



Arty 9 (1) 2020

Arty: Jurnal Seni Rupa

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/arty>

INFOGRAPHIC E-BOOK DESIGN AS AN INFORMATION MEDIA FOR MOUNTAIN ROWO TOURISM IN PATI DISTRICT

PERANCANGAN E-BOOK INFOGRAFIS SEBAGAI MEDIA INFORMASI WISATA WADUK GUNUNG ROWO DI KABUPATEN PATI

Ulin Ni'am Mustain ✉

Prodi Seni Rupa, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:
Diterima Nov 2019
Disetujui Des 2019
Dipublikasikan
Januari 2020

Keywords:
**Design; E-book;
Infographic;
Information Media;
Waduk Gunung
Rowo; Pati**

Abstrak

Tujuan dari proyek studi ini adalah menghasilkan *e-book* infografis yang dapat digunakan sebagai media edukasi bagi para masyarakat yang akan mengunjungi maupun sudah mengunjungi Waduk Gunung Rowo. Metode perancangan *e-book* infografis ini melalui beberapa tahap berkarya dengan urutan: proses pra produksi, proses produksi, dan proses pasca produksi. Perancangan *e-book* infografis ini menghasilkan karya perhalaman seperti: cover depan, daftar isi, apa sih waduk gunung rowo itu, sejarah waduk gunung rowo, fungsi waduk gunung rowo, ada apa aja di waduk gunung rowo, peta dan rute ke waduk gunung rowo, rowo fact!, informasi penting saat ke waduk gunung rowo, dan cover belakang. Dilakukannya analisis karya dari aspek teknik, aspek estetis, dan aspek komunikasi. Proyek studi ini menghasilkan *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo yang memiliki style flat design yang mengedepankan gaya simpel dari layout dan warnanya agar mudah dipahami oleh pembaca. Perancangan *e-book* infografis wisata Waduk Gunung Rowo ini merupakan upaya untuk memberikan informasi kepada wisatawan ataupun masyarakat.

Abstract

The purpose of this project is to produce an infographic e-book that can be used as an educational medium for people who will visit or have visited the Waduk Gunung Rowo. This infographic e-book design method goes through several stages of work in sequence: pre-production process, production process, and post-production process. The design of this infographic e-book produces works such as: front cover, daftar isi, apa sih waduk gunung rowo itu, sejarah Waduk Gunung Rowo, fungsi Waduk Gunung Rowo, ada apa aja di Waduk Gunung Rowo, peta dan rute ke Waduk Gunung Rowo, Rowo Fact!, informasi penting saat ke Waduk Gunung Rowo, and back cover. The final product of Waduk Gunung Rowo infographic e-book has a flat design style that emphasizes a simple style of layout and color so that it is easily understood by the reader. The design of the tourism infographic e-book of Waduk Gunung Rowo is an effort to provide information to visitors, such as information about history, reservoir function, interesting spots, and so forth.

© 2020 Universitas Negeri Semarang

Alamat korespondensi:
Gedung B5 Lantai 2 FBS Unnes
Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229
Email : ulinniam@student.unnes.ac.id

ISSN 2252-7516
E-ISSN 2721-8961

PENDAHULUAN

Pada 2 dekade terakhir perkembangan pariwisata di Indonesia semakin meningkat. Ditambah dengan adanya media sosial sebagai wadah para pengunjung mengabadikan atau memamerkan bahwa mereka sedang atau telah pergi ke tempat pariwisata tertentu. Salah satu wisata yang disukai oleh masyarakat adalah pariwisata alam. Jenis-jenis tempat pariwisata alam di Indonesia sangatlah banyak. Seperti laut, pantai, gunung, hutan, waduk, danau, dan masih banyak lagi. Indonesia sendiri merupakan tempat yang sangat indah dan terkenal akan keindahan alamnya. Bahkan tidak hanya wisatawan lokal saja yang mengagumi keindahan alam Indonesia, tetapi juga wisatawan mancanegara.

Indonesia memiliki wisata daerah yang mungkin dianggap kurang terkenal. Atau hanya terkenal di ranah daerah tersebut. Salah satunya adalah tempat pariwisata yang bernama Waduk Gunung Rowo. Waduk Gunung Rowo tepatnya terletak di kabupaten Pati, kecamatan Gembong, desa Sitoluhur. Waduk Gunung Rowo dikenal luas masyarakat Pati sebagai salah satu tempat wisata yang bagus. Selain berwisata alam juga bisa berwisata kuliner karena disekitar waduk menjadi tempat berjualan makanan. Jadi alasan proyek studi ini dibuat karena masyarakat yang sudah pernah berkunjung kebanyakan kurang mengetahui tentang fungsi, sejarah, fasilitas dan spot-spot menarik dari Waduk Gunung Rowo. Di lokasi Waduk Gunung Rowo juga belum tersedia media informasi bagi pengunjung. Sedangkan untuk masyarakat yang hanya tahu Waduk Gunung Rowo dari media sosial ataupun dari cerita orang lain, bisa mendapat informasi tentang Waduk

Gunung Rowo yang dapat berguna saat mereka ingin mengunjunginya.

