapkan terimaksih.

1. **IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : ........................................................................................

Umur : ....................... Tahun

Jenis Usaha : ........................................................................................

Nama Perusahaan : ........................................................................................

Alamat Usaha : ........................................................................................

1. **PERTANYAAN**

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk memilih pertanyaan berikut sesuai dengan kondisi yang dirasakan oleh Bapak/Ibu/Sdr/i, dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu pilihan jawaban yang dianggap mewakili sikap/persepsi Bapak/Ibu/Sdr/i.

**Variabel Pendanaan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| 1 | Ketika saudara memerlukan pendanaan untuk usaha, kemana saudara mengajukan pinjaman ? | 1. Teman 2. Saudara 3. Rekan Bisnis/Pemasok 4. Koperasi 5. Bank |
| 2 | Dalam proses pengajuan pinjaman, saudara tidak pernah dipersulit mengenai persyaratan administrasi | 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Ragu-Ragu 4. Setuju 5. Sangat Setuju |
| 3 | Bunga yang ditawarkan tergolong rendah dan dapat dijangkau | 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Ragu-Ragu 4. Setuju 5. Sangat Setuju |
| 4 | Jangka waktu pinjaman yang diberikan tergolong lama sehingga meringankan pembayaran cicilan | 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Ragu-Ragu 4. Setuju 5. Sangat Setuju |
| 5 | Saudara dapat menggunakan dana dari kredit yang diberikan untuk membeli peralatan agar menjadi lebih lengkap, sehingga dapat mempermudah dan mempercepat proses produksi. | 1. Sangat Tidak Setuju 2. Tidak Setuju 3. Ragu-Ragu 4. Setuju 5. Sangat Setuju |
| 6 | Terjadi peningkatan perputaran modal kerja setelah mendapatkan kredit | 1. Tidak Pernah 2. Kadang-Kadang 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Selalu |
| 7 | Setelah menerima pinjaman kredit terjadi peningkatan laba | 1. Tidak Pernah 2. Kadang-Kadang 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Selalu |
| 8 | Dengan adanya pinjaman kredit dapat memperluas usaha saudara | 1. Tidak Pernah 2. Kadang-Kadang 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Selalu |
| 9 | Selalu ada kenaikan asset dari tahun ke tahun pada perusahaan saudara | 1. Tidak Pernah 2. Kadang-Kadang 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Selalu |
| 10 | Rata-rata kenaikan omset usaha perusahaan saudara yang dijalankan | 1. < 25% / tahun 2. 25 – 50% / tahun 3. 50 – 75% / tahun 4. 75% -100% / tahun 5. > 100 % / tahun |

**Variabel Pelatihan Kewirausahaan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| 1 | Apakah saudara/karyawan saudara pernah mengikuti pelatihan kewirausahaan ? | 1. Tidak Pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Sangat Sering |
| 2 | Siapa yang menyelenggarakan dan mendanai pelatihan kewirausahaan tersebut ? | 1. Pemerintah 2. Swasta 3. Lembaga Pendidikan 4. Masyarakat 5. Mandiri/Perusahaan |
| 3 | Dengan mengikuti pelatihan kewirausahaan, menurut saudara apakah pelatihan yang diikuti dapat bermanfaat bagi peningkatan kinerja pegawai / karyawan? | 1. Sangat tidak bermanfaat 2. Tidak Bermanfaat 3. Tidak Tahu 4. Bermanfaat 5. Sangat Bermanfaat |
| 4 | Tentang apa materi pelatihan kewirausahaan yang pernah diberikan oleh penyelenggara dan diikuti oleh saudara ? | 1. Produksi 2. Pemasaran 3. Manajemen Perusahaan 4. Pengepakan/Kemasan 5. Keuangan |
| 5 | Apakah materi pelatihan bagi pegawai / karyawan yang selama ini diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan untuk mengembangkan usaha saudara ? | 1. Sangat Tidak Sesuai 2. Tidak Sesuai 3. Tidak Tahu 4. Sesuai 5. Sangat Sesuai |
| 6 | Apakah dengan pengembangan organisasi dan manajemen yang telah di dapat dari pelatihan kewirausahaan dapat bermanfaat bagi peningkatan kinerja pegawai / karyawan? | 1. Sangat tidak bermanfaat 2. Tidak Bermanfaat 3. Tidak Tahu 4. Bermanfaat 5. Sangat Bermanfaat |
| 7 | Metode dan sarana pelatihan yang digunakan sesuai dengan jenis pelatihan yang dibutuhkan | 1. Sangat Tidak Sesuai 2. Tidak Sesuai 3. Tidak Tahu 4. Sesuai 5. Sangat Sesuai |
| 8 | Dilakukan evaluasi setelah pelatihan dilaksanakan | 1. Tidak Pernah 2. Pernah 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Selalu |
| 9 | Apa bentuk evaluasi yang dilakukan setelah mengikuti pelatihan kewirausahaan ? | 1. Tidak ada 2. Diferensiasi Produk 3. Kunjungan Usaha 4. Omset Penjualan 5. Kinerja Pegawai |
| 10 | Menurut saudara apa tema pelatihan kewirausahaan yang sangat bermanfaat bagi pelaku usaha UMKM | 1. Produk & Kemasan 2. Pemasaran 3. Manajemen organisasi 4. Mesin 5. Keuangan |

