



## Didacticofrancia: Journal Didactique du FLE



<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/dicdac>

### L'efficacité du INSTAGRAM @BELAJAR\_PERANCIS ACCOUNT MATERIALS AS SOCIAL MEDIA-BASED ALTERNATIVE TEACHING MATERIALS: Analysis of Material Suitability with FOI Courses

Farida Handayani ✉ Neli Purwani.

Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

#### Info Artikel

*Sejarah Artikel:  
Diterima April 2022  
Disetujui Mei 2022  
Dipublikasikan Juni 2022*

*Keywords:*

*Instagram, médias sociaux, adéquation, téléchargement du matériel, matériel de conférence FOI*

#### Abstract

L'utilisation de la technologie est devenue une nécessité pour tout le monde, en particulier dans l'éducation. La technologie de l'information, qui s'est développée rapidement avec le système Internet, a offert de nombreuses commodités, par exemple les médias sociaux qui peuvent être utilisés pour communiquer et soutenir les activités éducatives. Instagram est l'un des médias sociaux qui contient des photos et des vidéos qui suscitent l'intérêt des gens. Instagram est très approprié pour être utilisé comme support d'apprentissage, dans ce contexte l'apprentissage de français en tant qu'une langue étrangère. @debobrafenty est le propriétaire du compte @belajar\_prancis. Elle utilise d'*Instagram* comme un lieu de communication et de partage d'informations sur l'apprentissage du français surtout pour les niveaux débutants. Le matériel présenté comprend du matériel sur le vocabulaire et les expressions, la grammaire, la prononciation. L'objectif de cette étude était de déterminer l'adéquation du matériel du compte *Instagram* @belajar\_perancis avec les matériaux du cours de FOI (Français Orale Introductif/ French Oral Introductory)..

#### Abstract

*Times by times, the using of technology has became a necessity for everyone, especially in education. Information technology which is grew rapidly with the internet system has given many conveniences, the example is social media that can be used to communicate and support educational activities. Instagram is one of the social media that contains photos and videos that arouse people's interest. Instagram is very suitable to be used as a learning medium, in this context the learning of French as a foreign language. @debobrafenty is the owner of the @belajar\_prancis account. She uses Instagram as a place to communicate and share information on learning French, especially for beginners. The material presented includes material on vocabulary and expressions, grammar, pronunciation..*

© 2022 Universitas Negeri Semarang

✉ Alamat korespondensi:  
Gedung B4 Lantai 3 FBS Unnes  
Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229  
E-mail: bsa@unnes.ac.id

ISSN 2252-6994

## L'INTRODUCTION

Actuellement, les technologies de @belajar\_perancis est la publication de vidéos et de l'information sont utilisées dans tous les domaines photos. de la vie, y compris l'éducation. Dans le monde de l'éducation, la technologie a beaucoup contribué. A technologie de l'information qui se développe rapidement avec le système Internet a donné naissance à de nombreux choix d'utilisation : pour profiter des vidéos, les internautes peuvent se rendre sur le site *Youtube*, pour interagir socialement les utilisateurs peuvent rejoindre des sites ou des applications de médias sociaux.

Les médias sociaux sont un média en ligne, avec ses utilisateurs pouvant facilement participer, partager et créer du contenu, y compris des blogs, des réseaux sociaux, des wikis, des forums et des mondes virtuels. Les blogs, les réseaux sociaux et les wikis sont les formes de médias sociaux les plus courantes utilisées par les gens du monde entier. Une autre opinion dit que les médias sociaux sont des médias en ligne qui prennent en charge l'interaction sociale et que les médias sociaux utilisent une technologie basée sur le Web qui transforme la communication en dialogue interactif (Cahyono, 2016). Les médias sociaux sont des contenus en ligne créés à l'aide d'une technologie de publication hautement accessible et évolutive. La chose la plus importante à propos de cette technologie est qu'il y a un changement dans la façon dont les gens se connaissent se partagent des nouvelles et recherchent et lisent des informations et du contenu (Prihatiningsih, 2017).

Les médias sont essentiellement une composante du système d'apprentissage (Nurrita, 2018). En tant que composant, les médias doivent faire partie intégrante et doivent être conformes au processus d'apprentissage en général. La fin ultime de la sélection des médias est l'utilisation de ces médias pour soutenir les activités d'apprentissage.

Les médias sociaux peuvent être appliqués dans l'apprentissage des langues étrangères. Cette activité d'apprentissage des langues étrangères peut se faire via les médias sociaux, comme *Instagram*, par exemple, sur a *Instagram*, il y a un compte créé dont le but est pour apprentissage du français, @belajar\_perancis.