Menurut Widagdo (1993:31) desain komunikasi visual dalam pengertian modern adalah desain yang dihasilkan dari rasionalitas. Dilandasi pengetahuan, bersifat rasional, dan pragmatis. Jagat desain komunikasi visual senantiasa dinamis, penuh gerak, dan perubahan. Hal itu karena peradaban dan ilmu pengetahuan modern memungkinkan lahirnya industrialisasi. Sebagai produk kebudayaan yang terkait dengan sistem sosial dan ekonomi, desain komunikasi visual juga berhadapan pada konsekuensi sebagai produk massal dan konsumsi massa.

E-Book atau electronic book, di dalam Bahasa Indonesia juga bisa dikenal sebagai buku elektronik atau buku digital adalah versi elektronik dari buku fisik. Jika buku pada umumnya terdiri dari kumpulan kertas yang dapat berisikan teks atau gambar, maka *e-book* berisikan informasi digital yang juga dapat berwujud teks atau gambar. Ribuan buku telah diubahsuaikan menjadi format digital, buku langka dan klasik telah berubah format dari kumpulan kertas dan cetakan menjadi format digital yang dapat diakses di mana saja dan kapan saja dengan menggunakan perangkat elektronik (Haris, 2011: 8).

Infografis merupakan sebuah konsep umum penyajian informasi yang dalam penerapannya didasari oleh kreatifitas, keindahan, ketepatan isi dengan ilustrasi, serta keefektifan waktu yang diperlukan dalam menginterpretasikan informasi. Penggunaan infografis telah banyak dilakukan dalam penyajian informasi, hal ini dikarenakan infografis dapat menyederhanakan informasi yang sifatnya begitu kompleks menjadi informasi yang dapat dengan mudah dipahami,

infografis juga mampu menarik perhatian berbagai macam kalangan masyarakat, penerapan informasi dalam bentuk infografis juga memiliki keunggulan karena dapat dengan mudah diingat (Miftah dkk, 2016: 86).

Menurut Arsyad (2002: 4) kata media berasal dari bahasa Latin "medius" yang secara harfiah berarti tengah, perantara, atau pengantar. Daryanto (2011:2) kata media merupakan bentuk jamak dari kata medium. Medium dapat didefinisikan sebagai perantara atau pengantar terjadinya komunikasi dari pengirim menuju penerima. Media merupakan salah satu komponen komunikasi, yaitu pembawa pesan dari komunikator menuju komunikan. Menurut KBBI media merupakan "alat", alat atau sarana komunikasi seperti koran, majalah, televisi, spanduk, poster. Terletak diantara dua orang (perantara/penghubung).

Informasi merupakan pengetahuan, data, berita, komentar dan konten seperti yang ada dalam buku, majalah, internet (Smaldino, 2013: 21). Faibisof dan Ely (Yusup, 2009: 347) membatasi informasi dengan menyebutkan "*information is a symbol or a set of symbols which has the potential for meaning*" lambang atau seperangkat lambang yang mempunyai arti. Informasi dapat dikatakan sejumlah data yang telah diolah menjadi bentuk yang memiliki arti bagi si penerima dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini dan akan datang.

METODE PENELITIAN

Dalam perancangan *e-book* infografis ini dibutuhkan alat dan bahan sebagai berikut: Laptop, kamera, *mouse*, *handphone*, *earbud*, kertas, pensil, dan penghapus untuk *hardware*. Sedangkan

untuk *software* seperti CorelDraw X7, Adobe Photoshop CS 6, Adobe Animate CC 2017, VSCO, dan CamScanner.

