



Arty 9 (3) (2020)

Arty: Journal of Visual Arts

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/artly>

ARTS DEPARTMENT OF SEMARANG STATE UNIVERSITY'S VIDEO PROFILE DESIGN PERANCANGAN VIDEO PROFIL JURUSAN SENI RUPA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Yogi Putra Anggitatama✉

Program Studi Seni Rupa (DKV) S1, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:
Diterima
Disetujui
Dipublikasikan

Keywords:
Rancangan, video profil,
media, publikasi

Abstrak

Perancangan video profil bertujuan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam bentuk karya yang berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual khususnya videografi, menciptakan karya berupa video profil Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Semarang, dan memperkenalkan Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Semarang kepada masyarakat luas. Alat yang digunakan dalam perancangan video profil ada 2, yaitu *hardware* dan *software*. *Hardware* terdiri dari kamera, tripod, *drone*, *stabilizer*, *lighting*, *recorder*, dan laptop. *Software* yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro dan FL Studio. Perancangan video profil ini melalui beberapa tahap berkarya dengan urutan: *preliminary*, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Konsep yang digunakan adalah simpel, elegan, dan informatif agar *audience* dapat memahami informatif yang diberikan dan membuat orang tertarik. Hasil yang didapatkan dari perancangan video profil adalah berupa *insight* yang cukup banyak dan positif saat dipublikasikan, yaitu melalui pameran proyek studi, *upload* di *Instagram* dan *Youtube*. Pada pameran proyek studi mendapatkan pengunjung yang cukup banyak dan juga mendapatkan respon kesan pesan yang positif dalam bentuk *form*. Di media *Instagram*, mendapatkan 1600 lebih *viewers* dan 410 *likes*. Sedangkan, di media *Youtube* mendapatkan 100 *viewers*.

Abstract

The Design of the profile video aims to apply the knowledge and skills gained during lectures into the form of works related to Visual Communication Design, especially videography, to create works in the form of video profiles of the Department of Fine Arts, Semarang State University, and to introduce the Department of Fine Arts, Semarang State University to the wider community. There are 2 tools used in designing the video profile, namely hardware and software. Hardware consists of a camera, tripod, drone, stabilizer, lighting, recorder, and laptop. The software used is Adobe Premiere Pro and FL Studio. The design of this profile video goes through several stages of work in the order: preliminary, pre-production, production, and post-production. The concept used is simple, elegant, and informative so that the audience can understand the informative provided and make people interested. The results obtained from designing a profile video are in the form of a lot of positive insights when published, namely through the study project exhibition, uploading on Instagram and Youtube. The study project exhibition received quite a lot of visitors and also received a positive response in the form of a message. On Instagram, it got 1600+ viewers and 410 likes. Meanwhile, the Youtube media gets 100 viewers.

© 2020 Universitas Negeri Semarang

✉ Alamat korespondensi:
Email : YogiPutra@student.unnes.ac.id

ISSN 2252-7516
E-ISSN 2721-8961

PENDAHULUAN

Perguruan Tinggi merupakan sebuah Lembaga Pendidikan tahap akhir pada pendidikan formal di Indonesia. Perguruan Tinggi biasanya dikenal dalam bentuk Universitas, Akademi, Seminari, Sekolah Musik, Sekolah Tinggi, dan Institut Teknologi. Peserta didik Perguruan Tinggi biasa disebut dengan Mahasiswa, sedangkan tenaga pendidik disebut dengan Dosen. Sebelum memasuki tahun ajaran baru, biasanya Lembaga Pendidikan di Perguruan Tinggi mencoba untuk mempromosikan atau mengenalkan lembaganya kepada calon mahasiswa baru di berbagai daerah. Hal itu dilakukan untuk mendapatkan atensi dan menarik minat peserta didik baru untuk bergabung, dan juga bertujuan untuk memperkenalkan lebih jauh Perguruan Tinggi, seperti tentang visi, misi, tujuan perguruan tinggi, aktivitas yang ada di Perguruan Tinggi tersebut, sumber daya manusia yang dimiliki, dan juga prestasi-prestasi akademik dan non-akademik yang membanggakan. Hal itu sangat penting untuk disampaikan kepada mahasiswa baru agar memiliki semangat berprestasi tinggi dan bangga akan kampus yang menjadi pilihan dalam melanjutkan studi mereka.