**Variabel Pendampingan Usaha**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| 1. | Apakah perusahaan saudara melakukan konsultasi bisnis dengan pihak lain? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu |
| 2. | Siapa pihak yang melakukan pendampingan usaha terhadap usaha yang saudara jalankan ? | 1. Tidak ada 2. Swasta 3. Lembaga Pendidikan 4. Lembaga   Swadaya Masyarakat   1. Pemerintah |
| 3 | Bagaimana metode pendampingan usaha yang sering dilakukan terhadap usaha saudara ? | 1. Pelatihan kerja 2. Magang   di perusahaan lain   1. Membuat Jaringan pemasaran 2. Pengadaan mesin produksi 3. Pembentukan cluster usaha sejenis |
| 4 | Seberapa sering pihak perusahaan saudara mensosialisasikan prospek usaha kepada karyawan tentang jenis usaha yang telah dijalankan? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Sangat Sering |
| 5 | Kemudahan dan besarnya tingkat akses terhadap informasi ekonomi pada perusahaan saudara? | 1. Sangat rendah 2. Rendah 3. Tidak Tahu 4. Tinggi 5. Sangat Tinggi |
| 6 | Apakah perusahaan saudara pernah mendapatkan pendampingan tentang penggunaan teknologi tepat guna? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Tidak Tahu 4. Sering 5. Sangat Sering |
| 7 | Apa jenis konsultasi yang diberikan oleh lembaga pemerintah terhadap usaha saudara | 1. Kemudahan akses pinjaman dari bank & non bank 2. Pendampingan aspek soft skill 3. Pendampingan aspek hardskill 4. Pendampingan aspek kelembagaan 5. Kemudahan akses informasi dan komunikasi |
| 8 | Apakah usaha saudara sudah terdaftar dalam sistem jejaring bisnis umkm berbasis klaster ? | 1. Tidak Tahu 2. Belum Terdaftar 3. Sulit untuk mendaftar 4. Sudah terdaftar tapi tidak efektif 5. Sudah terdaftar dan efektif |
| 9 | Bagaimana saudara memiliki pengetahuan tentang produk dari usaha yang saudara jalankan? | 1. Turun temurun (kearifan lokal) 2. Belajar secara otodidak 3. Mengikuti pelatihan kewirausahaan 4. Menggabungkan antara warisan turun temurun dan teknologi modern 5. Melalui program pendampingan usaha dari pemerintah / swasta |
| 10 | Apa bentuk pendampingan usaha yang pernah saudara peroleh ? | 1. Pengenalan terhadap cash flow, payback period, NPV dan IRR usaha 2. Penggunaan Ms Excel untuk mengelola stock dan pemasaran 3. Pengenalan karakteristik bahan baku produksi 4. Mengenalkan konsep wirausaha digital melalui profilukm.com 5. Membuat design untuk kemasan produk |

