

PERANCANGAN MEDIA LINI BAWAH SEBAGAI PENUNJANG PROMOSI RUMAH SAKIT ISLAM MUHAMMADIYAH DI KENDAL JAWA TENGAH

Yuli Deskia Nosarita

Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:

Diterima Agustus 2013

Disetujui September 2013

Dipublikasikan

November 2013

Keywords:

Design, Bellow the line media, promotional support, the Islamic Muhammadiyah Hospital Kendal.

Abstrak

Tujuan Proyek Studi; menggunakan media lini bawah dengan memanfaatkan Rumah Sakit Islam Kendal sebagai tempat untuk melakukan promosi. Konsep *green hospital* pada Rumah Sakit Islam Kendal juga perlu dipromosikan sebagai identitas Rumah Sakit yang ramah lingkungan. Tidak hanya tercermin dari warna hijau yang merupakan identitas Rumah Sakit namun lebih memiliki tujuan untuk membentuk suatu suasana rumah sakit yang alami dan bersahabat dengan alam. Pembuatan media lini bawah berupa (1) Peralatan kantor (*Stationary*) berupa ; Amplop, Stop Map, Kartu Nama, (2) Media release berupa ; *X Banner*, Brosur, *Leafleat*, Poster, (3) Barang Kenangan (*Merchandise*) berupa ; Mug, Stiker, Jam meja, T-shirt, Pin, diawali dengan mempertimbangkan konsep *go green* yang diinginkan yang kemudian diolah dengan menggunakan teknik grafis komputer yaitu *Adobe Photoshop CS* dan *Corel Draw X5* dan menggunakan media kamera sebagai alat pengambilan gambarnya. Karya media dicetak menggunakan media/ bahan yang berbeda-beda sesuai jenis karya. Hasil rancangan media promosi yang telah tercetak untuk kemudian dipamerkan dalam sebuah pameran karya untuk dapat dinikmati oleh *audience*. Sehingga dapat diambil kesimpulan, yaitu: akhirnya penulis mampu menyajikan beberapa alternatif media promosi yang sesuai dengan kebutuhan Rumah Sakit Islam Kendal dalam bentuk media lini bawah kepada khalayak sasaran.

Abstract

Studies project objectives ; using bellow the line media by utilizing the Islamic Hospital Kendal as a place to do the promotion . The concept of green hospital in Kendal Hospital Islamic identity also needs to be promoted as an environmentally friendly hospital . Not only reflected in the color green which is the identity of the hospital but rather has the goal to establish a hospital atmosphere and friendly nature with nature . Bellow the line media creation (1) Office equipment (Stationary) form ; Envelope , Stop Folder , Business Card , (2) Media release form ; X Banner , Brochure , Leafleat , Poster , (3) Memories Goods (Merchandise) form ; Mug , stickers , table clock , T - shirt , Pin , beginning with the concept go green considering that desired then processed using computer graphics techniques are Adobe Photoshop CS and Corel Draw X5 and use the camera as a tool of media taking pictures . Printed media works using media / materials varies according to the type of works. The design of a media campaign that has been printed for later exhibited in an exhibition of the works to be enjoyed by the audience . So it can be concluded , that : the end the author is able to present some alternative media campaign that fits the needs of Islamic Hospital Kendal bellow the line media to the target audience

© 2013 Universitas Negeri Semarang

✉ Alamat korespondensi:

Gedung B5 Lantai 2 FBS Unnes

Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229

E-mail: senirupa@unnes.ac.id

ISSN 2252-7516

PENDAHULUAN

Persaingan di semua sektor usaha dewasa ini semakin semarak. Demikian pula pada industri jasa kesehatan. Baik itu rumah sakit, ataupun puskesmas maupun praktisi privat. Agar usaha tetap berjalan dan berkembang semakin pesat perlu diadakannya strategi pemasaran yang baik.

