



L'identification Du Média D'apprentissage Utilisé Par Les Professeurs Du Français Au Lycée À Semarang Pendant La Pandemie Covid-19

Iis Kurniasih ✉ Dwi Astuti

Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:

Diterima 20 Januari 2021
Disetujui 27 Januari 2021
Dipublikasikan Januari 2021

Keywords:

Identification, learning media, pandemic covid-19

Abstract

L'objectif de cette recherche est de décrire les médias d'apprentissage utilisé par les professeurs du français au lycée à Semarang. Cette recherche est celle de descriptive qualitative. Le variable de cette recherche est les médias d'apprentissage utilisé par les professeurs du français au lycée à Semarang pendant la pandémie Covid-19. Les répondants de cette recherche est les professeurs du français au lycée à Semarang. Pour obtenir des données utilise la méthode d'enquête. Les répondants répondent aux questions à *Google Form*. Les résultats montrent que les médias d'apprentissage utilisé par les professeurs du français sont slide PowerPoint, l'image, le poster, la photo, enregistrement en téléchargé, enregistrement fait par professeurs, la Radio, la Télévision TVRI, le vidéo en téléchargé, le video fait par professeurs, *YouTube*, le livre, le cahier, la policopié, *Zoom*, *Google Meeting*, *Microsoft Teams 365*, *Kahoot*, *Quizziz*, *WhatsApp*. Le média la plus souvent utilisé est WhatsApp, et puis les média les moins utilisé sont la radio et Microsoft Teams 365.

Abstract

The purpose of this research is to describe the learning media used by French teachers in high school in Semarang. The approached used in this research is qualitative descriptive. The variable in this research is the learning media used by high school French teachers in Semarang during the Covid-19 pandemic. The respondents of this research are the french teachers of senior high school in Semarang. To obtain data researcher uses the anquette method. Respondents answer the question on Google Form. The results show that the learning media used by French teachers are PowerPoint slide, image, poster, photo, downloaded recording, recording made by teachers, radio, television, downloaded video, video made by teachers, YouTube, the book, the notebook, the policopié, Zoom, Google Meeting, Microsoft Teams 365, Kahoot, Quizziz, WhatsApp. The most frequently used media is WhatsApp, and the least used ones are radio and Microsoft Teams 365.

© 2020 Universitas Negeri Semarang

✉ Alamat korespondensi:
Gedung B4 Lantai 3 FBS Unnes
Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229
E-mail: bsa@unnes.ac.id

L'INTRODUCTION

En raison de la pandémie de covid-19, le gouvernement a donné des règles d'apprentissage à la maison, l'apprentissage à distance vise à empêcher la pandémie de covid-19. Dans ce processus d'apprentissage, il est nécessaire pour fournir du matériel de l'enseignant aux élèves. Par conséquent, les professeurs ont besoin de média d'apprentissage utilisables à distance. Cette recherche vise à identifier les média utilisés par les professeurs, afin que les professeurs ont des références pour les média d'apprentissage.

Selon Musfiqon cité par Suryani (2018: 4), les médias d'apprentissage sont un outil qui sert à expliquer des programmes entiers qui sont difficiles à expliquer verbalement, les médias d'apprentissage peuvent également être utilisés comme principaux médias utilisés pour expliquer l'ensemble du processus d'apprentissage. En plus d'être un médiateur, les médias d'apprentissage ont également l'avantage d'augmenter l'intérêt des étudiants pour le matériel d'apprentissage, alors la motivation des étudiants à participer à l'apprentissage augmente, cela a été révélé par Sudjana (1991) cité par Suryani (2018: 14).

Gagné et Briggs (1975) sont cités par Arsyad (2016: 4), exprimé explicitement que le média d'apprentissage est un outil utilisé physiquement pour transmettre du contenu pédagogique. L'opinion suivante est exprimée par Mudlofir (2016: 124) le média d'apprentissage est un médiateur pour envoyer les messages de l'expéditeur au destinataire afin que le destinataire ait la motivation d'apprendre afin qu'il soit censé obtenir des résultats d'apprentissage plus satisfaisants, tandis que le formulaire peut être imprimé ou non.

