



L'INTÉRÊT DES ÉLÈVES DE DIXIÈME CLASSE AU SMAN 14 SEMARANG ANNÉE 2017/2018 DANS L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS À TRAVERS DES MÉDIAS AUDIOVISUELS

Nur Aini Muharramah[✉] Sri Handayani, Neli Purwani

Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:

Diterima April 2018

Disetujui Juni 2018

Dipublikasikan Juni 2018

Keywords:

*apprentissage du français,
intérêt des élèves, media
audiovisuel.*

Abstract

Dans l'activité d'apprentissage, le professeur du français doit faire des efforts pour pouvoir expliquer plus agréablement la matière de cours que cela peut développer l'intérêt des élèves. L'un des efforts fait par le professeur est l'utilisation de divers médias audiovisuels dans l'apprentissage. Les types de médias audiovisuels sont par exemple, la vidéo, le film, la diapositive sonore. Cette recherche vise à décrire l'intérêt des élèves et à décrire les médias audiovisuels que les élèves s'intéressent le plus. Cette recherche est une analyse descriptive quantitative. La variable dans cette recherche est l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels. Les répondants étaient 31 élèves de la dixième classe au SMA 14 Semarang, année 2017/2018. Les méthodes dans cette recherche est la documentation et le questionnaire. Cette recherche a utilisé la validité de *construct* pour avoir validité de l'instrument de la recherche et la formule *Alpha* pour tester la fiabilité de l'instrument de la recherche. J'ai utilisé l'analyse descriptive quantitative pour analyser les données. Le résultat de cette recherche a montré que l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels est dans la catégorie "Elevée". Le média audiovisuel que les élèves s'intéressent le plus est la vidéo.

Abstract

In the learning activities, French teacher should try to be able to explain more pleasantly the subject matter. So that it can cultivate student interest. One of the efforts made by a teacher is to use a variety of audiovisual media in learning. The types of audiovisual media are video, movies, sound slide. This research aim to describe the interest of student in French learning audiovisual-based-learning and to describe the audiovisual media which make the student most interesting. It is a quantitative descriptive research. The variable in this research is interest of student in the French language learning activities audiovisual-based-learning. The respondents were the 31 of student tenth-grade of SMA 14 Semarang. This research method used documentation and questionnaire. The validity is construct validity. The reliability used Alpha formula. The data were analyzed by descriptive quantitative methode. The result, the interest of student in the learning french language audiovisual-based-learning included in the category "high" and the audiovisual media which make the student most interesting is video.

© 2018 Universitas Negeri Semarang

[✉] Alamat korespondensi:

Gedung B4 Lantai 3 FBS Unnes

Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229

E-mail: bsa@unnes.ac.id

L'INTRODUCTION

L'apprentissage de la langue étrangère au lycée devient un sujet qui ne peut pas être séparée du curriculum scolaire. L'un des langues étrangères étudiées au lycée est la langue française

Dans l'activité d'apprentissage, le professeur du français doit faire des efforts pour pouvoir expliquer plus agréablement la matière de cours que cela peut développer l'intérêt des élèves. L'un des efforts fait par le professeur est l'utilisation de divers médias audiovisuels dans l'apprentissage. Les types de médias audiovisuels sont par exemple, la vidéo, le film, la diapositive sonore.

Selon Sundayana (2013: 13-14), les types de médias qui contiennent des éléments de son et des éléments d'images qui peuvent être vus, sont par exemple, la vidéo, le film, la diapositive sonore. La puissance de ce média est considéré comme attrayante, car il contient à la fois les éléments de son et d'image. Les médias audiovisuels peuvent être classés en deux catégories: (1) les médias audiovisuels dynamiques, comme: le film, la vidéo, la télévision et l'animation. (2) les médias audiovisuels qui sont statiques, comme: La bande de film (film strip) et la diapositive sonore (sound slide).

Basé sur la classification il y a les types de médias audiovisuels qui peuvent fournir des informations d'une manière différente.