**Variabel Kemitraan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| 1 | Apakah saudara menjalin kemitraan dengan perusahaan lain ? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu |
| 2 | Apa bentuk kemitraan yang saudara lakukan untuk usaha yang saudara jalankan ? | 1. Waralaba 2. Inti plasma 3. Subkontrak 4. Keagenan 5. Dagang umum |
| 3 | Bagaimana manfaat kemitraan untuk usaha saudara ? | 1. Sangat tidak bermanfaat 2. Tidak bermanfaat 3. Tidak tahu 4. Bermanfaat 5. Sangat bermanfaat |
| 4 | Apakah saudara memahami pola-pola kemitraan usaha ? | 1. Sangat tidak paham 2. Tidak paham 3. Ragu –ragu 4. Paham 5. Sangat paham |
| 5 | Apakah saudara mengalami kendala dalam menjalin kemitraan untuk meningkatkan usaha saudara ? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu |
| 6. | Dari mana saudara memperoleh informasi mengenai perusahaan yang dapat dijadikan mitra ? | 1. Tidak tahu 2. Internet 3. Sosialisasi dari Dinas Perindustrian, perdagangan dan UMKM 4. Koran 5. Teman |
| 7 | Dengan mitra usaha tingkat apa saudara menjalin kemitraan ? | 1. Tidak ada 2. Lokal 3. Nasional 4. Asean 5. Internasional |
| 8 | Seberapa besar tingkat peningkatan kualitas sumber daya manusia di perusahaan saudara? | 1. Sangat Rendah 2. Rendah 3. Tidak tahu 4. Tinggi 5. Sangat Tinggi |
| 9 | Kemana saudara memasarkan produk yang dihasilkan ? | 1. Tingkat lokal 2. Antar kota 3. Antar propinsi 4. Tingkat ASEAN 5. Tingkat Internasional |
| 10 | Menurut saudara apa manfaat dari kemitraan yang telah saudara lakukan untuk perkembangan usaha saudara ? | 1. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang terampil 2. Meningkatkan   jaringan pemasaran   1. Mempermudah suplai bahan baku produksi 2. Transfer teknologi 3. Meningkatkan keuntungan |

**Variabel Daya saing**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| 1 | Apakah perusahaan saudara memiliki prospek usaha yang jelas ? | 1. Tidak jelas 2. Jelas 3. Tidak tahu 4. Prospeknya bagus 5. Sangat bagus |
| 2 | Apakah saudara memiliki visi dan misi yang visioner untuk usaha yang saudara jalankan ? | 1. Tidak visioner 2. Kurang visioner 3. Ragu-ragu 4. Visioner 5. Sangat visioner |
| 3 | Apakah saudara mengalami kendala dalam permodalan untuk usaha yang saudara jalankan ? | 1. Tidak pernah 2. Kadang-kadang 3. Jarang 4. Sering 5. Selalu |
| 4 | Apakah saudara selalu memperhatikan peningkatan kualitas sumber daya manusia bagi para pegawai ? | 1. Tidak pernah 2. Kadang-kadang 3. Jarang 4. Sering 5. Selalu |
| 5 | Bagaimana dampak adanya liberalisasi perdagangan bagi usaha yang saudara jalankan ? | 1. Tidak ada 2. Sedikit berdampak 3. Ragu-ragu 4. Berdampak 5. Sangat berdampak |
| 6 | Apakah saudara selalu berusaha meningkatkan kualitas produk yang saudara produksi agar dapat bersaing dengan produk lain yg sejenis ? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang- Kadang 4. Sering 5. Selalu |
| 7 | Dari mana saudara membeli mesin produksi untuk usaha yang saudara jalankan ? | 1. Membuat sendiri secara tradisional 2. Membeli dari produsen di daerah sendiri 3. Membeli dari produsen di kota lain 4. Membeli dari produsen di provinsi lain 5. Membeli dari produsen di negara lain |
| 8 | Apakah saudara siap untuk memasarkan produk yang saudara buat di pasar ASEAN ? | 1. Sangat tidak siap 2. Tidak siap 3. Ragu-ragu 4. Siap 5. Sangat siap |
| 9 | Apakah saudara memiliki pengetahuan mengenai ciri khas budaya dari negara yang akan menjadi mitra bisnis saudara ? | 1. Tidak tahu 2. Sedikit tahu 3. Cukup tahu 4. Banyak 5. Sangat banyak |
| 10 | Apakah dilakukan evaluasi terhadap pengembangan usaha pada usaha yang saudara jalankan secara periodik? | 1. Tidak pernah 2. Jarang 3. Kadang-kadang 4. Sering 5. Selalu |

