

**Adjectifs Dans Le Paragraphe De Description Des Destinations Touristiques Sur Le Site Terres D'aventure****Dinda Ari Aprilia ✉ Neli Purwani.**

Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel*Sejarah Artikel:**Diterima Januari 2023**Disetujui Februari 2023**Dipublikasikan Maret 2022*

*Keywords:**adjective, descriptive paragraph, site, suffix*

Abstract

Le site internet fait partie des supports qui peuvent être utilisés pour promouvoir le tourisme, il doit être construit en utilisant ordre correct des mots afin de véhiculer efficacement des messages promotionnels. L'état actuel montre l'utilisation des paragraphes descriptifs et informatifs sont utilisées dans les textes de promotion touristique, ainsi que sur le site Internet de l'office de tourisme Terres D'Aventure. Les objectifs de cette recherche sont (1) de décrire les formes des adjectifs dans le paragraphe descriptif, (2) de décrire la fonction des adjectifs dans le texte descriptif. La méthode de recherche utilisée est la méthode descriptive qualitative. Les techniques de collecte de données utilisées sont (1) les techniques de tapotement, (2) les techniques d'écoute, (3) les techniques d'enregistrement. Le processus d'analyse des données utilisé dans cette étude a utilisé la méthode de l'équivalent intralingual. Les résultats de cette étude sont (1) Il y a 57 adjectifs dans 5 textes de promotion du tourisme nautique. Il existe deux catégories d'adjectifs, à savoir les adjectifs dérivés de noms et les adjectifs originaux, il y a 18 adjectifs de noms et 38 adjectifs d'adjectifs. Il existe 10 types de suffixes, à savoir 1 suffixe {-ale}, 1 suffixe {-x}, 17 suffixes {-s}, 1 suffixe {-el}, 8 suffixes {-es}, 1 suffixe {-iaque}, 1 suffixe {-e}, 2 suffixes {-iques}, 2 suffixes {-euse}, 2 suffixes {-ues}..

Abstract

The internet site is one of the tourism promotion media that can be used to promote tourism, it needs to be built using the right language in order to convey promotional messages effectively. The existing condition shows the use of descriptive and informative paragraphs in tourism promotion texts, as well as on the website of the Terres D'Aventure tourism bureau. The objectives of the study (1) are to describe the forms of adjectives in the descriptive paragraph, (2) to describe the function of adjectives in the descriptive text. The research method used is descriptive qualitative method. The data collection techniques used are (1) Tapping Techniques, (2) Listening Techniques, (3) Recording Techniques..

© 2023 Universitas Negeri Semarang

✉ Alamat korespondensi:

Gedung B4 Lantai 3 FBS Unnes
Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229
E-mail: bsa@unnes.ac.id

ISSN 2252-6994

L'INTRODUCTION

Le développement des technologies de l'information et de la communication au cours des dernières années est très rapide. Divers domaines dont le tourisme sont également touchés par ce développement. Cette évolution rend la relation entre le tourisme et les médias en ligne comme Internet plus étroite. Selon Hasbrouck (2007), le réseau électronique mondial a en fait été initié par l'industrie du voyage, y compris l'industrie du tourisme. Pour promouvoir divers types de produits touristiques, de nombreux entrepreneurs touristiques utilisent Internet. La beauté des attractions touristiques, des produits de services d'hôtellerie et de restauration, des services de guides et des services de voyage sont promue via Internet afin d'atteindre un public cible plus large. L'existence du site internet a un rôle important pour vendre des attraits touristiques. Pour soutenir la réalisation de ces objectifs promotionnels, les messages promotionnels doivent être transmis en utilisant des expressions linguistiques appropriées. Divers efforts de promotion doivent être faits afin d'augmenter le nombre de visites touristiques. Pour cette raison, des efforts sont nécessaires pour promouvoir l'attraction touristique auprès des touristes en utilisant un langage qui peut être bien compris par les touristes et qui a un pouvoir de persuasion afin de persuader les touristes de visiter ces destinations touristiques. Le site internet fait partie des supports de promotion touristique et doit être construit dans un langage adapté pour véhiculer efficacement les messages promotionnels. L'état actuel montre l'utilisation de paragraphes descriptifs et informatifs dans les textes de promotion touristique, ainsi que sur le site Internet de l'office de tourisme Terres D'Aventure. La quasi-totalité des textes du site touristique Terres D'Aventure sont dominés par des paragraphes descriptifs et informatifs. Le but du texte descriptif est de donner au lecteur l'impression de ce qui est décrit dans le texte. De plus, le texte descriptif contient également des adjectifs qui sont utiles pour fournir des explications détaillées aux lecteurs afin que les lecteurs puissent comprendre les sujets décrits dans le texte.

