



Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Masyarakat Desa Balekerto melalui Sosialisasi Program TikTok Affiliate bersama PKK Milenial

Ervando Tommy Al-Hanif¹, Ravika Oktaviani Putri², Dini Agustin³, Nilam Permata Sari⁴

¹Geografi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Negeri Semarang

²Pendidikan Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Semarang

³Pendidikan Sosiologi dan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Negeri Semarang

⁴Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi, Universitas Negeri Semarang

Abstrak. Perkembangan internet yang semakin cepat membawa berbagai dampak pada kehidupan masyarakat. Begitu pula perkembangan media sosial yang telah menjangkau berbagai kalangan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa. Salah satunya yaitu penggunaan media sosial TikTok oleh ibu-ibu PKK di Desa Balekerto. Ibu-ibu yang berasal dari beberapa dusun di Desa Balekerto tergabung dalam gerakan PKK Milenial yang berasal dari ibu rumah tangga. Aplikasi TikTok selama ini hanya digunakan sebagai media hiburan saja oleh ibu-ibu PKK tanpa mengetahui manfaat lebih dari penggunaan aplikasi TikTok. Sasaran dalam program sosialisasi ini adalah ibu-ibu PKK milenial Desa Balekerto. Setelah melaksanakan kegiatan sosialisasi ini, ibu-ibu PKK Desa Balekerto sangat antusias untuk mendapatkan penghasilan melalui program TikTok affiliate.

Kata kunci : internet, media sosial, TikTok Affiliate

Abstract. The rapid development of the internet has had various impacts on people's lives. Likewise, the development of social media has touched various groups of people, from small children, adolescents, adults, to the elderly. One of them is the use of TikTok social media by PKK women in Balekerto Village. Mothers who come from several hamlets in Balekerto Village are members of the Millennial PKK movement where many of these mothers come from housewives. The TikTok application has so far been used only as a medium of entertainment by PKK mothers without knowing the more benefits of using the TikTok application. The targets in this outreach program are millennial PKK mothers in Balekerto Village. After carrying out this outreach activity, PKK Balekerto Village women were very enthusiastic about earning income through the TikTok affiliate program.

Keywords: Internet, Social media, TikTok Affiliate

Pendahuluan

Ilmu pengetahuan dan teknologi mengalami perkembangan cukup pesat diikuti dengan munculnya teknologi-teknologi baru. Salah satunya yang berkembang cukup pesat adalah penggunaan internet. Internet menjadi suatu kebutuhan penting dalam kehidupan masyarakat di era digital ini. Dengan internet manusia dapat menjangkau berbagai informasi. Penggunaan internet dapat juga digunakan sebagai media untuk meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan inovasi-inovasi baru yang dapat digunakan pada masa yang akan datang. Penggunaan internet di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami perkembangan signifikan yang didominasi penggunaan pada perangkat *mobile* (Wijoyo et al., 2020).

Mengikuti perkembangan IPTEK harus selalu dilandasi oleh nilai-nilai Pancasila. Perkembangan IPTEK yang semakin maju selain membawa banyak kemudahan bagi kehidupan manusia juga membawa banyak dampak negatif yang dapat merugikan (Astuti & Dewi, 2021). Nilai-nilai luhur yang terkandung dalam Pancasila senantiasa menjadi pedoman bagi masyarakat Indonesia dalam mengikuti perkembangan zaman termasuk penggunaan internet. Oleh karena itu, IPTEK harus beradaptasi dan memperhatikan nilai-nilai ideologi bangsa dalam pembangunannya, baik dari sudut pandang nilai agama maupun budaya yang harus sejalan dan selalu mengacu pada nilai-nilai luhur bangsa agar tidak merugikan rakyat dan merugikan sendi-sendi kehidupan berbangsa.

Perkembangan IPTEK yang cukup pesat yaitu internet. Pengguna internet tidak memandang kalangan usia baik dari anak-anak sampai orang tua. Saat ini internet dapat digunakan oleh semua kalangan usia, seperti anak-anak, orang dewasa dan orang tua juga bisa mengakses internet dengan mudah. Penggunaan internet ini biasanya banyak digunakan oleh kalangan ibu-ibu milenial seperti ibu-ibu PKK.