L'activité menée par le compte *Instagram*

Le compte publie également des questions et des réponses relatives à l'apprentissage du français sur *instastory*, puis les abonnés de ce compte peuvent choisir une réponse et trouver immédiatement la bonne réponse réservée par le titulaire du compte.

Basé sur une étude préliminaire, le matériel du compte *Instagram* @belajar\_perancis est adapté aux apprenants débutant. Les apprenants de français du programme d'études de français à l'Université Negeri Semarang (UNNES), sont des apprenants à l'âge de 18 à 23 ans. Ce sont les jeunes générations qui ont engendré un compte *Instagram* les étudiants débutant du français de l'UNNES apprennent les matériaux du cours de *Français Oral Introductif*. Les apprennent la salutation, la présentation, parler des jours, des nourritures.

Le compte *Instagram* @belajar\_perancis peut être utilisé par les étudiants comme un moyen d'apprentissage amusant. Outre le divertissement, *Instagram* peut également être utilisé pour l'apprentissage qui soutient l'apprentissage au campus. À cette fin, le matériel du compte *Instagram* @belajar\_perancis doit être examiné pour son adéquation avec le matériel de cours. Cette étude a été menée pour identifier à quels supports le contenu du compte *Instagram* @belajar\_perancis contribue et peut être utilisé par les étudiants pour un apprentissage autonome.

Il existe plusieurs études antérieures sur un sujet similaire. (Ridwan, 2019) a mené une étude intitulée "Analyse des vidéos musicales virtuelles du compte communautaire @indomusikgram sur les réseaux sociaux Instagram". Cette étude vise à voir comment @indomusikgram utilise *Instagram* pour communiquer ses œuvres musicales. Les résultats de l'étude montrent que la communauté communique avec ses abonnés via *Instagram* pour surmonter les barrières géographiques.

(Agustina, 2016) a mené une étude intitulée "Analyse de l'adéquation du matériel de cours avec du matériel de stage en biologie

végétale au programme d'études en éducation en biologie de l'Université Ar-Raniry."

La méthode utilisée dans cette recherche est la méthode documentaire et descriptive par analyse de la matière végétale dans SAP (Lecture Program Unit) avec le matériel de stage dans le guide de stage. Avec cette recherche il ya une similitude la méthode de l'analyse, c'est l'étude de la conformité du matériel du cours avec le matériel de stage.

(Afrizal, 2020) a mené une étude intitulée "Instagram Social Media as a Learning Tool for Writing Description Texts." Cette étude vise à proposer des idées sur l'apprentissage des textes descriptifs utilisant le média social *Instagram*. Sur la base des résultats de cette étude, les étudiants ont pu décrire les images téléchargées par eux-mêmes, les étudiants ont pu décrire les images téléchargées par leurs amis, en plus de cela, les enseignants pouvaient également utiliser la colonne des commentaires pour évaluer les descriptions faites par les étudiants, de sorte que l'apprentissage peut être utilisé par le chercheur et les étudiants comme un outil d'apprentissage.

(Adiasti, 2021) a mené une étude intitulée "L'utilisation des médias sociaux comme média d'apprentissage en ligne alternatif." Cette étude vise à produire des textes du matériel pédagogique qui conviennent pour être publié à l'Université de Bornéo. (Aloraini, 2018) a mené une étude intitulée "Investigating Instagram as an EFL Learning Tool". Les résultats de cette étude sont que certaines leçons de vocabulaire n'ont aucun effet sur l'acquisition de la langue des élèves car elles ne reçoivent pas d'informations conformes à leurs compétences linguistiques et parce que le compte *Instagram* n'est pas géré par un enseignant formé.

(Zubaidi et al., 2021) a mené une étude intitulée "Développement de médias d'apprentissage Mahârah Al-Kalâm basés sur les médias sociaux à l'aide de l'application *TikTok*". (Hutajulu et al., 2020) a mené une étude intitulée "Use of *Youtube* Media in Augmenting French Vocabulary for Class X Students of SMAN 1 Kanal Nunyai." enseignée à l'aide des médias conventionnels. Les résultats de cette étude permettent de dire que l'utilisation des médias

*Youtube* peut augmenter le vocabulaire français des élèves de la classe X du SMAN 1 Canal Nunyai.