Selon Keraf (1984), les adjectifs peuvent expliquer un nom qui est décrit plus spécifiquement ou on peut dire qu'un adjectif fonctionne comme une explication d'un nom qui est expliqué. Dans sa fonction, les adjectifs sont également utilisés comme mots explicatifs ou l'état d'un objet. Les objets peuvent également varier, tels que les humains, les animaux, les plantes, à d'autres objets. Sur la base de la description ci-dessus, cette étude a été menée pour savoir quels adjectifs sont utilisés dans les textes de promotion touristique sur le site de l'office du tourisme de Terres D'Aventure, en plus de rechercher la fonction des adjectifs dans les phrases des textes touristiques sur le site du tourisme de Terres D'Aventure. Des textes descriptifs analysés sont les textes descriptifs du tourisme nautique ou maritime.

LA METHODOLOGIE

La méthode de recherche utilisée dans cette recherche est la méthode descriptive. Selon Rukajat (2018) la méthode descriptive a pour but de décrire la nature d'une situation qui existait au moment où la recherche a été menée et d'explorer les causes de certains signes. Cette méthode utilise des données factuelles ou sous forme de collecte directe de données. Ensuite, une analyse des données recueillies sera effectuée. Cette méthode descriptive utilise la recherche qualitative.

Selon Sugiono (2010) définit la recherche qualitative comme une procédure de recherche qui produit des données descriptives sous la forme de mots écrits ou parlés de personnes et de comportements observables. La recherche qualitative est privilégiée dans un état d'esprit naturaliste, non pas parce qu'elle est antiquantitative, mais parce que cette méthode qualitative est plus humaine, pour l'homme comme instrument de recherche.

Cette étude descriptive qualitative a pour but de décrire les adjectifs de phrases nominales dans le texte descriptif des destinations touristiques indonésiennes sur le site Terres D'Aventure. Les sources de données utilisées pour la recherche médiatique sont plusieurs textes descriptifs de destinations touristiques indonésiennes sur le Site Terres D'Aventure.

Les techniques de collecte de données sur le terrain utilisées dans la recherche qualitative ne peuvent être séparées des techniques d'observation et d'identification des résultats. Les données recueillies seront généralement analysées selon les

directives d'ouvrages contenant des théories en rapport avec le thème de recherche. Dans cette étude, les données seront analysées sur la base de livres sources liés à la langue et à la linguistique. Selon Sudaryanto (2015) a révélé que la technique est un moyen de mettre en œuvre ou d'appliquer une méthode de recherche. La recherche est l'élément le plus important dans la conduite de la recherche pour obtenir des résultats conformes aux objectifs de la recherche. Les techniques de recherche utilisées sont les techniques de collecte de données de recherche, les techniques de codage des données de recherche, les techniques de vérification de la validité des données de recherche, les techniques d'analyse des données et les techniques de présentation des résultats d'analyse.

Dans cette étude, les techniques de collecte de données utilisées sont les suivantes.

1. Technique de taraudage

La technique de tapotement selon Sudaryanto (2015, p. 203) est une technique d'écoute qui se réalise par tapotement. Pour obtenir des données, un chercheur doit exploiter l'utilisation de la langue des personnes ou des sites.

2. Technique d'écoute

Conformément à l'opinion ci-dessus, selon Mahsun (2014) que la méthode d'écoute est une méthode utilisée pour obtenir des données en écoutant l'utilisation du langage. Le terme écoute n'est pas seulement lié à l'utilisation de la langue parlée, mais aussi à l'utilisation de la langue écrite. Sur la base de cette déclaration, dans cette étude, la méthode d'écoute est réalisée en écoutant l'objet à l'étude.