Berdasarkan observasi awal penulis sebagai karyawan rumah Sakit Islam Kendal, strategi promosi yang ditempuh Rumah Sakit Islam Kendal salah satunya dengan mengadakan bakti sosial yang biasanya dilakukan pada Hari Besar Islam seperti Idul Adha, dan memperingati Milad Rumah Sakit Islam Kendal, yang berupa pengobatan gratis dan bazar sembako. Juga melalui pengajian Akhad pagi yang dilakukan di seluruh daerah Kendal melalui tim Siar Dakwah Amal Ma'ruf Nahi Munkar (SIDAMAR). Hal tersebut dilakukan agar calon pelanggan merasa dekat dan familiar dengan Rumah Sakit Islam Kendal sehingga tujuan utama mereka untuk berobat hanya di Rumah Sakit Islam Kendal.

Namun, kegiatan promosi hubungan masyarakat (*public relation*) yang berupa bakti sosial, bazar sembako dan pengajian akhad pagi, membutuhkan biaya yang tidak sedikit, sehingga tidak bisa dilakukan setiap hari. Selain itu komunikasi langsung juga dapat menimbulkan persepsi yang berbeda-beda, sehingga perlu adanya media yang mendukung agar Rumah Sakit Islam Kendal selalu diingat, namun dengan biaya promosi yang tidak melampaui budget Rumah Sakit Islam Kendal.

Media adalah sarana utama untuk menyampaikan informasi (Haryatmoko 2003: 19). Media lini bawah dipilih sebagai media promosi yang akan digunakan dalam perancangan desain promosi Rumah Sakit Islam Kendal ini.

Media ini dipilih, karena tidak membutuhkan jasa pengiklan seperti halnya majalah atau koran. Media lini bawah memanfaatkan Rumah Sakit sebagai tempat untuk melakukan promosi.

Berkaitan dengan masalah Rumah Sakit Islam Kendal untuk mengoptimalkan anggaran promosi rumah sakit, maka perlu dikembangkan beberapa kelompok media yang dikelompokkan sebagai berikut (Santoso 2010: 26) ; (1) Peralatan kantor (*Stationary*) berupa ; Amplop, Stop Map, Kartu Nama, (2) Media release berupa ; *X Banner*, Brosur, *Leaflet*, Poster, (3) Barang Kenangan (*Merchandise*) berupa ; Mug, Stiker, Jam meja, T-shirt, Pin. Melalui perancangan media promosi yang menarik dan sesuai penerapannya, maka penulis berharap mampu membantu mewujudkan Visi RSI Kendal.

METODE BERKARYA

Komponen Bahan

- 1) Kertas yang digunakan dalam mencetak desain brosur, *leaflet*, poster, map dan kartu nama adalah jenis *Coated paper* dengan ukuran tebal yang berbeda – beda. Dan Jenis kertas yang digunakan dalam mencetak desain stiker adalah jenis *Non Absorption Paper*, jenis kertas yang termasuk non absorbtion antara lain; *Vynil stiker*, *Yupo*, *Typex*, *Gold Foil*, *Aluminium Foil*, *art synthetic paper*, dan lain sebagainya. Sedangkan kertas yang digunakan untuk mencetak desain amplop, adalah kertas jenis *Uncoated Paper*, diantaranya : Kertas HVS, HVO, Kertas koran, dan lain sebagainya.
- 2) Mug yang digunakan dalam pencetakan desain *marchandise* mug, adalah mug keramik yang sudah siap sablon yang sudah diberi clotting pada permukaan mug.

- 3) Kerangka jam meja desain yang telah dicetak dengan kertas jenis *coated paper* dapat dipasang langsung didalam kerangka jam meja berbahan akrilik.
- 4) Bahan cetak banner pada umumnya yang di gunakan dalam mencetak banner adalah menggunakan bahan *flexi* untuk ketajaman gambar yang cukup bagus namun harga tidak terlalu mahal, atau bahan *albatros* untuk hasil yang lebih *maximal* namun dengan harga yang lebih mahal dari bahan *flexi*.
- 5) Tinta Warna

Komponen Alat

Perangkat Keras (Hardware)