Il existe des types de média d'apprentissage selon plusieurs experts, tels que Sudjana (2007: 3-4) exprimé qu'il y a quatre types de média d'apprentissage, à savoir: (1) médias graphiques (2) médias tridimensionnels (3) média de projection (4) média utilisé l'environnement comme moyen d'apprentissage. Seel et Glasgow (1990), cités par Arsyad (2016: 35), révèlent les types de médias d'apprentissage sont divisés en

deux, à savoir les médias traditionnels et les médias technologiques de pointe.

Nous avons fait une petite analyse des média d'apprentissage que les professeurs utilisaient tels que les média traditionnels : (1) diapositives PowerPoint (2) images (3) affiches (4) photos (5) audio téléchargé (6) audio fait par l'enseignant (7)) Radio Français facile (8) Télévision TVRI (9) vidéo téléchargée (10) vidéo fait par l'enseignant. Ensuite, les média d'apprentissage actuel: Youtube, Microsoft Teams 365, Kahoot, Quizziz.

Mudlofir et Rusydiyah (2016: 133) expriment également que les médias d'apprentissage ont une fonction très importante, ceci est d'amener d'informations et en évitant les obstacles au processus d'apprentissage, afin que les informations ou les messages des communicateurs puissent atteindre au communiquant de manière efficace.

À partir de cet avis, on peut voir que les média d'apprentissage ont de nombreuses fonctions. En général, les média d'apprentissage ont une fonction de support d'informations des professeurs aux étudiants et donnent la même image aux étudiants de sorte que lorsqu'ils apprennent, les étudiants ont la même perception du matériel. Les média d'apprentissage peuvent également encourager à un apprentissage passionné chez les étudiants.

La recherche fait par Abidin et al (2020) montrent que la présence du virus Covid-19 provoque des changements dans les schémas du processus d'apprentissage, de l'élémentaire, du milieu au collège. Actuellement, beaucoup d'apprentissage est changé à l'enseignement à distance.

Il existe de nombreuses *platform* de médias en ligne qui peuvent être utilisées pendant le processus d'apprentissage, il existe au moins 12 plates-formes qui peuvent être utilisées pour l'apprentissage en ligne, à savoir Rumah Belajar, Meja Kita, Icando, Indonesia X, Google for Education, Smart Class, Microsoft Office 365, Quipper School, Teacher Room, Votre école, Zenius et Cisco Webex.

Une recherche supplémentaires menées par Musdalifah (2019), les résultats montre que

les étudiants et l'enseignant ont besoin de matériel d'apprentissage en forme du manuel qui peut être utilisé pour pratiquer la compréhension écrite. Elle est divisée en dix unités conformément aux compétences de base du syllabus.

Une recherche supplémentaire menée par Atsani (2020), les résultats montrent que pendant la pandémie de Covid-19, les professeurs doivent être en mesure de concevoir des médias d'apprentissage en ligne.

Une recherche menée par Mustakim (2020) montre que les étudiants ont évalué l'apprentissage en ligne des mathématiques comme très efficace (23,3%), la plupart l'ont jugé efficace (46,7%) et l'ont jugé normal (20%). En outre, il y avait aussi ceux qui ont répondu que l'apprentissage n'était pas aussi efficace que (10%), et absolument personne ne pensait que l'apprentissage en ligne n'était pas du tout efficace.

Une recherche menée par Setyowati, et al. (2020), Les résultats de l'étude ont révélé que plusieurs défis et obstacles étaient rencontrés par les professeurs, les élèves et les parents d'élèves dans l'apprentissage en ligne.

LA METHODOLOGIE

Cette recherche utilise une approche qualitative descriptive. La variable de cette étude est les médias utilisés par les professeurs de français de la ville de Semarang. Les répondants à cette étude étaient des professeurs de français de la ville de Semarang. La méthode utilisée pour collecter des données est une méthode de questionnaire via le formulaire Google, une fois que l'enseignant a rempli les données, les données s'accumuleront automatiquement.

LA DISCUSSION

Dans cette recherche, pour obtenir les données, le chercheur a distribué un questionnaire à l'enseignant, après quoi les données ont été automatiquement accumulées sur Google Form. Sur la base du questionnaire, les données suivantes ont été obtenues:

1. Slide PowerPoint

Les résultats montrent 10% des répondants utilisent toujours PowerPoint comme média. En outre, 20% des répondants utilisent souvent ce média, après cela 50% des répondants utilisent PowerPoint occasionnellement, et enfin il y a 20% des enseignants qui n'utilisent jamais PowerPoint.