3. Technique d'enregistrement

Dans cette étude, les auteurs ont utilisé une technique de prise de notes. Selon Mahsun (2014) indique que la technique de prise de notes est une technique utilisée pour enregistrer plusieurs formes pertinentes pour la recherche à partir de l'utilisation du langage qui s'effectue par écrit. En ce qui concerne l'énoncé, dans cette étude la technique de la prise de notes a été utilisée pour enregistrer tous les adjectifs contenus dans le texte.

La méthode de collecte de données utilisée dans cette étude est la méthode référentielle

a) Documents

Dans cette étude, les chercheurs ont utilisé des documents sous forme de textes promotionnels provenant du site Terres D'Aventure. Ensuite, il utilisera un tableau pour collecter les adjectifs trouvés dans certains des textes promotionnels trouvés sur le site Terres D'Aventure.

Le processus d'analyse des données a été réalisé en utilisant la méthode de l'équivalent intralingual, selon Mahsun (2014), la méthode de l'équivalent intralingual est une méthode analytique par comparaison d'éléments linguaux, à la fois dans une langue et dans plusieurs langues différentes. Le processus d'analyse des données commence par l'examen de toutes les données disponibles provenant de diverses sources,

notamment des documents officiels sur le site Web de l'office du tourisme de Terres D'Aventure, des images, des photos, etc. Le modèle d'analyse utilisé dans cette méthode est basé sur une recherche de terrain d'après les données du site de l'office du tourisme Terres D'Aventure.

LA DISCUSSION

1. Description générale de l'objet de recherche

Sur le site de Terres D'Aventure, il y a un menu de choix de destinations touristiques à travers le monde, ainsi qu'un choix de forfaits qui seront obtenus. Ensuite, il y a aussi le choix si vous souhaitez opter pour une destination touristique nautique ou terrestre. Et également fourni un choix d'activités qui seront faites lors du choix d'un voyage organisé.

2. Résultats de la recherche

Dans cette étude, il y a 5 textes de promotion du tourisme nautique du site Terres D'Aventure. Voici les titres des textes qui seront analyses : (1) Les Raja Ampat, paradis du bout du monde, (2) Snorkeling et dauphins de la mer Rouge, (3) Cabotage dans les Maldives Les calanques de l'île de Beauté, (4) Rizières de Bali et Nusa Penida , (5) Palawan, El Nido et Busuanga.

Ci-dessous sont présentées les données sous forme de résultats de recherche textuelle.

Teks 1 *Les Raja Ampat, paradis du bout du monde*

Les Raja Ampat, c'est le rêve d'une vie pour qui aime naviguer dans des paradis de bout du monde et les amateurs de snorkeling. Cet archipel situé aux confins de la Papouasie occidentale, à cheval sur l'hémisphère Sud et Nord et sur l'océan Pacifique et Indien, est réellement l'un des plus beaux endroits au monde. Peu fréquenté, l'endroit a été classé par national afin de préserver ses riches récifs coralliens et son incroyable biodiversité sous-marine. Cette croisière nous permet d'explorer les Raja du sud au nord, dans un bateau incroyable en bois. Nous naviguons entre rochers karstiques en forme de champignons, falaises escarpées, îles paradisiaques (cocotiers et sable blanc inclus), grottes mystiques, villages papous, lagons secrets à l'eau cristalline et jungle épaisse bordée de palétuviers. On ne s'en lasse pas. A cette beauté du monde terrestre s'ajoute celle, insoupçonnée, d'un monde sous-marin qui ressemble à un aquarium géant. Ici, les coraux sont colorés et variés, les benthos gigantesques et les poissons nombreux. Lors d'une session snorkeling, il n'est pas rare de croiser une tortue, un requin ou un poisson-crocodile, voire même, si l'on a de la chance, une manta et quelques dauphins ! La vie aux Raja se résume à cela : naviguer, se baigner, observer, faire du snorkeling, s'émerveiller et vivre au rythme de la nature, déconnectés de tout pendant 12 jours.