- a. Notebook Toshiba satellite C640,
 - LCD 14.0" HD LED yang digunakan untuk melihat hasil olahan dari mentah menjadi siap cetak.
 - CPU (Central Processing Unit), yang digunakan sebagai media untuk menyimpan dan mengolah data pada harddisk dengan spesifikasi sebagai berikut : Intel® Pentium® Dual-Core P6100 (2 GHz, Cache 3 MB), Hardisk 320 GB Serial ATA 5400 RPM, Chipset Intel HM55, RAM 1 GB DDR3 SDRAM PC-8500, Video type Intel® Graphics Media Accelerator HD 729MB (shared)
- b. Kamera Digital Kodak easyshare M22, Spesifikasi; 14 Megapixel, 4 X Optical Aspheric Lens 21mm – 108 mm (equiv).
- c. Flasdisk merek Samdisk memori 4 Gb dan CD-R untuk menyimpan data,
- d. Mesin Digital Printing/ mesin offset untuk mencetak kertas – kertas seperti; brosur, leafleat, x banner, poster dan lain sebagainya,
- e. Mesin Press 4 in 1, mesin ini digunakan untuk mencetak desain mug ke dalam media mug

Perangkat Lunak (Software)

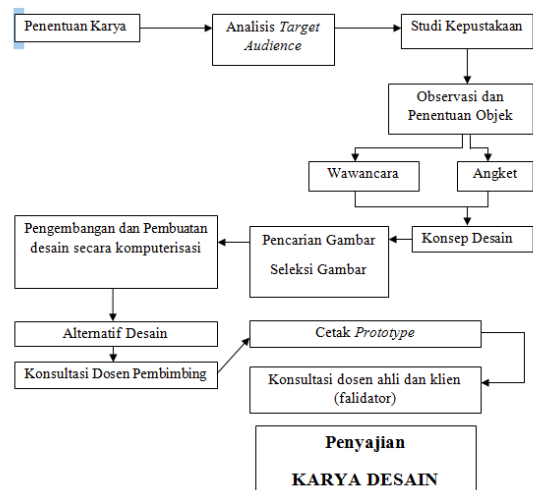
Perangkat Lunak yang digunakan merupakan Windows XP SP2 dengan program grafisnya :

- a. Adobe Photosop CS , yang digunakan untuk mengedit dan mengolah serta menambah efek – efek foto.

- b. Corel Draw X5 yang digunakan untuk membuat dan menyusun penanggalan serta menambahkan efek-efek.

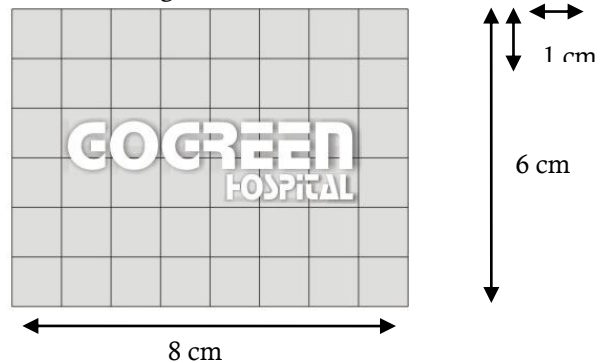
Proses Berkarya

Bagan Penyajian Karya Desain



DESKRIPSI DAN ANALISIS KARYA

1. Desain Tagline



2. Desain Map



Judul : "MAP GO GREEN HOSPITAL"
 Ukuran : 47,5 cm X 35 cm
 Media : Komputer, digital printing, pada kertas ivory, laminasi doff
 Software : Adobe Photoshop CS, Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : 1. Kamera DSLR Canon EOS 30D, 2. Vector

Judul : "KARTU NAMA GO GREEN HOSPITAL"
 Ukuran : 9 cm x 5,5 cm
 Media : Komputer, digital printing, pada kertas ivory Laminasi doff
 Software : Adobe Photoshop CS, Corel Draw X5
 Tahun : 2012
 Sumber Image : vector

3. Desain Amplop



Judul : "AMPLOP GO GREEN HOSPITAL"
 Ukuran : 24 cm X 23 cm
 Media : Komputer, digital printing, pada kertas HVS
 Software : Adobe Photoshop CS, Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : vector