Teknik yang digunakan oleh penulis adalah sketsa manual pada kertas lalu discan menggunakan *handphone* menggunakan aplikasi CamScanner. Setelah itu dipindahkan ke laptop agar melalui proses *tracing* dengan menggunakan CorelDraw. Foto yang dihasilkan melalui Kamera maupun *handphone* bisa diedit melalui Photoshop ataupun VSCO. Proses selanjutnya adalah pembuatan *background* dengan CorelDraw dan juga editing aset yang belum sempurna dan perancangan User Interface (Wibawanto, 2018). Setelah itu semua aset dilayout dan dicoding pada aplikasi Animate CC 2017 untuk menambahkan efek yang menarik serta dapat menjadi *e-book* infografis dalam format aplikasi Android.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi maka diperoleh sebuah *e-book* infografis. E-book infografis ini berupa aplikasi Android berformat .APK yang bisa didownload pada postingan *barcode* atau link di Instagram @wg_rowo atau *fanspage* Facebook di E-book Infografis Waduk Gunung Rowo. E-book infografis Waduk Gunung Rowo ini merupakan sebuah *e-book* untuk media informasi.

Konten dalam *e-book* ini digambarkan melalui infografis yang disusun perhalaman menjadi sebuah *e-book*. Halaman dari *e-book* ini berjumlah 11 termasuk cover depan, cover belakang, dan daftar isi. Untuk *size* aplikasi *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo adalah 14,6 MB. Tidak dibutuhkan akses internet untuk membuka aplikasi tersebut, akses internet dibutuhkan hanya

untuk mendownload melalui *link* yang sudah disediakan. Aplikasi *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo hanya dapat diinstal melalui *smartphone* berbasis Android karena berformat .apk.

Isi dari *e-book* infografis diantaranya pada halaman awal adalah cover depan, daftar isi, apa sih waduk gunung rowo itu, sejarah waduk gunung rowo, fungsi waduk gunung rowo, ada apa aja di waduk gunung rowo, peta dan rute ke waduk gunung rowo, rowo fact!, informasi penting saat ke waduk gunung rowo, dan tak lupa cover belakang.

Analisis karya dari setiap halaman *e-book* infografis tersebut adalah sebagai berikut:

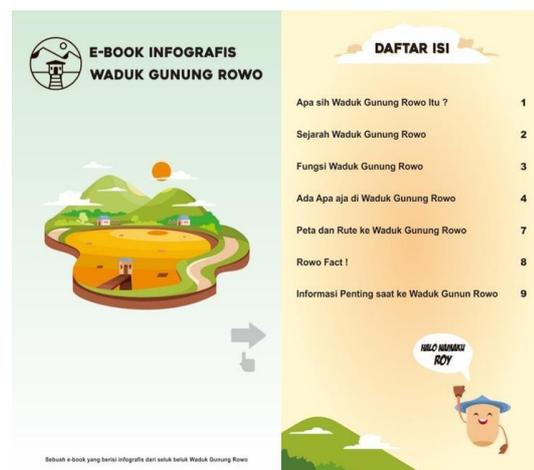


Gambar 1. Icon aplikasi *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo

Icon dari aplikasi *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo divisualisasikan dengan gaya *flat design*. Bentuk dari iconnya adalah bulat dengan menggunakan warna pastel. Terdapat gambar gardu ikonik dari Waduk Gunung Rowo di bagian tengah, air dengan warna biru di bawahnya dan tak lupa pemandangan gunung di bagian atasnya, langit berwarna jingga dan juga matahari. Semua elemen icon tersebut diberi *outline* warna coklat tua.

Pada halaman cover depan divisualisasikan menggunakan gaya *flat design*, yang cenderung berwarna datar dan menggunakan warna-warna pastel. Pada bagian atas halaman terdapat judul

dari *e-book* infografis yang bertuliskan "E-book Infografis Waduk Gunung Rowo" berwarna hitam dan menggunakan *font* "Heivitas". Di samping judul terdapat icon *monochrome* dari aplikasi *e-book* infografis. Di tengah-tengah halaman terdapat ilustrasi Waduk Gunung Rowo dengan warna khas senja yang agak ke jingga terlihat pada ilustrasi air waduk. Ilustrasi tersebut merupakan pemandangan waduk dari sebelah timur yang memperlihatkan waduk, warung-warung, gunung, awan, jalan yang mengitari waduk, rakit, dan tak lupa gardu ikonik dari Waduk Gunung Rowo. Dibagian bawah halaman terdapat tulisan keterangan isi *e-book* menggunakan *font* "Arial" yang dibold agar jelas. Background dari halaman cover menggunakan warna biru muda yang bergradasi ke putih.



Gambar 2. Cover Depan dan Halaman Daftar isi

Halaman daftar isi digambarkan dengan gaya *flat design* dengan mengambil bentuk-bentuk simpel dan juga warna pastel. Halaman daftar ini menggunakan *background* warna gradasi dari putih ke coklat muda. Untuk judul "Daftar Isi" pada bagian atas menggunakan *font* "Heivitas" menggunakan warna hitam, pada daftar isi dan angka halaman menggunakan *font* "Arial" berwarna hitam yang di buat tebal (*bold*). Di

bagian kiri bawah terdapat ilustrasi gunung dan awan dengan *style flat* untuk menambah estetika. Untuk sisi kanannya terdapat ilustrasi dari maskot *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo yaitu si Roy yang ilustrasinya berasal dari gardu ikonik. Warna maskot menggunakan warna coklat muda dan biru. Di atas ilustrasi maskot terdapat balon kata dengan tulisan "halo namaku roy" menggunakan font "Badaboom".