Source: Terres D'Aventure (INO043)

Le texte des Raja Ampat, paradis du bout du monde est un texte qui décrit les attractions touristiques de Raja Ampat. Ce texte est composé de 3 paragraphes. Dans les trois paragraphes, on trouve 16 adjectifs, 2 adjectifs ont une fonction d'Attribut de l'objet, et 14 adjectifs ont une fonction de pithète. Voici un tableau des fonctions adjectives dans le texte 1

No	Épithète
1	Occidentale
2	Beaux
3	National
4	Riches
5	Incroyable
6	Karstiques
7	Mystiques
8	Papous
9	Secrets
10	Cristalline
11	Épaisse
12	Terrestre
13	sous-marin
14	Gigantesques

No	Attribut
1	Colorés
2	Variés

Teks 2 Snorkeling et dauphins de la mer Rouge

Ce voyage étonnant et exclusif d'une semaine vous permettra de découvrir, tout en naviguant à bord d'un magnifique bateau spacieux et adapté, une multitude d'îles et de récifs coralliens, dans une mer chaude et poissonneuse aux couleurs magnifiques. Vous aurez aussi de très bonnes chances d'observer les dauphins de la mer Rouge. Les journées seront ponctuées de belles navigations, plusieurs sorties en snorkeling sur différents spots, baignades, parties de pêche et quelques petites balades sur les îles et plages de sable blanc. A l'écart du tourisme balnéaire sur la côte, vous aurez le privilège de vivre au rythme de la mer. Vous pourrez dormir en cabine ou tout simplement sur le pont à la belle étoile.

Source: Terres D'Aventure (EGYF10)

Le texte Snorkeling et dauphins de la mer Rouge est un texte qui décrit les attractions de la Mer Rouge. Ce texte se compose de 1 paragraphe. Dans un paragraphe, il y a 15 adjectifs qui ont la fonction de pithète . Le tableau suivant présente la fonction des adjectifs dans le Texte 2.

No	Épithète
1	étonnant
2	exclusif
3	magnifique
4	spacieux
5	coralliens
6	Chaud
7	poissonneuse
8	magnifiques
9	Bonnes
10	Rouge
11	Belles
12	Differents
13	Petites
14	Blanc
15	Balnéaire

Teks 3 Cabotage dans les Maldives Les calanques de l'île de Beaut

Embarquez pour 7 jours de cabotage dans un cadre paradisiaque. Ici, le bleu intense des fonds marins contraste avec les eaux turquoise cristallines des lagons. Au fil de la navigation et au gré des courants, nous naviguons d'île en lagon. Nous jetons l'ancre pour des baignades dans de véritables aquariums naturels. Équipés de masque et tuba, nous nageons dans d'immenses jardins de coraux, lieu de vie d'une faune et d'une flore extraordinaires. Nous pouvons y croiser de nombreuses espèces de poissons de récifs multicolores et, avec un peu de chance, des requins, des tortues, des raies ou des dauphins. Au cours des escales à terre, nous flânerons le long de plages au sable blanc. Sur ces îles, nous découvrons des communautés de pêcheurs aux traditions ancestrales dont le paisible quotidien est encore et toujours lié à la mer. Loin des îles-hôtels, c'est un voyage hors du temps que nous vous proposons dans ces îles, petits bouts de paradis cannibale au milieu de l'océan Indien.

Source: Terres d'aventure (MLE501)

Texte Cabotage dans les Maldives Les calanques de l'île de Beauté est un texte qui décrit les attractions touristiques des Maldives. Ce texte se compose de 1 paragraphe. Dans un paragraphe, il y a 10 adjectifs qui ont la fonction de pithète. Voici un tableau des fonctions adjectives dans le texte 3.

No	Épithète
1	paradisiaque
2	turquoise
3	cristallines
4	naturels
5	immenses
6	extraordinaires
7	Multicolores
8	Ancestrales
9	Quotidian
10	Petits

Teks 4 Rizières de Bali et Nusa Penida

Ce voyage nous propose une traversée de Bali à pied, des villages de pêcheurs à l'est aux rizières verdoyantes à l'ouest. Depuis Amed, petite bourgade en bord de mer, nous entamons une randonnée à travers l'île des dieux, traversant rizières peuplées de buffles, volcans, plantations de cacao, forêts de bambous et autres paysages enchanteurs, à la découverte des temples sacrés et d'un peuple attaché à ses traditions millénaires. Nous passons par de nombreux villages hors des sentiers battus, à la rencontre des artisans, paysans, forgerons et autres Balinais, qui témoignent tous d'une grande gentillesse. Nous en faisons d'ailleurs l'expérience avec les repas et les nuits chez l'habitant, au cours de notre traversée de l'île à pied. Après cette belle épopée, le temps est venu de se relaxer, et qui dit détente dit plage... Nous rejoignons l'île authentique de Nusa Penida, fréquentée des raies mantas, que nous pourrons peut-être apercevoir lors d'une sortie snorkeling.