Selon Azhar Arsyad (2013: 48-50), Les médias audiovisuels dynamiques projetés incluent: le film, la vidéo, et l'animation. (1) Les images sur le film se voit comme réel, se déplace rapidement et se change, ainsi peuvent fournir des informations, et pour but du divertissement, de documentation et de l'éducation. (2) La vidéo illustre un objet qui se déplace en harmonie avec des sons naturels ou des sons qui conviennent, et peut fournir des informations et destiné pour le divertissement, la documentation et

l'éducation, Et (3) L'animation est une image mobile sous la forme d'un ensemble d'objets (images) organisé selon une règle d'arrangement en suivant un scénario qui a été déterminé sur chaque comptage du temps qui est passé. Les images peuvent être des images des objets vivants, des objets inanimés ou d'écriture. Les médias audiovisuels qui sont statiques, comme: (1) La bande de film (film strip) est essentiellement similaire aux diapositives sonores, mais il se compose de plusieurs films qui sont dans une unité, où le début jusqu'à la fin forment série. (2) La diapositive sonore (sound slide) est une série de diapositives équipées de son, elle dure varient très généralement entre 10 à 30 minutes, dont le nombre de diapositives qui sont environ de 10 à 100 diapositives, l'ordre des diapositives peut être modifié selon le besoin.

Selon Aqib et Ali (2016: 32), L'utilisation des médias audiovisuels rendrait l'enseignement plus attrayante aussi, de sorte que l'intérêt des apprenants dans l'apprentissage augmente. Ils utilisant en plus d'améliorer la compétence des apprenants en langue orale.

Les médias audiovisuels comme: le film, la vidéo, l'animation, et la diapositive sonore, peuvent être utilisés comme un moyen d'apprentissage pour augmenter les intérêts d'apprentissage des apprenants.

Selon Munandar (2010: 152), l'intérêt est une tendance sédentaire et l'excitation élevée ou un grand désir quelque chose. En plus, selon Djamarah (2008: 166-167), l'intérêt est une tendance sédentaire à remarquer et à se souvenir de certaines activités. Une personne qui s'intéresse à une activité fera agréablement attention à l'activité de manière cohérente. L'intérêt n'est pas seulement exprimé par des déclarations qui montrent que les apprenants préfèrent quelque chose de plus que d'autres, mais qui sont également mises en œuvre par une participation active à une activité. Les élèves qui s'intéressent à un sujet l'étudieront

sérieusement, grâce à l'attirance. Les élèves mémorisent facilement les leçons qui évoquent son intérêt.

Le résultat de l'interview lorsque le chercheur a fait pendant l'étude préliminaire avec le professeur du français et les élèves de dixième classe au SMAN 14 Semarang, montre que les lycéens de dixième classe sont les apprenants débutants dans l'apprentissage du français. Ils pensent que le français sont compliqués, le vocabulaire et que la prononciation et l'orthographe français sont différents de l'indonésien. Le professeur expliquer la matière utilisant la méthode de conférence et profitent des médias audiovisuels. Ce type de média vise à développer l'intérêt des élèves. Les médias audiovisuels sont utilisés dans l'apprentissage du français dans la classe, comme: le film, la vidéo, l'animation et la diapositive sonore.

Basé sur l'arrière plan, grâce à utilisation des média audiovisuel, le professeur peut expliquer la matière plus facilement. Les médias audiovisuels comme, le film, la vidéo, l'animation, et la diapositive de sonore, peuvent être utilisés comme un moyen d'apprentissage pour augmenter les intérêts d'apprentissage des apprenants. Et l'objectif majeur de cette recherche est de décrire l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels.

LA METHODOLOGIE

Cette recherche est une analyse descriptive quantitative. La variable de cette recherche est l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels. Les populations étaient 31 élèves de la dixième classe au SMA 14 Semarang année 2017/2018. La méthode dans cette recherche est la documentation à savoir les noms des élèves et le questionnaire à savoir l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels.

Ensuite, J'ai utilisé la validité de *construct* pour avoir la validité de

l'instrument de la recherche et la formule *Alpha* pour tester sa fiabilité. J'ai utilisé l'analyse descriptive quantitative pour analyser les données.

L'instrument pour mesurer l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels comprend dix questions dont chaque question de score de 1 jusqu'à 4. Les calculs suivants :

- Le score minimum = $31 \times 1 \times 10 = 310$
- Le score maximum = $31 \times 4 \times 10 = 1240$
- La plage de question = $1240 - 310 = 930$
- L'intervalle de score = $1240 - 310 : 4 = 232,5$

La table 3.3 montre les critères pour la variable d'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels, comme suit :

Intervalle de Score	Catégorie
1007,5 – 1240	Elevée
774,9 – 1007,4	Moyenne
542,3 – 774,8	Basse
309,7 – 542,2	Très Basse

Résultats de la recherche

1. L'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des média audiovisuels

Le résultat des questionnaires peut être vu dans la table ci-dessous :