Universitas Negeri Semarang (UNNES) merupakan salah satu Perguruan Tinggi Negeri terbaik di Jawa Tengah yang terletak di Sekaran, Gunungpati, Semarang, Jawa Tengah. Universitas Negeri Semarang memiliki 8 Fakultas dan 1 Program Pascasarjana. Fakultas tersebut antara lain Fak. Ilmu Pendidikan (FIP), Fak. Bahasa dan Seni (FBS), Fak. Ilmu Sosial (FIS), Fak. Matematika dan IPA (FMIPA), Fak. Ekonomi (FE), Fak. Ilmu Keolahragaan (FIK), Fak. Teknik (FT) dan Fak. Hukum (FH). Universitas Negeri

Semarang merupakan perguruan tinggi yang memiliki popularitas dan mampu menarik perhatian masyarakat. Menurut website data.unnes.ac.id, Jumlah peminat yang ingin mendaftar kuliah di Universitas Negeri Semarang adalah 123.119 orang. Diantara 8 Fakultas yang ada di Universitas Negeri Semarang, salah satu Fakultas dengan jumlah peminat tertinggi adalah Fakultas Bahasa & Seni. Jumlah peminat yang mendaftar mencapai 14.720 orang.

Diantara 6 jurusan yang ada di Fakultas Bahasa & Seni, Jurusan Seni Rupa merupakan jurusan dengan jumlah peminat yang cukup banyak. Jurusan Seni Rupa memiliki 3 Prodi, yaitu Pendidikan Seni Rupa, Seni Rupa S1, dan Desain Komunikasi Visual (D3). Pada tahun 2019, jumlah peminat yang ingin mendaftar di Jurusan Seni Rupa mencapai 1.314 orang. Namun, dalam 2 tahun terakhir, peminat yang mendaftar di program studi yang ada di Jurusan Seni Rupa mengalami penurunan. Faktor yang menyebabkan terjadinya penurunan jumlah peminat adalah karena belum banyak orang yang tahu bahwa di Universitas Negeri Semarang terdapat Jurusan Seni Rupa, yang mempunyai Prodi Pendidikan Seni Rupa, Seni Rupa S1 dan Desain Komunikasi Visual D3. Selain itu, Unnes masih memiliki reputasi sebagai pencetak tenaga guru dan pengajar masih lekat dalam pikiran masyarakat. Padahal, semakin berkembangnya zaman jurusan-jurusan di Unnes bertambah banyak dan mulai merambah ke ilmu-ilmu murni, seperti Jurusan Seni Rupa dimana terdapat prodi seni rupa dan desain komunikasi visual D3.

Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi berkembang semakin pesat. Teknologi informasi menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Ada

berbagai macam media yang dapat digunakan dalam mempromosikan dan menyampaikan sebuah informasi. Salah satu media yang paling efektif adalah melalui video. Jenis video yang cocok digunakan dalam memberikan informasi maupun mempromosikan Jurusan Seni Rupa Unnes ialah video profil. Video profil dapat diaplikasikan sebagai promosi Jurusan Seni Rupa yang meliputi gambaran umum jurusan, kegiatan belajar mengajar, kelebihan Jurusan Seni Rupa, prestasi Jurusan Seni Rupa, serta apa saja hal yang menarik yang ada di Jurusan Seni Rupa. Video profil harus dikemas dengan menarik dan edukatif agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh komunikan.

Video profil merupakan solusi kreatif yang cukup efektif untuk berbagai keperluan, seperti media periklanan berbasis digital yang sedang populer sekarang ini. Proses presentasi, promosi, serta dokumentasi suatu proyek saat ini jauh lebih mudah dan lebih menarik dengan video profil. Dengan video profil, sebuah materi yang dikemas secara menarik dan komunikatif dapat menimbulkan kesan elegan dan eksklusif. Video profil mampu mendramatisir suatu kelebihan dan menutupi suatu kelemahan. Jika video tersebut diunggah di media sosial seperti *Instagram, Youtube, Facebook, Twitter*, dan lain sebagainya, secara tidak langsung video tersebut dipromosikan sebagai marketing representatif selama 24 jam tanpa henti, dan dapat diakses di berbagai tempat di seluruh dunia.

Menurut Permana, dkk (2017:5) mengemukakan bahwa hasil rerata dari penelitian adalah 85.58% yang menyatakan bahwa video profil sudah sangat layak untuk dikembangkan dan dimanfaatkan untuk menjadi sebuah media promosi. Media sosial dan

platform lain yang berkaitan dengan media komunikasi visual menjadi sasaran yang cukup efektif untuk membagikan video profil ini sehingga nantinya *audience* akan lebih mudah memahami isi dan tujuan pembuatan video profil Jurusan Seni Rupa. Hal itu diperkuat dengan penggunaan internet yang sangat meningkat pada saat ini. Dalam laman *website* kominfo.go.id menyatakan penggunaan internet di Indonesia mencapai 143,26 juta jiwa pada tahun 2017. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa terjadi kenaikan sebesar 10 juta jiwa lebih dibandingkan dengan tahun 2016.