Source: Terres D'Aventure (INO028)

Le texte des Rizières de Bali et Nusa Penida est un texte qui décrit les attractions touristiques de Bali. Ce texte se compose de 1 paragraphe. Dans ce seul paragraphe il y a 8 adjectifs qui ont la fonction de pithète. Le tableau suivant présente la fonction des adjectifs dans le Texte 4.

No	Épithète
1	verdoyantes
2	Petite
3	peuplées
4	enchanteurs
5	attaché
6	millénaires
7	Grande
8	authentique

Teks 5 Palawan, El Nido et Busuanga

Ce voyage nous emmène dans un triptyque d'îles paradisiaques, dont les seuls noms évoquent des airs de bout du monde. Au cœur de la mer de Chine, Palawan nous transporte hors du temps dans ses écrins de verdure, où les forêts tropicales sont le refuge de nombreuses espèces endémiques. Ensuite, cap vers les îles : Flower Island, El Nido, Busuanga. Nous flâbons sur de longues plages au sable blanc et naviguons à bord des traditionnels bancas dans un labyrinthe d'îlots aux couleurs vives. Les lagons turquoise sont encerclés par d'abruptes falaises calcaires dentelées qui tombent dans la mer. Sous ces eaux chaudes et tranquilles, nous nageons dans un véritable aquarium naturel, habitat de nombreuses espèces de coraux et poissons tropicaux. Embarquement immédiat pour l'une des plus belles

Source: Terres d'aventure (PHI003)

Le texte de Palawan, El Nido et Busuanga est un texte qui décrit les attractions touristiques de Palawan. Ce texte se compose de 1 paragraphe. Dans un paragraphe, il y a 13 adjectifs qui ont la fonction de pithète. Voici un tableau des fonctions des adjectifs dans le Texte 5.

No	Épithète
1	paradisiaques
2	tropicales
3	longues
4	Blanc
5	Vives
6	turquoise
7	calcaires
8	Dentelées
9	chaudes
10	tranquilles
11	Naturel
12	Tropicaux
13	Belles

Voici une discussion sur l'utilisation des adjectifs dans 5 textes de promotion du tourisme nautique sur le site Internet de l'office du tourisme Terres D'Aventure analysés dans cette étude. Le flux de discussion dans cette étude est présenté avec des données concernant la fonction des adjectifs, puis procède avec les formes de suffixes trouvés.

1. Fonctions adjectives

1. Attributs

(1) Ici, les coraux sont colorés et variés, les bénitiers gigantesques et les poissons nombreux.
« (Texte 1) »

L'adjectif colorés a une fonction d'attribut (5) Ce voyage nous propose une traversée de Bali de l'objet car avant l'adjectif colorés il y a un verbe pied, des villages de pêcheurs l'est aux rizières d'état et il décrit le nom vu de la présence du genre verdoyantes l'ouest. (Texte 4)

masculin les coraux nom. 'colorés' est un adjectif pluriel qui adapte le nom pluriel les coraux.. 'colorés' est un adjectif pluriel, dérivé de la forme 'verdoyantes' est un adjectif pluriel qui adapte le de l'adjectif coloré. 'colorés' est un adjectif de substantif rizières. "verdoyantes" est un adjectif qualité qui décrit le caractère d'un nom.

L'adjectif Variés a une fonction d'Attribut de l'objet car avant l'adjectif Variés il y a un verbe est un marqueur pluriel. 'verdoyantes' est un d'état et il décrit le nom vu de la présence du genre adjectif de qualité qui décrit le caractère d'un masculin les coraux nom. 'Variés' est un adjectif nom.

pluriel qui s'adapte au nom pluriel les coraux. (6) Ce voyage nous emmène dans un triptyque 'Variés' est un adjectif pluriel, dérivé de la forme de d'îles paradisiaques, dont les seuls noms l'adjectif Variée. 'Variés' est un adjectif de qualité évoquent des airs de bout du monde évoque qui décrit la caractéristique ou le caractère d'un nom. (Texte 5)

nom.