Ibu-ibu PKK cenderung menggunakan internet sebagai alat komunikasi antar sesama anggota, alat pencarian data berupa *browsing* internet dan bermain media sosial lainnya. Media sosial yang biasanya sering digunakan oleh kalangan ibu-ibu PKK ini seperti aplikasi Whatsapp, Instagram, TikTok dll. Seperti zaman sekarang, maraknya aplikasi yang bermunculan membuat orang beramai-ramai menggunakan aplikasi tersebut, seperti halnya dengan aplikasi TikTok baru-baru ini yang sangat terkenal.

TikTok menjadi salah satu media sosial yang berisi berbagai berbagai konten video dengan durasi maksimal 3 menit dalam setiap vidio. Aplikasi TikTok ini mulai diluncurkan sejak tahun 2016 sebagai media sosial berbasis video musik (Bulele dan Wibowo, 2020). Konten TikTok tidak hanya berisi konten hiburan akan tetapi terdapat berbagai jenis vidio konten yang disediakan dalam aplikasi TikTok tersebut. Salah satunya terdapat juga konten pemasaran di aplikasi TikTok yang biasa disebut dengan TikTok Affiliate.

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi program TikTok Affiliate berdasarkan observasi terhadap ibu-ibu PKK Milenial yang telah dilakukan menunjukkan banyaknya ibu - ibu PKK di Desa Balekerto yang hanya berprofesi sebagai ibu rumah tangga. Pada dasarnya, sebagai ibu rumah tangga seringkali menjadikan para ibu-ibu milenial ini menggunakan media sosial khususnya TikTok yang hanya untuk *scroll* dan bermain gawai tanpa memberikan manfaat yang lebih.

Zaman sekarang ini, aplikasi TikTok tidak hanya dimiliki oleh kalangan anak yang muda saja tetapi kalangan seperti bapak-bapak atau ibu-ibu juga pasti memiliki aplikasi TikTok. Hal ini berdasarkan observasi yang telah dilakukan khususnya pada ibu-ibu PKK Milenial di desa Balekerto rata-rata sudah memiliki aplikasi TikTok di masing-masing mereka masing-masing. Karena itu, tujuan diadakan acara sosialisasi ini guna memberikan pengalaman dan pengetahuan bagi ibu-ibu PKK Milenial mengenai keuntungan aplikasi TikTok. Pada kegiatan ini, mahasiswa KKN UNNES GIAT 5 menyelenggarakan serta mengenalkan kepada ibu-ibu PKK Milenial mengenai aplikasi TikTok yaitu program TikTok Affiliate. Kegiatan sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap ibu-ibu PKK Milenial sebagai pengguna aplikasi TikTok terutama dalam peningkatan kesejahteraan sosial.

Metode

Objek dari kegiatan sosialisasi ini adalah ibu-ibu PKK Milenial Desa Balekerto yang aktif dalam bermedia sosial. Pemilihan ibu-ibu PKK Milenial sebagai sasaran dari program ini dikarenakan berdasarkan observasi menunjukkan banyaknya ibu-ibu di Desa Balekerto yang hanya menjadi ibu rumah tangga tanpa memiliki penghasilan. Sebagian besar ibu-ibu PKK Millenial Desa Balekerto merupakan ibu rumah tangga tidak berpenghasilan yang hampir seluruhnya memiliki aplikasi media sosial.

Sosialisasi program TikTok affiliate dilakukan setelah melalui tahap observasi pada beberapa minggu sebelumnya. Berdasarkan hasil observasi menunjukkan bahwa ibu-ibu di wilayah Desa Balekerto khususnya ibu-ibu yang tergabung dalam PKK Milenial tidak memiliki penghasilan hanya menjadi ibu rumah tangga saja. Selain itu berdasarkan observasi, ibu-ibu PKK Milenial Desa Balekerto hampir seluruhnya menggunakan media sosial terutama aplikasi TikTok. Sosialisasi program TikTok affiliate ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan, dimulai yang pertama tahap observasi, kemudian koordinasi dengan kader-kader PKK, pelaksanaan sosialisasi, terakhir pendampingan pembuatan akun TikTok affiliate. Berikut ini merupakan tahapan pelaksanaan sosialisasi program TikTok Affiliate :