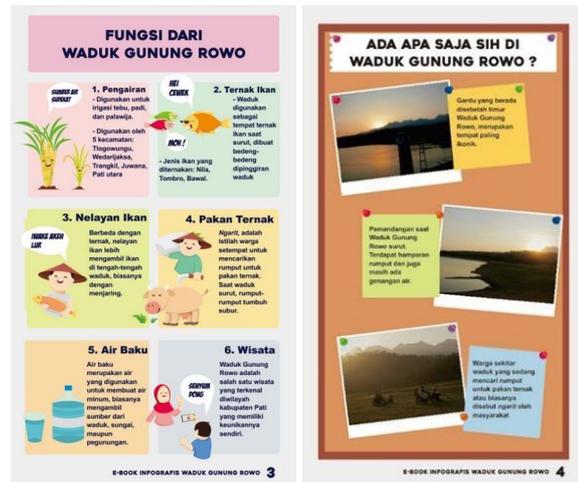
Gambar 3. Halaman 1 dan 2

Halaman 1 dan 2 divisualisasikan dengan berbagai elemen seperti ilustrasi dan tipografi. Halaman ini divisualisasikan dengan gaya *flat design* yang menggunakan warna-warna yang cenderung *flat* dan pastel, serta penggambaran yang simpel.

Untuk bagian paling atas dari halaman 1 ini adalah judul yang bertuliskan "Apa sih Waduk Gunung Rowo itu?" dengan tanda tanya besar berwarna merah di sampingnya dan pada halaman 2 menampilkan sejarah waduk Gunung Rowo. Di bagian bawah merupakan keterangan tambahan serta tiap poinnya diberikan icon untuk memperjelas. Penomoran dan identitas *e-book* diletakkan dibagian paling kanan bawah.

Pada halaman 2 di bawah keterangan terdapat 3 ilustrasi tokoh yang diceritakan dalam sejarah sigkat Waduk Gunung Rowo, yaitu

Laksamana Ceng Ho, Sunan Muria, dan orang Belanda.

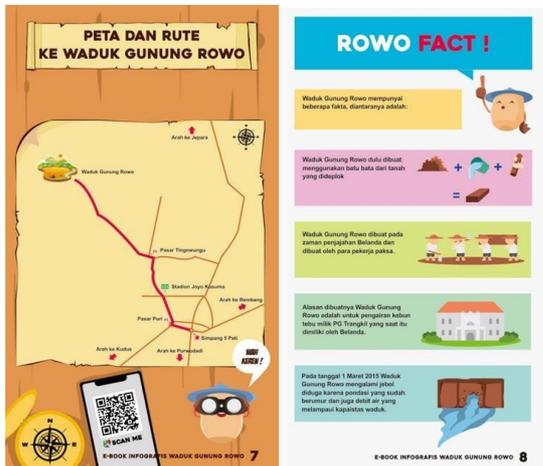


Gambar 4. Halaman 3 dan 4

Karya halaman 3 ini divisualisasikan dengan gaya infografis berpanel yang tiap penjelasannya memiliki panelnya sendiri. Panel nomor 1 menjelaskan tentang pengairan dengan ditambahkan ilustrasi tanaman tebu dan padi. Panel nomor 2 menjelaskan tentang ternak ikan dengan penambahan ilustrasi ikan jantan dan betina. Panel nomor 3 menjelaskan tentang nelayan ikan dengan penambahan ilustrasi seorang nelayan sedang memegang ikan. Panel nomor 4 menjelaskan tentang pakan ternak dengan penambahan ilustrasi seorang yang sedang ngarit dan seekor sapi. Panel nomor 5 menjelaskan tentang air baku dan ditambah ilustrasi galon dan air mineral gelas. Panel nomor 6 menjelaskan tentang wisata dengan ditambahkan ilustrasi wanita yang difoto oleh seorang pria.

Sedangkan Karya pada halaman 4, 5, dan 6 merupakan satu kesatuan yang beururutan. Ketiga halaman ini divisualisasikan menyerupai *note board*, yaitu papan catatan yang biasa digunakan seperti di kantor, sekolah, ataupun rumah. Isi dari halaman ini adalah menampilkan foto tentang apa saja yang ada di Waduk Gunung Rowo. Foto

ditampilkan menggunakan frame putih yang seolah-olah diprint, dan diberi ilustrasi pin agar menyerupai *note board* yang asli.