2. Pithète

(2) Cet archipel situé aux confins de la Papouasie occidentale, cheval sur l'hémisphère Sud et Nord et sur l'océan Pacifique et Indien, est réellement l'un des plus beaux endroits au monde (Texte 1)

L'adjectif occidental a une fonction de pithète car il décrit le substantif la Papouasie. 'occidentale' est un adjectif singulier qui correspond au nom singulier la Papouasie. "occidental" est un adjectif qui vient du singulier du nom "occident". 'occidental' est un adjectif de qualité qui décrit le caractère d'un nom.

(3) Vous aurez aussi de très bonnes chances d'observer les dauphins de la mer Rouge. (Texte 2)

Dans l'adjectif Bonnes, il a une fonction de pithète car il décrit le nom des chances. 'Bonnes' est un adjectif pluriel qui ajuste les chances des noms. "Bonnes" est un adjectif pluriel, vient de la forme singulière de l'adjectif "Bonne", il y a une terminaison en "s" qui est un marqueur pluriel. 'Bonnes' est un adjectif de qualité qui décrit le caractère d'un nom.

(4) Ici, le bleu intense des fonds marins contraste avec les eaux turquoise cristallines des lagons. (Texte 3)

Dans les adjectifs intenses il a une fonction de pithète car il décrit le nom marin. "intense est un adjectif singulier qui ajuste le substantif marin. "intense" est un adjectif singulier dérivé de la forme singulière "intense" de l'adjectif. 'intense' est un adjectif de qualité qui décrit le caractère d'un nom.

Dans l'adjectif verdoyantes a une fonction de pithète car il décrit le substantif rizières. 'verdoyantes' est un adjectif pluriel qui adapte le substantif rizières. "verdoyantes" est un adjectif pluriel, vient du singulier de l'adjectif

"verdoyant", il existe une terminaison en "es" qui est un marqueur pluriel. 'verdoyantes' est un adjectif de qualité qui décrit le caractère d'un

masculin les coraux nom. 'Variés' est un adjectif nom. 'Variés' est un adjectif de qualité qui décrit la caractéristique ou le caractère d'un nom.

Dans l'adjectif paradisiaques a une fonction de pithète car il décrit le nom d'îles. 'paradisiaques' est un adjectif pluriel qui adapte le nom d'îles. "paradisiaques" est un adjectif pluriel, vient du singulier de l'adjectif "paradisiaque", il y a une terminaison en "s" qui est un marqueur pluriel. 'paradisiaques' est un adjectif de qualité qui décrit le caractère d'un nom.

2. Adjectivalisation

Un suffixe est un ajout qui se place après la racine d'un mot. Un suffixe est un morphème lié ou un morphème grammatical. Par conséquent, les suffixes peuvent jouer un rôle important dans l'apprentissage du français car les suffixes entraînent la formation de nombreux mots qui peuvent être appliqués pour devenir une phrase française. Dans cette étude, 9 suffixes ont été trouvés, à savoir 1 suffixe {-ale}, 1 suffixe {-x}, 17 suffixes {-s}, 1 suffixe {-el}, 8 suffixes {-es}, 1 suffixe {-iaque}, 1 suffixe {-e}, 2 suffixe {-iques}, 2 suffixe {-euse}, 2 suffixe {-ues}.

1. Adjectivalisation avec le suffixe {-ale}

No	Adjevtiva	Sufiks
1	occidentale	{-ale}

2. Adjectivalisation avec le suffixe {-x}

No	Adjevtiva	Sufiks
1	beaux	{-x}

3. Adjectivalisation avec le suffixe {-s}

No	Adjevtiva	Sufiks
1	riches	{-s}
2	corallien	{-s}
3	<i>Secrets</i>	{-s}
4	<i>Enchanteurs</i>	{-s}
5	<i>Battus</i>	{-s}
6	<i>Colorés</i>	{-s}
7	<i>Variés</i>	{-s}
8	<i>Gigantesques</i>	{-s}
9	<i>Belles</i>	{-s}
10	<i>Différents</i>	{-s}
11	<i>Petites</i>	{-s}
12	<i>Naturels</i>	{-s}
13	<i>Extraordinaires</i>	{-s}
14	<i>Verdoyantes</i>	{-s}
15	<i>Tropicales</i>	{-s}
16	<i>Calcaires</i>	{-s}
17	<i>Tranquilles</i>	{-s}