*Instagram* est une application spéciale pour les médias sociaux à partir de smartphones qui est l'un des médias numériques qui a presque la même fonction que *Twitter*, mais la différence réside dans la prise de photos sous la forme ou l'endroit pour partager des informations avec les utilisateurs (Atmoko, 2012, p. 10). Un compte *Instagram* peut être utilisé comme un outil pour apprendre le français, ce qui signifie que les téléchargements doivent être accompagnés de photos ou de vidéos pour faciliter la compréhension par les lecteurs du contenu du matériel sur le compte *Instagram* @belajar\_perancis. En 2021, *Instagram* a de plus en plus de fonctionnalités créatives, à savoir : a. Page d'accueil; b. Commentaires; c. Explorer ; d. Profil; e. Fil d'actualité; f. Histoires; g. IGTV ; h. Bobines *Instagram* ; i. Fonction de restriction pour l'anti-intimidation ; J. Nouveau look de Bio IG.

En plus des fonctionnalités ci-dessus, il existe plusieurs autres fonctionnalités qui peuvent rendre le contenu photo ou vidéo publié sur *Instagram* meilleur et plus significatif, notamment : a. Légende; b. mots-clés ; c. Lieu; (Atmoko, 2012, p. 36).

## LA METHODOLOGIE

Cette recherche appartient au type de recherche descriptive qualitative. Cette étude vise à analyser l'adéquation des matériaux téléchargés du compte *Instagram* @belajar\_perancis avec les matériaux du cours de FOI (*French Oral Introductory*) afin de voir que le téléchargement du compte *Instagram* @belajar\_perancis peut être utilisé comme matériel pédagogique alternatif. L'analyse des données était basée sur le Plan d'apprentissage semestriel (RPS : Rencana Pembelajaran Semester) pour le cours FOI (*French Oral Introductory*). Les points du matériel d'apprentissage de FOI sont détaillés dans le RPS.

(Arikunto, 2013, p. 172) Explique que la source des données dans la recherche est la source à partir de laquelle les données peuvent être obtenues. Les sources de données utilisées dans cette étude étaient matériels sur le compte *Instagram* @belajar\_perancis et le RPS pour le

cours FOI (*French Oral Introductive*). Alors que les données de cette étude ont été obtenues de du compte *Instagram @belajar\_perancis*.

(Faruk, 2012, p. 25) Explique que la méthode d'analyse des données est un ensemble de méthodes ou de techniques de recherche qui est réalisé de la pensée humaine car sa fonction n'est pas de collecter des données, mais de rechercher des relations entre des données qui ne seront jamais énoncées par les données concernées. Les données analysées sont des vidéos du 16 janvier 2020 au 30 octobre 2021. Ce qui est analysé n'est pas, seulement les vidéos, les photos, mais l'analyse est fait également pour les légendes publiées avec ces vidéos et ces photos.

#### Étapes de recherche :

1. Recueillir des données de recherche sous forme de vidéos ou d'images du compte *Instagram @belajar\_perancis* qui sont en conformité avec les matériaux de FOI (*French Oral Introductive*). La collecte des données a été effectuée du 16 janvier 2020 au 30 octobre 2020
2. Faire une transcription des vidéos/images téléchargées qui seront analysées plus tard.
3. Analyser la transcription des vidéos/images téléchargées sur le compte *@belajar\_perancis*, puis trouvez la conformité des matériaux téléchargés sur le compte *Instagram @belajar\_perancis* avec les matériaux du cours de FOI. Ce dernier peut être trouvé dans le Plan d'apprentissage semestriel (RPS : Rencana Pembelajaran Semester). Ces matériaux sont nommés CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah) Compétence Attendue de l'apprentissage.
4. Après avoir analysé l'adéquation du téléchargement du compte *@belajar\_perancis* avec le matériel de cours FOI, une récapitulation sera effectuée pour calculer le nombre de téléchargements vers le compte *Instagram @belajar\_perancis* pouvant être utilisés comme matériel pédagogique alternatif pour le cours de FOI.

## LES RÉSULTATS ET LA DISCUSSION

Les matériaux téléchargés sur le compte de réseau social *Instagram @belajar\_perancis* est compatible avec les éléments de l'apprentissage de FOI, à savoir pour éléments des vocabulaires et

des expressions, de la grammaire et des règles de prononciation.

### a. Vocabulaire et expressions

Selon (Alvarez, 1995, pp. 90-91) "lexicale est l'ensemble des mots et expressions formant le vocabulaire d'une langue", ce qui signifie "le lexical est un ensemble de mots et d'expressions qui composent le vocabulaire d'une langue". Le lexique est un terme souvent utilisé en linguistique, tandis que le vocabulaire est un terme plus souvent utilisé dans les activités orales et écrites.