2. Image

Les résultats montrent la majorité des répondants utilisent souvent des médias d'image, le pourcentage est de 70% des personnes, puis les 30% restants n'utilisent qu'occasionnellement des médias d'apprentissage par l'image.

3. Affiche

Les résultats montrent Il y a 10% des répondants qui utilisent souvent des affiches. Ensuite, les répondants qui utilisent parfois des affiches comme moyen d'apprentissage sont 60%, puis il y a 30% de répondants qui n'ont jamais utilisé d'affiches.

4. Photo

Les résultats montrent Il y a 40% des répondants qui utilisent toujours les photos comme moyen d'apprentissage, puis il y a 40% des répondants qui utilisent parfois des photos, puis le dernier est 20% qui n'utilisent jamais les photos comme moyen d'apprentissage.

5. Enregistrements téléchargé

Les résultats montrent seuls 10% des répondants qui utilisent toujours les enregistrements sonores téléchargés, puis 60% utilisent souvent ce média, puis les 30% restants utilisent Enregistrements téléchargé

6. Enregistrements fait par les enseignants

Les résultats montrent qu'il y a 20% des répondants qui utilisent souvent ce média, puis 50% des répondants ne l'utilisent qu'occasionnellement, puis il y a 30% des répondants qui n'utilisent jamais d'enregistrements fait par les enseignants pour être utilisés comme média d'apprentissage.

7. Radio

Les professeurs de français utilisent rarement les médias d'apprentissage radio, seuls 10% d'entre eux utilisent parfois la radio. 90% ne l'utilisent jamais.

8. Télévision

Les résultats montrent 20% des répondants utilisent parfois la télévision. La majorité des enseignants n'utilisent jamais la télévision comme support d'apprentissage, à savoir 80%.

9. Vidéo téléchargée

Les résultats montrent 10% des enseignants qui utilisent toujours la vidéo téléchargée comme support d'apprentissage, puis la majorité des enseignants l'utilisent souvent, à savoir 70%, après cela 20% des enseignants utilisent parfois des vidéos téléchargé comme support d'apprentissage.

10. Vidéos faites par les enseignants

Les résultats montrent 10% des enseignants utilisent souvent leurs propres vidéos comme support d'apprentissage, puis la majorité des enseignants de 50% réalisent parfois leurs propres vidéos, puis les 40% restants des enseignants ne font jamais leurs propres vidéos comme support d'apprentissage.

11. Youtube

Les résultats montrent 10% des enseignants utilisent toujours YouTube, puis il y a 40% des enseignants qui utilisent fréquemment YouTube, puis la majorité des enseignants, à savoir 50%, n'utilisent qu'occasionnellement YouTube comme support d'apprentissage.

12. Manuels

Les résultats montrent 10% des enseignants utilisent toujours handout, puis 40% des enseignants utilisent souvent des manuels, puis les 50% restants utilisent parfois manuels.

13. Module

Les résultats montrent 10% des enseignants utilisent toujours les modules comme média d'apprentissage, puis 40% des enseignants utilisent souvent ce support, puis 30% des enseignants n'utilisent que des modules occasionnellement, les 20% restants n'utilisent jamais les modules comme média d'apprentissage.

14. Polycopié

Les résultats montrent 30% des enseignants utilisent souvent les polycopiés comme média d'apprentissage, puis 40% les utilisent parfois, puis les 30 derniers% n'utilisent jamais les polycopiés comme média d'apprentissage.

15. Zoom

Les résultats montrent 30% des enseignants utilisent toujours le zoom comme support d'apprentissage, puis 30% l'utilisent souvent, 30% parfois, puis les 10% restants n'utilisent jamais le zoom comme support d'apprentissage.

16. Google Meeting

Les résultats montrent que 10% des enseignants utilisent toujours Google Meeting comme support d'apprentissage, puis 20% l'utilisent souvent, puis 20% parfois, et les 50% restants n'utilisent jamais Google Meeting comme support d'apprentissage.

17. Microsoft Teams 365

Les résultats montrent 10% utilisent parfois Microsoft Teams 365 comme support d'apprentissage, puis la majorité des répondants ou jusqu'à 90% n'utilisent jamais cette application.