1. Observasi langsung terhadap ibu-ibu yang tergabung dalam PKK milenial Desa Balekerto dengan mengikuti kegiatan-kegiatan rutin PKK.
2. Melaksanakan koordinasi dengan kader-kader serta ibu lurah selaku ketua kader PKK Desa Balekerto untuk meminta izin dan mengoordinasikan terkait kegiatan sosialisasi yang akan dilaksanakan.
3. Proses pembuatan materi yang akan disampaikan dalam sosialisasi berupa *powerpoint* serta video tutorial pendaftaran.
4. Mengumpulkan ibu-ibu PKK Milenial di aula balai desa dengan banyak peserta kurang lebih 60 orang.
5. Pemaparan materi yang disampaikan oleh perwakilan mahasiswi UNNES GIAT 5 dengan metode ceramah serta memberikan sesi tanya jawab di akhir pemaparan. Pemaparan dilakukan dengan menjelaskan isi dari materi pada *powerpoint* yang telah disiapkan serta menunjukkan video tutorial pendaftaran TikTok affiliate.
6. Setelah pemaparan oleh pemateri kegiatan terakhir dilanjutkan dengan pendampingan oleh mahasiswa UNNES GIAT 5 untuk membantu ibu-ibu PKK yang akan mendaftar aplikasi TikTok Affiliate.
7. Sesi selanjutnya setelah pembuatan akun TikTok Affiliate yaitu sesi tanya jawab yang dibuka satu termin dengan tiga penanya.
8. Setelah sesi tanya jawab acara ditutup dengan berfoto bersama ibu-ibu PKK Milenial.

Hasil dan Pembahasan

Sosialisasi program TikTok Affiliate menjadi salah satu program kerja dari UNNES GIAT 5 yang berlokasi di Desa Balekerto. Mahasiswa UNNES GIAT 5 di Desa Balekerto mendapatkan tema "Desa Penggerak Pancasila". Mahasiswa mengarahkan masyarakat Desa Balekerto untuk lebih memahami akan pentingnya dasar negara Pancasila. Melalui sosialisasi program TikTok affiliate menjadi wadah bagi masyarakat untuk dapat mengimplementasikan pancasila yaitu sila ke-5. Keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia dapat diwujudkan melalui upaya yang dilakukan oleh mahasiswa UNNES GIAT 5 dalam sosialisasi program TikTok affiliate. Sosialisasi program TikTok affiliate menjadi media mahasiswa UNNES GIAT 5 untuk memberikan pengetahuannya mengenai media sosial terutama TikTok sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat Desa Balekerto.

Sosialisasi ini dilakukan melihat tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi. Perkembangan kegiatan transaksi dan pemasaran secara digital meningkat secara signifikan (Ramadhani et al., 2023). Maka dari, itu mahasiswa UNNES GIAT 5 Desa Balekerto memilih untuk mengenalkan TikTok sebagai media bagi masyarakat untuk dapat dimanfaatkan untuk mencari penghasilan. Sosialisasi program TikTok affiliate ini dilakukan di balai desa Balekerto. Dalam

kegiatan sosialisasi ini melibatkan kepala Desa Balekerto, ketua PKK Desa Balekerto, dan para kader PKK Desa Balekerto.

Sebelum melaksanakan sosialisasi mahasiswa UNNES GIAT 5 melakukan observasi terlebih dahulu mengenai penggunaan internet oleh ibu-ibu PKK Desa Balekerto. Hasil observasi menunjukkan hampir seluruh anggota PKK Desa Balekerto menggunakan media sosial terutama TikTok. Berdasarkan observasi tersebut mahasiswa UNNES GIAT 5 berencana untuk melaksanakan sosialisasi program TikTok affiliate. Sosialisasi program TikTok affiliate ini sebagai bentuk upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Balekerto.

Dalam pelaksanaannya rencana sosialisasi ini terlebih dahulu disampaikan kepada kepala desa Balekerto dan ketua PKK Desa Balekerto. Mahasiswa UNNES GIAT 5 berkunjung serta mendiskusikan terlebih dahulu mengenai rencana sosialisasi tersebut. Kepala desa Balekerto dan ketua PKK Desa Balekerto memberikan respons yang positif serta memberikan akses bagi mahasiswa UNNES GIAT 5 untuk melaksanakan sosialisasi program TikTok Affiliate. Selanjutnya mahasiswa UNNES GIAT 5 bersama Kepala Desa Balekerto dan ketua PKK Desa Balekerto menyetujui tempat, tanggal, serta waktu pelaksanaan sosialisasi yaitu pada 20 Juli 2023 pukul 13.00 WIB di Balai Desa Balekerto. Peserta sosialisasi ini adalah para kader PKK Desa Balekerto yang terbagi kedalam 14 dusun dengan jumlah total audiens sebanyak 60 peserta.