Il y a 20 données contenant des matériaux sur le vocabulaire et des expressions ce sont dans les données numéros 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 25, 28. Un exemple de matériel conforme au Vocabulaire et Expressions dans la donnée 1, vocabulaire de Salutation : bonjour, bonsoir, merci, et des Expressions relative à la salutation : désolé, s'il vous plaît, s'il te plaît, au revoir, pardon, je t'aime.

### b. Grammaire

Selon (Tanriverdieva, 2001, p. 44) stipule que la grammaire de la langue est l'ensemble des règles qui régissent la langue conçu comme un système de nature sociale soumis à des conventions collectives. Pour pouvoir comprendre et s'exprimer en langue étrangère, la maîtrise du vocabulaire et la maîtrise de la grammaire sont indispensable, car avec une bonne construction grammatical, le vocabulaire, dans ce contexte ce sont les mots, peut occuper sa fonction dans une phrase.

Il y a 6 données contenant du matériel grammatical, ce sont les données numéros 13, 16, 19, 24, 26, 27. Voici un exemple de matériel conforme à la grammaire de la donnée 13:

Verbe = Être

I am = Je suis

Kamu = Tu es

Dia laki2 = Il est

Dia perempuan = Elle est

Kita = Nous sommes

Anda = Vous êtes

Mereka laki2 = Ils sont

Mereka perempuan = Elles sont

### c. Prononciation/règles sonores

L'étude des règles phonétiques et de la prononciation de la langue est présentée dans le cours de la correction de Phonétique et Prononciation. Les métiers de ce cours sont le phonème vocalique, le phonème nasale, le phonème consonantique, le phonème semi-voyelle, des règles de liaison, des règles d'enchaînement et de l'élosion, le phénomène d'allongement des syllabes, et le phénomène d'allongement de la prononciation des syllabes (Purwani, 2020, p. 2).

Il y a 6 données contenant du matériel pour les procédures de prononciation/son, ce sont les données numéros 7, 8, 10, 12, 22, 23. Un exemple de matériel conforme aux règles du système de prononciation se trouve dans les données 13, voici le matériel présenté:

Le restaurant	[lə ʁestɔʁã]
La soupe	[la sup]
Une salade	[ynə salad]
Les escargots	[le zɛskɑʁgɔ]
Les Moules	[le mul]
Une omelette	[ynə məlɛt]
Un croque-monsieur	[œ kʁɔkmœsjø]
Le poulet frites	[lə pule frit]

Dans la plupart de ces vidéos, le matériel met davantage l'accent sur l'introduction de vocabulaire et d'expressions. L'introduction du vocabulaire est accompagnée d'exemples de sa prononciation. À partir des 3 points concernant l'élément de langue, l'élément qui n'est pas présenté en détail est l'élément grammatical.

#### Etude de la conformité des matériaux téléchargés par le compte *Instagram @belajar\_perancis* et celles de cours de FOI

Ce qui suit est une présentation des données téléchargées du compte *Instagram @belajar\_perancis* et leur conformité avec les matériaux des cours de FOI.

2, 10, 16, 18, 19, 22, 24, 26, 28	Comment faire connaissance, comment demander et répondre noms, verbes <i>Être, Avoir, Faire, Pouvoir, Dire</i> .	Présentation en français
17, 18, 19, 20, 21	Comment demander par exemple <i>comment tu t'appelles?, Tu viens d'où Debora?, C'est où Indonésie?</i> , et 5 verbes <i>Être, Avoir, Faire, Pouvoir, Dire</i> .	Questions de français simples
7, 9, 11, 13	Discuter à propos de "Le restaurant": <i>la soupe, une salade, les escargots, les moules, une omelette, un croque-monsieur, le poulet frites, une pizza, un hot-dog</i> , et commenter quelque chose (des choses ou des choses).	Description des objets et des circonstances
12	Vocabulaire pour nommer les membres de la famille.	Présenter les autres en français
14, 27	Conjugaison des verbes <i>Aller</i> et son utilisation comme prédictat dans une phrase.	Faire ses courses en français
2, 23, 25, 27	Louez en français, apprenez le nom du jour, prononcez faim, soif, très faim, très soif, et les conjugaisons des verbes <i>Aller</i> .	Activités quotidiennes en français

Dans le compte *Instagram @belajar\_perancis*, il y a 28 données ou publications qui correspondent au cours FOI (*French Oral Introductory*) suivi du 16 janvier 2020 au 30 octobre 2020. Dans les résultats d'analyse, les matériaux du vocabulaire et des expressions, il y a 20 données ou 71% du total des données analysées. Pour le matériel de la grammaire, il y a 6 données ou 21%, tandis que dans le matériel de prononciation, il y a 6 matériaux ou 21%.