Merujuk dari hal-hal yang telah dijelaskan diatas, alasan dari pemilihan tema ini didasarkan pada kebutuhan Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa & Seni, Universitas Negeri Semarang dalam mempromosikan Jurusan Seni Rupa kepada masyarakat luas agar dapat menarik calon mahasiswa baru untuk bergabung dan belajar di Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Semarang. Media promosi menggunakan video profil dipilih karena sebelumnya Jurusan Seni Rupa Unnes belum pernah melakukan promosi menggunakan media video untuk memperkenalkan jurusan kepada masyarakat luas. Selain itu, salah satu kelebihan menggunakan media video adalah karena jangkauannya sangat luas, dan *fleksibel* dalam menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang. Untuk memaksimalkan penyebaran atau promosi video profil agar dapat mencapai target *audience*, maka dibutuhkan strategi yang tepat dan efisien. Salah satu strategi yang dapat ditempuh adalah dengan memanfaatkan media sosial sebaik mungkin. Hal itu dikarenakan media sosial tersebut merupakan media sosial yang paling sering

diakses oleh masyarakat luas saat ini, terutama anak-anak remaja saat ini.

Menurut Arum Wahyuni (2017:230), "Mahasiswa sudah sangat terbiasa dengan media sosial bahkan mereka merasa bahwa media sosial itu merupakan bagian dari hidupnya. Media sosial yang sering diakses oleh kalangan mahasiswa antara lain *Instagram, Whatsapp, Line, Facebook* dan *Youtube*. Mahasiswa lebih tertarik promosi melalui media sosial terutama Instagram, dibandingkan televisi dan media cetak. Promosi menggunakan media sosial itu gampang diakses dimana saja dan kapan saja, setiap hari *handphone* dibawa kemana-mana dan selalu *update*. Dapat promosi tidak berbayar dan lebih luas untuk *market share*-nya. Jadi, promosi melalui media sosial itu sangat efektif dikalangan mahasiswa".

Media ini dipilih karena zaman sekarang telah memasuki era digital, dan hampir setiap lingkup masyarakat menggunakan *handphone* sebagai kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut dinilai cukup efektif dan lebih informatif daripada harus melakukan promosi secara manual dari satu orang ke orang lain yang tentunya membutuhkan biaya yang cukup banyak.

METODE BERKARYA

Peralatan:

- a. Perangkat Keras (*Hardware*)
 - Kamera *Mirrorless* merek Lumix G7 dan lensa kit Lumix 14-42mm.
 - Tripod
 - Drone DJI Phantom
 - *Stabilizer* merek *Zhiyun Crane M2*
 - *Lighting* & lampu sorot (sokle)
 - *Recorder*

- Laptop Acer Nitro5 dengan spesifikasi: Intel® Core™ i5 – 7300HQ@ 2.5-3.5 GHz, 8 GB RAM, NVIDIA GeForce GTX 1050 dengan VRAM 4 GB GDDR5, 15,6" HD LCD.

b. Perangkat Lunak (*Software*)

- Adobe Premiere Pro CC 2019
- FL Studio

Bahan

Bahan-bahan yang diperlukan dalam pembuatan karya video profil ini adalah kertas gambar tipe HVS 70 gram berukuran A4. Kertas digunakan untuk beberapa kepentingan yaitu menggambar *storyboard* dan membuat teks narasi.

Teknik Berkarya

Dalam proyek studi ini, teknik yang digunakan untuk pembuatan video profil Jurusan Seni Rupa Unnes hampir sama dengan teknik yang digunakan untuk pembuatan video profil pada umumnya, yaitu menggunakan teknik *live shot*. Selain itu, teknik lain yang digunakan adalah *slow motion* dan ada tambahan informasi di beberapa *scene* agar *audience* dapat menerima dan memahami pesan yang ingin disampaikan dalam video profil.

Ide

Kegiatan pencarian ide dalam pembuatan video profil Jurusan Seni Rupa Unnes dilakukan dengan berbagai cara, antara lain dengan melihat referensi dari beberapa video profil instansi lain. Selain melihat video referensi, penulis juga melihat jurnal maupun karya tulis lainnya terkait dengan pembuatan video profil yang benar. Setelah itu, berdasarkan dengan jurnal dan karya tulis yang telah dibaca, penulis

mencoba untuk mencatat poin-poin penting terkait konten apa saja yang akan dimuat dalam video profil. Isi konten dipilih seinformatif mungkin yang membuat *audience* menjadi tertarik dan tidak bosan saat melihat video tersebut.