Perkembangan IPTEK yang cukup pesat utamanya internet tidak memandang kalangan usia baik dari anak-anak sampai orang tua. Saat ini penggunaan internet dapat digunakan oleh semua kalangan usia, seperti anak-anak, orang dewasa dan orang tua juga bisa mengakses internet dengan mudah. Penggunaan internet ini biasanya banyak digunakan oleh kalangan ibu-ibu milenial seperti ibu-ibu PKK.

Ibu-ibu PKK cenderung menggunakan internet sebagai alat komunikasi antar sesama anggota, alat pencarian data berupa *browsing* internet dan bermain media sosial lainnya. Media sosial yang biasanya sering digunakan oleh kalangan ibu-ibu PKK ini seperti aplikasi Whatsapp, Instagram, TikTok dll. Seperti era zaman sekarang, maraknya aplikasi yang bermunculan membuat orang ramai - ramai menggunakan aplikasi tersebut, seperti halnya dengan aplikasi TikTok baru-baru ini yang sangat terkenal. TikTok menjadi salah satu platform media sosial berbasis video konten dengan durasi pendek yang berisi berbagai jenis video konten untuk mengekspresikan diri bagi para penggunanya serta dapat digunakan sebagai digital marketing bisnis (Andriyanti & Farida, 2022). TikTok adalah platform media sosial yang sangat populer terutama di kalangan remaja, aplikasi tiktok juga dapat digunakan sebagai sarana interaksi dan dapat mengekspresikan kreativitas mereka.

Aplikasi TikTok ini merupakan aplikasi yang memperbolehkan para pemakainya untuk membuat video musik berdurasi pendek. TikTok telah menjadi platform media sosial yang sangat populer dalam beberapa tahun terakhir. Banyak individu dan mereka telah memanfaatkan potensi besar yang ditawarkan oleh TikTok, termasuk melalui program afiliasinya. Program afiliasi TikTok memungkinkan Anda untuk menghasilkan pendapatan dengan mempromosikan produk atau layanan tertentu melalui konten yang Anda bagikan di platform ini. Banyak keuntungan yang akan didapatkan dari mengikuti program TikTok Affiliate, diantaranya:

1. Fleksibel

Pekerjaan ini sangat cocok bagi kalangan mahasiswa, ibu rumah tangga dan orang-orang yang menyukai kebebasan. Karena waktu pelaksanaannya fleksibel tapi tetap ada pemasukan. Kita bebas kapan akan mempromosikan suatu produk. Jadi, tidak ada alasan mengganggu aktivitas sehari-hari.

2. Peluang Menjadi Influencer

Dengan adanya TikTok Affiliate bisa membuka peluang kita menjadi *influencer*. Hal ini bisa terjadi jika kita (sebagai *affiliate*) sangat dipercaya oleh banyak orang terkait produk yang sedang dipromosikan. Memang, awalnya sedikit. Namun, seiring berjalannya waktu promosi yang dilakukan membuat banyak orang tertarik dan berpotensi meningkatkan akun TikTok. Dengan begitu, affiliator dapat melakukan kerja sama dengan banyak brand dan mendapatkan pendapatan aktif karena telah menjadi *influencer*.

3. Keuntungan Tidak Terbatas

Bagi orang lain menjadi seorang *affiliate* memang terlihat remeh atau mungkin underestimate. Namun, tidak sedikit cerita dari para *affiliate* yang mendapatkan banyak pemasukan setiap bulannya. Hal ini karena mereka berhasil mengajak atau mempengaruhi para pengikut media sosial untuk membeli produk terkait. Nantinya mereka akan mendapatkan komisi dari barang yang berhasil terjual.