18. Kahoot

Les résultats montrent qu'il y a seulement 10% utilisent souvent cette application, puis la majorité des répondants, jusqu'à 80%, n'utilisent jamais l'application Kahoot comme support d'apprentissage, puis les 10% restants l'utilisent parfois.

19. Quizziz

Les résultats montrent 10% utilisent souvent cette application, jusqu'à 20% utilisent parfois cette application, puis 70% des répondants n'ont jamais utilisé l'application Quizziz,

20. WhatsApp.

On peut voir que 40% des répondants utilisent toujours l'application WhatsApp comme support d'apprentissage, puis jusqu'à 50% utilisent souvent cette application, les 10% restants utilisent parfois WhatsApp, sur la base du diagramme circulaire ci-dessus, il n'y a aucun répondant qui n'a jamais utilisé cette application.

En plus des médias mentionnés ci-dessus, il existe d'autres médias d'apprentissage utilisés par les répondants, à savoir: Google Form et Google Classroom. Le média le plus utilisé est l'application WhatsApp, et les moins utilisés sont la radio et Microsoft Teams 365

Voici le classement des médias d'apprentissage utilisés par les enseignants:

Classement	Médias d'apprentissage	Score
1	WhatsApp	33
2	Vidéo téléchargé	29
3	Enregistrements téléchargé	28
3	Zoom	28
4	Image	27
5	Youtube	26
5	Manuels	26
6	Module	24
7	Slide PowerPoint	22
8	Photo	22
9	<i>Polycopie</i>	20
11	<i>Google Meeting</i>	19
12	Affiche	18
13	Vidéos faites par les enseignants	17
14	Quizziz	14
15	Kahoot	13
16	Télévision	12
17	Radio	11
17	Microsoft Teams 365	11

Le média le plus utilisé est l'application WhatsApp, et les moins utilisés sont la Radio et Microsoft Teams 365. Sur la base du tableau ci-dessus, on peut voir que la majorité des enseignants utilisent des médias d'apprentissage traditionnels environ 70%, alors les derniers médias moderne utilisés que jusqu'à 30%. En plus des médias mentionnés ci-dessus, il existe

d'autres médias d'apprentissage utilisés par les répondants, à savoir: Google Form et Google Classroom.

LA CONCLUSION

Les résultats obtenus que les médias d'apprentissage utilisés par les professeurs du français sont PowerPoint slides, l'image, le poster, la photo, enregistrement téléchargé, enregistrement fait par professeurs, La radio, la télévision, le video téléchargé, le video par professeurs, YouTube, le livre, le cahier, la policopiè, Zoom, Google Meeting, Microsoft Teams 365, Kahoot, Quizziz, WhatsApp. La média la plus souvent utilisée est WhatsApp, et puis celles ci les moins utilisées sont la radio et Microsoft Teams 365..

BIBLIOGRAPHIES

- Abidin et coll.2020. Pembelajaran Online Berbasis Proyek Sebagai Salah Satu Solusi Kegiatan Belajar Mengajar Di Tengah Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan volume 5, nomor 1. Diunduh pada 27 Juli 2020.
- Arsyad, Azhar. 2016. Media Pembelajaran Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atsani, LGMZ2020. Tranformasi Media Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid-19. Al-Hikmah : Jurnal Studi Islam Volume 1 Nomor 1 Tahun 2020, Terbitan Januari-Maret. Diunduh pada tanggal 20 Agustus 2020.
- Mustakim.2020. *Efektivitas Pembelajaran Daring Menggunakan Media Online Selama Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran Matematika*. Jurnal Pendidikan Islam, vol.2 No 1. Diunduh pada tanggal 27 Juli 2020.
- Ratna Setyowati, dkk.2020. *Impact of the COVID-19 Pandemic on Online Home Learning: An Explorative Study of Primary Schools in Indonesia*. International Journal of Advanced Science and Technology Vol. 29, No. 5, (2020), pp. 4809 – 4818. Diunduh pada tanggal 27 Juli 2020.
- Sudjana, Nana & Rivai, ahmad. 2007. Media Pengajaran. Bandung: Penerbit Sinar Baru Algensindo.
- Mudlofir, A., & Rusydiyah, E. F. (2016). *Desain Pembelajaran Inovatif Dari Teori ke Praktik*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Suryani, Nunuk, dkk. 2018. Media Pembelajaran
Inovatif dan Pengembangannya. Bandung : PT
Remaja Rosda Karya