5. Desain X Banner

Judul : "X BANNER GO GREEN HOSPITAL I & X BANNER GO GREEN HOSPITAL II"
 Ukuran : 60 cm x 160 cm
 Media : Komputer, digital printing, pada bahan flexi
 Software : Adobe Photoshop CS, Corel Draw X5
 Tahun : 2012
 Sumber Image : Kamera DSLR Canon EOS 30D . Vector

6. Desain Brosur



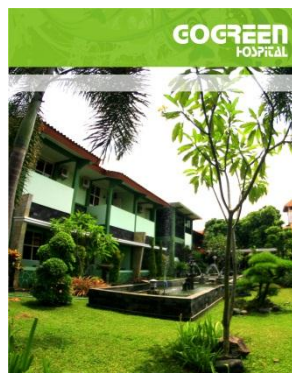
4. Desain Kartu Nama



Judul : "BROSUR GO GREEN HOSPITAL"
 Ukuran : 42 cm x 29,7 cm
 Media : Komputer, digital printing, ivory 260 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : 1. Kamera DSLR Canon EOS 30D ,Vector



7. Desain Leafleat



Judul : "LEAFLEAT GO GREEN HOSPITAL II"
 Ukuran : 25 cm x 13 cm
 Media : Komputer, digital printing, Ivory 280 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : Kamera DSLR Canon EOS 30D , Vector

8. Desain Poster



Judul : "LEAFLEAT GO GREEN HOSPITAL I"
 Ukuran : 10,5 cm x 14,8 cm
 Media : Komputer, digital printing, CTS 110 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : 1. Kamera DSLR Canon EOS 30D , Vector

Judul : "POSTER GO GREEN HOSPITAL I"
 Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
 Media : Komputer, digital printing, Ivory 180 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : 1Kamera DSLR Canon EOS 30D , Vector



Judul : "POSTER GO GREEN HOSPITAL II"
 Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
 Media : Komputer, digital printing, Ivory 180 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : Kamera DSLR Canon EOS 30D , Vector

9. Desain Jam Meja



Judul : "JAM MEJA GO GREEN HOSPITAL I"
 Ukuran : 20 cm X 20 cm
 Media : Komputer, digital printing, Ivory 180 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : Vector



Judul : "JAM MEJA GO GREEN HOSPITAL II"
 Ukuran : Diameter 20 cm
 Media : Komputer, digital printing, Ivory 180 gram
 Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
 Tahun : 2013
 Sumber Image : Vector

10. Desain Mug



Judul	: "MUG GO GREEN HOSPITAL I"	Judul	: "STIKER GO GREEN HOSPITAL I"
Ukuran	: Diameter 8,3 cm, 20 cm, x 7,5cm	Ukuran	: 14,5 cm x 11 cm
Media	: Komputer, mesin press 4 in 1, tinta sublim, mug	Media	: Komputer, digital laser print, tinta sublim, kertas stiker buklit
Software	: Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5	Software	: Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
Tahun	: 2013	Tahun	: 2013
Sumber Image	: Vector	Sumber Image	: 1. Vector



Judul	: "MUG GO GREEN HOSPITAL II"	Judul	: "STIKER GO GREEN HOSPITAL II"
Ukuran	: Diameter 8,3 cm, 20 cm, x 7,5cm	Ukuran	: 10 cm x 10 cm
Media	: Komputer, mesin press 4 in 1, tinta sublim, mug	Media	: Komputer, digital laser print, tinta sublim, kertas stiker transparan
Software	: Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5	Software	: Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
Tahun	: 2013	Tahun	: 2013
Sumber Image	: Vector	Sumber Image	: Vector

11. Desain Stiker





Judul : "STIKER GO GREEN HOSPITAL III"
Ukuran : 10 cm x 10 cm
Media : Komputer, digital laser print, tinta sublim, kertas stiker buklit
Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
Tahun : 2013
Sumber Image : Vector

12. Desain T-shirt



Judul : "T-SHIRT GREEN HOSPITAL II"
Ukuran : M
Media : Komputer, digital laser print, tinta sublim, Bahan Kaos Katun.

Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
Tahun : 2013
Sumber Image : Vector

13. Desain PIN



Judul : "PIN GREEN HOSPITAL II"
Ukuran : Besar : 5,5cm x 6,6cm
Sedang : 3,5cm x 4,5cm
Kecil : 2cm x 2cm
Media : Komputer, mesin press, tinta sublim, bahan pin laminasi glossy dan Laminasi doff
Software : Adobe Photoshop CS dan Corel Draw X5
Tahun : 2013
Sumber Image : Vector

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan, dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Proyek studi dengan judul "Perancangan Media Lini Bawah Sebagai Penunjang Promosi Rumah Sakit Islam Muhammadiyah Kendal Jawa Tengah" menghasilkan 20 karya media lini bawah

- yang menggambarkan ciri khas Rumah Sakit Islam Kendal.
2. Dalam proses pembuatannya, secara khusus penulis melakukan riset untuk menggali data pada Rumah Sakit Islam Kendal tersebut, guna mendapatkan bahan-bahan untuk berkarya. Sehingga karya yang dihasilkan adalah benar-benar sesuai dengan kondisi Rumah Sakit Islam Kendal saat ini.
 3. konsep *green hospital* dipilih penulis dalam menunjukkan ciri khas Rumah Sakit Islam Kendal. Sehingga seluruh karya yang dihasilkan mengandung konsep *green hospital*. Karya yang dihasilkan oleh penulis berjumlah 20 karya dengan jenis media lini bawah yang bervariasi, Karya yang dihasilkan diantaranya, satu visualisasi *tagline*, satu desain map, satu desain kartu nama, satu desain amplop, satu desain brosur, dua desain *leaflet*, dua desain X banner, dua desain poster, dua desain jam meja, dua desain mug , tiga desain stiker, satu aplikasi desain T-shirt, satu aplikasi desain pin. Dengan media promosi yang efektif dan tepat sasaran yang sudah dibuat tersebut, diharapkan masyarakat Kendal dan sekitarnya akan tetap menjadikan Rumah Sakit Islam Kendal sebagai rumah sakit pilihan utama.

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Santoso, Setyo. 2010. Media Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Catering Nayaka, Solo: Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Buk. Depkes. 2012. Menerapkan Green Hospital di Rumah Sakit, http://buk.depkes.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=324:menerapkangreenhospitaldirumahsakit&catid=1:latest-news (download tanggal : 8 November 2012 pukul 15.47 WIB)
- Hartono, B. 2010. Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit, Jakarta : rineka cipta
- Haryatmoko. 2007. Etika Komunikasi, Yogyakarta: PENERBIT KANISIUS
- Kasali,R. 1993. Manajemen Periklanan, Jakarta : Grafiti
- Kusrianto, A. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Pujiriyanto. 2005. Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer), Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Rahayu Sedyaningsih, E. 2010. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor : 1787/MENKES/PER/XII/2010 Tentang Etika Periklanan dan Promosi Rumah Sakit, Jakarta : Berita Negara Republik Indonesia
- Sachari, Agus. 2005. Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya), Jakarta :penerbit Erlangga
- Sediono,T. Sukardi,M. 1983. Teori Cetak Offset, Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan Jakarta Pusat
- Supriyanto dan Ernawaty. 2010. Pemasaran Industri Jasa Kesehatan, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Supriyono, R. 2010. Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Suryantoro, S. 2007. Seri Buku Pintar : Menjadi Seorang Desainer Grafis, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Syamsuddin,D. 2011. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 01/PED/I.O/B/2011 tentang Amal Usaha Kesehatan Muhammadiyah, Yogyakarta : Pimpinan Pusat Muhammadiyah
- Warto. 2009. Media Periklanan, Purwokerto : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, [http://warto.wordpress.com /media-periklanan-/](http://warto.wordpress.com/media-periklanan-/): download tanggal :21 Desember 2012 pukul 17.39 WIB)
- Wijanarko.L. 2009. Desain Komunikasi Visual,<http://www.aahliadesain.com/index.php?%20Itemid=517> (download tanggal : 30 September 2012 pukul 10.32 WIB)