



**Komisi Etik Penelitian Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
(KEPK – UHAMKA) Jakarta**  
<http://www.lemlit.uhamka.ac.id>

**POB-KE.B/008/01.0**

Berlakumulai:  
19 Mei 2017

FL/B.06-008/01.0

## **SURAT PERSETUJUAN ETIK**

### **PERSETUJUAN ETIK ETHICAL APPROVAL**

**No : 03/20.07/0549**

*Bismillaahirrohmaanirrohiim  
Assalamu 'alaikum warohmatullohi wabarakatuh*

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Komisi Etik Penelitian Kesehatan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (KEPK-UHAMKA), setelah dilaksanakan pembahasan dan penilaian oleh reviewer yang bersertifikat, memutuskan bahwa protokol penelitian/skripsi/tesis dengan judul :

**"EFEKTIVITAS MEDIA TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PADA STRATEGI PEMASARAN SOSIAL MUHAMMADIYAH COVID-19 COMMAND CENTER (MCCC) DI JAKARTA"**

Atas nama  
Peneliti utama : Rizqiyani Khoiriyah  
Peneliti lain : -  
Program Studi : S2 Ilmu Kesehatan Masyarakat  
Institusi : SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA  
JAKARTA

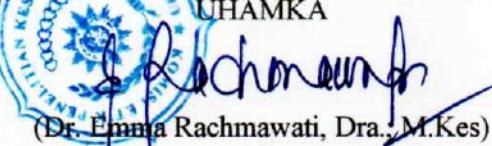
dapat disetujui pelaksanaannya. Persetujuan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan batas waktu pelaksanaan penelitian seperti tertera dalam protokol.

Pada akhir penelitian, laporan pelaksanaan penelitian harus diserahkan kepada KEPK-UHAMKA dalam bentuk *soft copy* ke email [kepk@uhamka.ac.id](mailto:kepk@uhamka.ac.id). Jika terdapat perubahan protokol dan/atau perpanjangan penelitian, maka peneliti harus mengajukan kembali permohonan kajian etik penelitian (amandemen protokol).

*Wassalamu 'alaikum warohmatullohi wabarakatuh*

Jakarta, 27 Juli 2020

Ketua Komisi Etik Penelitian Kesehatan  
UHAMKA

  
(Dr. Emma Rachmawati, Dra., M.Kes)