4. Adjectivalisation avec le suffixe {-el}

No	adjektiva	Sufiks
1	Traditionel	{-el}

5. Adjectivalisation avec le suffixe {-es}

No	adjektiva	Sufiks
1	<i>Escarpées</i>	{-es}
2	<i>Bonnes</i>	{-es}
3	<i>Vives</i>	{-es}
4	<i>dentelées</i>	{-es}
5	<i>Immenses</i>	{-es}
6	<i>Multicolores</i>	{-es}
7	<i>Ancestrales</i>	{-es}
8	<i>Peuplées</i>	{-es}

6. Adjectivalisation avec le suffixe {-iaque}

No	Adjevtiva	Sufiks
1	<i>Paradisiaque</i>	{-iaque}

7. Adjectivalisation avec le suffixe {-e}

No	adjektiva	Sufiks
1	Cristalline	{-e}

8. Adjectivalisation avec le suffixe {-iques}

No	Adjevtiv a	Sufiks
1	karstiques	{-iques}
2	mystiques	{-iques}

9. Adjectivalisation avec le suffixe {-ues}

No	Adjevtiva	Sufiks
1	<i>longues</i>	{-ues}

LA CONCLUSION

Après analyse des adjectifs du Paragraphe Description des Destinations Touristiques sur le Site Internet de l'Office de Tourisme Terres D'Aventure, on peut conclure comme suit :

Sur la base des résultats de cette étude, il a été trouvé 57 adjectifs dans 5 textes de promotion du tourisme nautique sur le site de l'office du tourisme Terres D'Aventure. Il existe deux catégories d'adjectifs trouvés sur la base de la collecte de données, à savoir les adjectifs de noms et les adjectifs, il y a 18 adjectifs de noms et 38 adjectifs d'adjectifs. Parmi les 57 adjectifs, il y a une donnée qui utilise suffixe 1 suffixe {-ale}, 1 suffixe {-x}, 17 suffixes {-s}, 1 suffixe {-el}, 8 suffixes {-es}, 1 suffixe {-iaque}, 1 suffixe {-e}, 2 suffixe {-iques}, 2 suffixe {-euse}, 2 suffixe {-ues}.

En fonction de sa fonction, on trouve deux fonctions adjectives, à savoir Attribut et pithète. On peut dire que les adjectifs fonctionnent comme des attributs si un adjectif est placé avant ou après le nom, l'adjectif est descriptif du nom. Pendant ce temps, on peut dire qu'un adjectif fonctionne comme un pithète si un adjectif est après le verbe, le verbe auxiliaire être ou un autre verbe auxiliaire. Dans les 5 textes de promotion du tourisme nautique présents sur le site de l'office du tourisme Terres D'Aventure, il y a 2 adjectifs qui ont une fonction d'Attribut et 55 adjectifs qui ont une fonction de pithète.

REMERCIEMENT

J'exprime ma sincère gratitude pour le dévouement de l'Université d'État de Semarang à la révision de mon article. Voici les noms qui ont participé en tant que mentors à la rédaction de cet article :

1. Neli Purwani S. Pd., M. A. Superviseur qui a fourni direction, soutien, critique et suggestions, et motivation.
2. Tous les conférenciers PBP, pour les connaissances et les conseils qui ont été donnés.

BIBLIOGRAPHIES

- Gorys Keraf, D. (1984). Tata Bahasa Indonesia. Flores: Nusa Indah.
- Hasbrouck, J. (2007). Empirical market microstructure: The institutions, economics, and econometrics of securities trading. Oxford University Press.
- Mahsun. (2014). Metode penelitian bahasa : tahapan strategi, metode, dan tekniknya. Rajagrafindo Persada.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach). Deepublish.
- Sudaryanto. (2015). Metode dan aneka teknik analisis bahasa : pengantar penelitian wahana kebudayaan secara linguistik. Duta Wacana University Press.
- Sugiyono, D. (2010). Memahami penelitian kualitatif.