Sur la base de l'analyse, on peut conclure que les matériaux des vidéos téléchargées sur le compte *Instagram @belajar\_perancis* enseignent plus le vocabulaire et les expressions.

## LA CONCLUSION

Basé sur l'analyse de l'adéquation du matériel sur le compte *Instagram @belajar\_perancis* avec le matériel de cours (*Français Oral Introductif*), il y a 27 données qui sont conforme aux matériaux du cours. Le chercheur a trouvé 7 données sont conforme au matériel des salutations françaises, 9 données sont conforme au matériel de

Numéro de données	Contenu Téléchargé	Matériel de cours FOI
1, 3, 4, 5, 6, 14, 15	Comment dire bonjour, demander et répondre aux nouvelles, et dire au revoir.	Salutations françaises

l'Introduction en français, 5 données sont conforme au matériel des Questions simples en français, 4 données sont conforme au matériel de la Description des objets et des circonstances, 1 données est conforme au matériel de »Présenter les autres, 2 données sont conforme au matériel de « faire des courses, 4 données correspondent au matériel des activités quotidiennes. Les téléchargements sous forme de matériel d'apprentissage du français sur le compte *Instagram @belajar\_perancis* peuvent être utilisés pour soutenir l'apprentissage des compétences linguistiques en français au niveau de base. Pour les étudiants du programme d'études de la pédagogie de la langue française de l'UNNES, les matériels qui ont été analysés peuvent être utilisés pour soutenir leur apprentissage surtout pour la compétence orale ou du matériel de cours FOI.

## REMERCIEMENT

Je voudrais remercier à Dieu Tout-Puissant. Je tiens remercier spécialement à mon père et ma mère, et mes frères qui prient et me motivent toujours. Ensuite, je remercier sur tous mes professeurs, y compris les encadrants qui m'aident dans le déroulement de ma thèse, sans oublier de remercier mes chers amis qui m'encouragent et accompagnent.

Pour moi, parce que d'avoir combattu jusqu'ici pour tous ses rêves et idéaux. Même si vous tombez souvent et vous vous relevez encore, il y a toujours l'esprit pour continuer à se relever.

## BIBLIOGRAPHIES

- Adiasti, N. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alternatif Media Pembelajaran Online. *Jurnal Pendidikan Dasar Borneo*, 2(2), 101–110.
- Afrizal, D. Y. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi. Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia, 62–66.
- Agustina, E. (2016). Analisis Kesesuaian Materi Kuliah Dengan Materi Praktikum Biologi Bidang Tumbuhan Pada Program Studi Pendidikan Biologi UIN Ar Raniry. *Jurnal Biotik*, 4(2), 156–162.
- Aloraini, N. (2018). Investigating Instagram as an EFL Learning Tool. *Arab World English Journal*, 4, 174–184.
- Alvarez, G. d. (1995). *Concepts Linguistiques en Didactiques des Langues*. Québec: Faculté des Lettres Université LAVAL.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140–157.
- Faruk. (2012). *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hutajulu, D. M., Rosita, D., & Rini, S. (2020). Penggunaan Media Youtube Dalam Meningkatkan Kosakata Bahasa Prancis Bagi Siswa Kelas X SMAN 1 Terusan Nunyai. *Jurnal Pendidikan Bahasa Prancis*, 3(1), 102–112.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Misykat*, 3(1), 171–187.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51–65.
- Purwani, D. B. (2020). *Bunga Rumpai Linguistik Lintas Bahasa, Pengantar Kajian Bahasa Asing: Perancis, Jepang, Arab*. Banyumas: CV. Rizquna.
- Ridwan, Q. U. (2019). Analisis Video Musik Virtual Akun Komunitas @Indomusikgram di Media Sosial Instagram. *Journal of Strategic Communication*, 9(2), 52–57.
- Shalihati, I. (2012). Kritik Sosial Dalam Kumpulan Puisi Lalu Aku Karya Radhar Panca Dahana: Tinjauan Sosiologi Sastra (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Tanriverdieva, K. (2001). *La notion de grammaire dans l'enseignement/apprentissage du français langue étrangère*. Lyon: Université Catholique de Lyon.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
- Zubaidi, A., Junanah, & Shodiq, M. J. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Maharah Al-Kalam Berbasis Media Sosial Menggunakan Aplikasi Tiktok. *Journal of Araboc Studies*, 6(1), 119–134.