Gambar 5. Halaman 7 dan 8

Halaman 7 ini menampilkan peta ke arah Waduk Gunung Rowo dengan rute dari alun-alun kota Pati. Dalam peta diberi garis untuk jalan, icon untuk tempat-tempat tertentu, teks keterangan, dan tak lupa arah mata angin. Dibagian bawah terdapat ilustrasi kompas dan juga handphone dengan *QRcode google maps* yang bisa discan yang nantinya bisa langsung mengarah ke Waduk Gunung Rowo.

Karya halaman 8 ini menampilkan "Rowo Fact" yang dalam bahasa Indonesia berarti fakta rowo. Pada bagian isi terdapat 4 fakta. Fakta pertama adalah pondasi Waduk Gunung Rowo terbuat dari tanah. Fakta kedua dibuat oleh para pekerja paksa. Fakta ketiga dibuat untuk pengairan PG Trangkil. Fakta keempat waduk pernah jebol. Semua isi tersebut diberikan ilustrasi secara berurutan, ilustrasi pembuatan waduk dari tanah, ilustrasi pekerja paksa, ilustrasi PG Trangkil, ilustrasi waduk jebol. Tiap poinnya juga diberikan *frame* dan *background* berwarna abu-abu muda, serta identitas *e-book*.



Gambar 6. Halaman 9 dan Cover belakang

Halaman 9 ini berisi tentang "Informasi Penting saat ke Waduk Gunung Rowo" dengan tanda seru di sampingnya. Berisi informasi penting Waduk Gunung Rowo, secara berurutan: Waktu operasional, tiket, makanan, parkir umum, parkir bus, toilet, dan mushola. Semua informasi tersebut diberikan icon di sampingnya berurutan kebawah. Bagian paling bawah terdapat ilustrasi gunung dengan orang dan hewan yang sedang berjalan. Secara berurutan: Mini bus, mobil, motor, sepeda, mobil pickup.

Semua halaman dalam karya *e-book* infografis Waduk Gunung Rowo menggunakan style *flat design* agar terkesan simpel dan mudah dibaca. Menggunakan *tone* warna yang cerah dengan gaya flat yang cenderung pastel. Aspek komunikasi dalam karya ini ingin menyampaikan informasi dengan lebih menarik dengan menggunakan infografis dan menambahkan animasi di dalamnya.

SIMPULAN

Proyek studi berjudul "Perancangan *E-book* Infografis sebagai Media Informasi Wisata Waduk Gunung Rowo di Kabupaten Pati" menghasilkan karya berupa *e-book* infografis

berbasis aplikasi Android. Karya ini merupakan sebuah media informasi untuk wisata Waduk Gunung Rowo yang bisa berguna bagi pengunjung maupun masyarakat. Karya ini dibuat dengan gaya *flat design* dan untuk ilustrasi dalam infografisnya bisa bergerak agar lebih menarik, serta penggunaan *platform* aplikasi Android yang sudah umum di masyarakat.

Perancangan *e-book* infografis wisata Waduk Gunung Rowo ini merupakan upaya untuk memberikan informasi kepada wisatawan ataupun masyarakat. Semisal informasi tentang sejarah, fungsi waduk, spot-spot menarik, dan lain sebagainya. Media informasi dikatakan perlu karena pada Waduk Gunung Rowo sendiri tidak mempunyai media informasi apapun dalam bentuk fisik maupun *online*.

DAFTAR PUSTAKA

Arsyad, A. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran (Pernannya Sangat Penting Dalam Memenuhi Tujuan Pembelajaran)*. Yogyakarta: Gava Media.

Haris, D. 2011. *Panduan Lengkap E-Book*. Yogyakarta: Cakrawala.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Media>

Miftah, M. N. dkk. 2016. Pola Literasi Visual Infografer dalam Pembuatan Informasi Grafis (Infografis). *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*. 4(1): 87

Smaldino, S. dkk. 2012. *Instructional Technology and Media For Learning*. Terj. Arif Rahman,

Teknologi Pembelajaran dan Media untuk Belajar. Jakarta: Kencana.

Wibawanto, Wandah dan Nugrahani, Rahina. 2018. Desain Antarmuka (*User Interface*) pada Game Edukasi. *Imajinasi: Jurnal Seni* 12 (2),

Widagdo. 1993. *Desain, Teori, dan Praktek. Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI Yogyakarta III/03.

Yusup, P. M. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.