4. Mendapatkan Pasif *Income*

TikTok *Affiliate* tidak hanya diperuntukkan bagi ibu rumah tangga atau mahasiswa saja. Namun, bagi anda yang memiliki pekerjaan tetap juga bisa menjadi seorang *affiliate*. Dengan begitu, kita tetap akan mendapatkan pendapatan meski hanya berleha-leha di rumah. Berikut adalah tata cara pendaftaran TikTok *Affiliate*:

1. Buka aplikasi TikTok kemudian menuju profil.
2. Klik *icon* keranjang TikTok *Shop* dan kemudian otomatis beralih ke akun TikTok *Shop*.
3. Buka *marketplace* produk dan memilih produk yang ingin dipasarkan.
4. Jika sudah mendapatkan barang yang dipilih klik tambah.
5. Klik lihat etalase maka akan muncul deskripsi produk yang dipilih.
6. Klik ikon merah untuk lanjut ke step berikutnya.
7. Kemudian akan tampil halaman *add info to boost sell*.
8. *Copy* deskripsi produk.
9. Untuk "*Selling point optional*" Pilihan disesuaikan dengan toko asli, apakah toko memberikan gratis ongkir, diskon harga dll.
10. Kemudian klik *edit produk image*
11. Maka akan muncul beberapa gambar, simpan semua gambar dengan cara gambar diklik lama kemudian pilih simpan.
12. Setelah selesai, kembali ke akun TikTok biasa kemudian dilanjutkan dengan upload TikTok.
13. Klik tanda buat (+), pilih gambar yang tadi sudah disimpan.
14. Tambahkan *sound* yang sedang *booming* (viral), klik berikutnya.
15. Deskripsi diisi dengan kata-kata yang sudah di-*copy* dari template yang telah disediakan sebelumnya.
16. Tambahkan hastag yang berkaitan dengan produk agar semakin luas jangkauan tayangan videonya.
17. Klik tambah tautan, pilih produk, kemudian pilih produk yang ingin dipasarkan, tuliskan nama produk kemudian klik tambah, video siap di-*upload*.

Di atas merupakan uraian dari beberapa materi yang disampaikan oleh mahasiswa UNNES GIAT 5 dalam pelaksanaan sosialisasi program TikTok *Affiliate*. Dengan melaksanakan sosialisasi ini bertujuan untuk dapat meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat Desa Balekerto. Melalui upaya sosialisasi diharapkan dapat membantu para ibu rumah tangga yang semula tidak berpenghasilan dapat memiliki penghasilan sendiri. Langkah akhir dari sosialisasi ini adalah dilakukannya pendampingan dengan cara memberikan kontak *Whatsapp* mahasiswa UNNES GIAT 5 kepada peserta sosialisasi agar kegiatan sosialisasi menghasilkan keberlanjutan yang dapat dipantau oleh para mahasiswa UNNES GIAT 5.

Simpulan

Sosialisasi program TikTok *Affiliate* dapat terlaksana dengan baik sebagaimana yang direncanakan. Pada saat kegiatan sosialisasi para kader PKK sangat antusias untuk mengikuti langkah-langkah pendaftaran TikTok *Affiliate*. Terdapat beberapa ibu-ibu yang langsung meminta untuk diajari mendaftar TikTok *Affiliate* pada saat itu juga. Praktek pendaftaran akun TikTok *Affiliate* dibantu serta didampingi langsung oleh mahasiswa UNNES GIAT yang tidak bertugas pada saat sosialisasi berlangsung. Antusias ibu-ibu PKK Desa Balekerto dalam mengikuti kegiatan sosialisasi menunjukkan bahwa program kerja yang dilaksanakan oleh mahasiswa UNNES GIAT 5 mampu memberikan dampak yang positif bagi masyarakat. Melalui

sosialisasi yang dilaksanakan oleh mahasiswa UNNES GIAT 5 ini diharapkan mampu membantu meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat Desa Balekerto.

Referensi

- Andriyanti, E., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 228–241.
- Astuti, N. R. W., & Dewi, D. A. (2021). Pentingnya Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Dalam Menghadapi Perkembangan IPTEK. *EduPsyCouns Journal: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(1), 41–49.
- Bulele, Y. N. (2020, November). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus TikTok. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 565-572).
- Ramadhani, N., Efni Salam, N., & Eldapi Yozani, R. (2023). Pemanfaatan Konten TikTok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Shopee Affiliate Pada Akun TikTok “Indisyindi.” *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(1), 235–261. <https://doi.org/10.23969/jp.v8i1.7591>
- Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.