**Variabel Ekonomi ASEAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** |
| 1 | Apakah saudara memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk memajukan usaha yang saudara jalankan ? | 1. Tidak pernah 2. Kadang-kadang 3. Jarang 4. Sering 5. Selalu |
| 2 | Bagaimana upaya yang saudara lakukan dengan adanya pengembangan teknologi di negara ASEAN agar dapat meningkatkan kualitas produk di perusahaan saudara? | 1. Pasrah jalani saja 2. Memanfaatkan perkembangan teknologi dengan membeli mesin produksi dari negara lain 3. Merekrut karyawan yang berasal dari universitas terkenal 4. Memberikan pelatihan mengenai teknologi informasi kepada karyawan 5. Mendatangkan pakar ahli yang dapat menilai kualitas produk |
| 3 | Apakah perusahaan saudara merasa aman dengan kelangsungan usaha di masa yang akan datang ? | 1. Sangat tidak aman 2. Tidak Aman 3. Ragu-ragu 4. Aman 5. Sangat Aman |
| 4 | Menurut perkiraan saudara, bagaimana kondisi (skala) usaha di masa yang akan datang di perusahaan anda? | 1. Menurun 2. Tetap 3. Tidak tahu 4. Meningkat 5. Sangat Meningkat |
| 5. | Apakah hasil / keuntungan yang diperoleh dari usaha saudara sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan ? | 1. Sangat Tidak Sesuai 2. Tidak Sesuai 3. Tidak tahu 4. Sesuai 5. Sangat Sesuai |
| 6 | Apa saudara mengetahui tentang masyarakat ekonomi Asean (MEA) ? | 1. Tidak mengetahui 2. Sedikit mengetahui 3. Cukup mengetahui 4. Mengetahui 5. Sangat mengetahui |
| 7 | Bagaimana persiapan saudara dalam menghadapi MEA ? | 1. Tidak ada persiapan 2. Meningkatkan kualitas pegawai 3. Mengimpor mesin produksi 4. Meningkatkan penggunaan sistem informasi 5. Meningkatkan kemitraan |
| 8 | Apakah perusahaan saudara memiliki hubungan perdagangan dengan salah satu negara ASEAN | 1. Tidak ada 2. Sedikit 3. Cukup banyak 4. Banyak 5. Sangat banyak |
| 9 | Menurut saudara, bagaimana program pemerintah mendukung usaha UMKM dalam menghadapi MEA ? | 1. Tidak ada program 2. Ada tapi sedikit 3. Cukup banyak 4. Banyak 5. Sangat banyak |
| 10 | Program apa yang saudara harapkan dari pemerintah dalam mendukung UMKM agar lebih kompetitif dengan produk dari negara-negara ASEAN ? | 1. Kemudahan akses permodalan 2. Peningkatan kualitas sumber daya manusia 3. Kemudahan pengadaan mesin impor 4. Kemudahan akses menjalin kemitraan dengan pengusaha di dalam negeri dan luar negeri 5. Kemudahan akses teknologi informasi dan jaringan pemasaran |

Tuliskan saran dan komentar Saudara terhadap kendala usaha yang dihadapi dan program pemerintah dalam peningkatan daya saing UMKM untuk menghadapi perdagangan bebas (pada kotak ini ) :

.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

...

Terimakasih