Tema

Tema yang digunakan dalam perancangan video profil ini adalah kehidupan sehari-hari mahasiswa Jurusan Seni Rupa Unnes. Hal tersebut dipilih agar terlihat natural dan orang-orang dapat mengetahui gambaran jika berkuliah di Jurusan Seni Rupa.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Karya Video



Gambar 1. Scene 1



Gambar 2. Scene 2



Gambar 3. Scene 3

yang memiliki 3 prodi, yaitu



Gambar 4. Scene 4



Gambar 5. Scene 5

Kemudian, ada ruang patung dan ruang ukir untuk kegiatan praktikikum



Gambar 6. Scene 6

Lalu, ada juga ruang gambar yang digunakan untuk



Gambar 7. Scene 7



Gambar 8. Scene 8

yang terdiri dari Master, Doktor, dan Profesor



Gambar 9. Scene 9



Gambar 14. Scene 14



Gambar 10. Scene 10



Spesifikasi Karya

- Judul Video : Video Profil Jurusan Seni Rupa UNNES
- Ukuran *frame* : 1920 x 1080
- Durasi : 5 menit 32 detik
- Format : .mp4
- Setting : Lingkungan kampus Unnes
- *Frame per second* : 50 fps



Deskripsi Karya

Video profil terdiri dari 15 *sequence* dan 103 *shots*. Video memuat konten suasana KBM, fasilitas yang ada di Jurusan Seni Rupa Unnes, HIMA Seni Rupa, kegiatan pameran yang diadakan Jurusan Seni Rupa Unnes, Kerjasama dengan universitas mancanegara, dan peluang kerja.



Gambar 13. Scene 13

Analisis Karya

Video profil pada aspek teknik mencakup beberapa unsur, seperti unsur *mise-en-scene*, sinematografi, dan *editing*. *Mise-en-scene* dilakukan di lingkungan kampus Unnes, pada

tanggal 14-16 Juli 2020 dari pagi hari hingga sore hari, dan model dalam video menggunakan baju yang sopan dan rapih.

Angle kamera yang digunakan adalah *high angle*, *low angle*, dan *eye angle*. *Type of shot* yang digunakan antara lain *long shot*, *medium shot*, *medium close up*, *close up*, dan *cut in*. Pergerakan kamera yang digunakan adalah *panning*, *arc*, dan *following*. Kemudian, transisi yang digunakan antara lain *walk in*, *flare*, *zoom in*, dan menggunakan *footage*.

Pesan yang ingin disampaikan dalam video profil Jurusan Seni Rupa Unnes adalah memberikan gambaran secara menyeluruh tentang kehidupan mahasiswa Jurusan Seni Rupa Unnes, apa saja fasilitas dan kegiatan apa saja yang pernah dilakukan jurusan baik dalam lingkup nasional maupun internasional.

PENUTUP

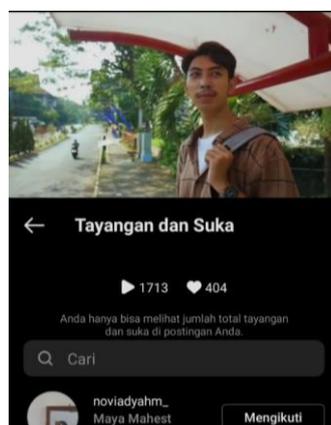
Perancangan video profil ini dapat dikatakan diterima dengan baik oleh *audience*, terutama di daerah Kota Semarang. Hal tersebut dibuktikan dengan ketika video profil ini dipublikasikan di pameran proyek studi, video tersebut mendapatkan respon yang sangat positif dari *audience*. Dari total 50 pengunjung yang hadir, 25 orang diantaranya memberikan respon berupa kesan pesan yang ditulis di *form* yang disediakan penulis. Hampir semua memberikan respon positif dan membangun dalam menanggapi video profil karya penulis. Selain itu, video tersebut mendapat *insight* yang cukup tinggi ketika diupload di *Instagram* dan *Youtube*.

Untuk *Instagram*, dilakukan promosi selama 5 hari dan mendapatkan data yang cukup baik berupa atensi pengunjung sebanyak 1600 tayangan dan 410 *likes* pada laman *Instagram* milik penulis, yaitu *@yogi_ptr*. Sedangkan pada *Youtube*, setelah dilakukan promosi selama 7 hari didapati data yang cukup baik pula dengan adanya 100 penonton pada laman akun *Youtube* "Yogi Artwork".



Gambar 18. Upload Instagram

(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2020)



Gambar 19. Insight Instagram

(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2020)



Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. "Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi". *Tirtayasa Ekonomika*. 12(2): 230

Gambar 20. *Insight Youtube*
(Sumber : Dokumentasi Penulis, 2020)

DAFTAR PUSTAKA

Biro Humas Kementrian Kominfo. 2017. Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo Terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband.
https://kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers (diakses pada tanggal 15 Juli 2020)

<http://data.unnes.ac.id/> (diakses pada tanggal 14 Juli 2020 pukul 19.20)

Permana, Agus Aan Jiwa dkk. 2017. "Video Profil sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika". *Jurnal Sains dan Teknologi*. 6(2): 246.