La Table 4.1 Récapitulation de L'intérêt des Élèves dans l'apprentissage du Français à Travers des Médias Audiovisuels

No	Séance	Média	Score d'intérêt
1	La première	La vidéo	1140
2	Le deuxième	Le film	983
3	La troisième	L'animation	1008
4	Le quatrième	La diapositive sonore	971
Le score moyen			1027

Selon le résultat de l'analyse descriptive quantitative qui est décrit dans le tableau de récapitulation ci-dessus, l'intérêt des élèves dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels est dans la catégorie "Elevée". Et il peut être trié comme suit: le score du questionnaire de l'intérêt de la vidéo est 1146, le score du questionnaire de l'intérêt de l'animation est 1008, le score du questionnaire de l'intérêt du film est de 983, et le score du questionnaire de l'intérêt de la diapositive sonore est 971.

Parmi les quatre types de médias audiovisuels, l'intérêt le plus élevé dans l'apprentissage du français est l'apprentissage du français utilisant la vidéo.

1. Analyse des médias audiovisuels utilisés dans l'apprentissage.

La vidéo utilisée par le professeur à la première séance provient de "youtube". Ce média est utilisé pour expliquer la matière "les endroits publics" et elle dure 2 minutes 8 secondes. L'intérêt des lycéens dans l'apprentissage du français en utilisant la vidéo est élevé. La vidéo contient la matière du nom des lieux de la ville:

"J'habite dans une maison au centre d'une petite ville. Ma maison en face de la mairie. A gauche de

ma maison, il y a un immeuble, et à droite la boulangerie. Le samedi, je vais au marché, c'est près de l'hôpital, et en face de l'école, l'école est loin de ma maison. Le dimanche, je vais au restaurant près de ma maison."

Le professeur a utilisé le film à la deuxième séance "youtube". Ce média est utilisé pour expliquer la matière "les endroits publics" et il dure 3 minutes 38 secondes. En profitant du film comme média d'apprentissage, les lycéens montrent un bon intérêt. Le film raconte des lieux fréquentés:

"Ils visitent un parc en face de l'hôpital pour se détendre, quand dans le parc, ils voient en camion de pompier qui passe. Demain, ils vont dîner au restaurant près de maison. Ils racontent les moyens de transport habituels qu'ils utilisent dans sa ville, comme une voiture et un bus. Il y a des endroits pour piétons aussi. Outre le parc, il y a une piscine, un cinéma, un boulangerie et un supermarché qu'ils visitent habituellement."

À la troisième séance, l'animation utilisée par le professeur est téléchargé de "youtube". Ce média est utilisé pour expliquer la matière "les endroits publics" et il dure 1 minute 53 secondes. Les lycéens montrent un bon intérêt dans l'apprentissage du français à travers de média d'animation. L'animation contient la matière du nom des bâtiments que le personnage d'animation passe quand il va à l'école:

"Quand je vais à l'école, je passe devant un cinéma, une église, un café, un musée. Il y a un parc, derrière le parc, il y a la poste, devant la post, il y a une gare, proche de la gare, il y a un zoo."

Le média de diapositive sonore utilisé par le professeur à la quatrième séance est fait par "le professeur". Ce média est utilisé pour expliquer la matière "les endroits publics". La diapositive sonore devient média d'apprentissage, des lycéens montrent un bon intérêt. La diapositive sonore contient la matière des types du transport publics:

"Les types de transports publics comme: une voiture, un taxi, un bus, un train, un avion, un bateau, et un camion."

Parmi les 4 médias audiovisuels, les médias audiovisuels que les élèves s'intéressent le plus est la vidéo.

LA CONCLUSION

Le résultat montre l'intérêt des élèves de dixième classe au SMAN 14 Semarang année 2017/2018 dans l'apprentissage du français à travers des médias audiovisuels est dans la catégorie "Elevée".

Parmi les quatre types de médias audiovisuels, les médias audiovisuels que les élèves s'intéressent le plus est la vidéo.

BIBLIOGRAPHIES

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aqib Zainal dan Ali Murtadlo. 2016. *Kumpulan Metode Pembelajaran Kreatif dan Inovatif*. Bandung: Sarana Tutorial NuraniSejahtera.
- Arsyad. 2013. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Djamarah dan SyaifulBahri. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munandar.2010. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sundayana. 2013. *Media Pembelajaran Matematika*. Bandung: Alfabeta.