



Critique sociale sur les chansons de Vitaa et Slimane

Umi Mutamima ✉ Mohamad Syaefudin

Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, Indonesia

Info Artikel

Sejarah Artikel:
Diterima September 2021
Disetujui September 2021
Dipublikasikan
November 2021

Keywords:

Content Analysis, Song
Lyrics, Social Criticism

Abstract

Cette étude a pour but d'expliquer la critique sociale dans les paroles des chansons de Vitaa et Slimane, et découvrir le contexte de la création de leurs chansons. Ceux choisies comme les objets sont Maelys, comme un film, et pas beaux. La méthode appliquée dans cette examination est la méthode qualitative descriptive et utilise l'approche constructiviste. Les sources de données de cette étude ont été recueillies grâce à des techniques d'observation et de documentation avec des méthodes d'analyse de contenu. Les données sont traitées en utilisant le modèle de Milles et Huberman. Les résultats de la recherche révèlent que les critiques sociales rapportées par les producteurs comprennent : (1) la critique du crime sous forme de meurtre et d'intimidation, et (2) la critique des violations des normes sociales, à savoir le mode de vie de consommation à l'ère numérique. En termes de contexte de la situation, les trois chansons sont liées au cadre d'un événement, à savoir : (1) le champ du discours discute des impacts négatifs du meurtre, du harcèlement et du consumérisme, (2) les ténors décrivent les fonctions entre les participants. en termes de pouvoir, de contact et de conscience entrelacée, et (3) le mode contient un type d'interaction bidirectionnelle avec les médiums parlés et écrits, dépend du contexte, a une structure synoptique, et il se présente sous la forme d'un projet final en utilisant vocabulaire quotidien et vocabulaire de prestige.

Abstract

This study tries to examine the social criticism that is reported in the Vitaa and Slimane song lyrics, as well as to find out the context of the situation that affects the creation of their songs. The three controversial songs chosen as the object of study are Maelys, comme un film, and pas beaux. This study is a qualitative research and uses a constructivist approach. The data sources in this study were collected through observation and documentation techniques with content analysis methods. The data was analyzed by using Milles and Huberman model. The results of the study reveal that social criticism reported by producers includes: (1) criticism of crime in the form of murder and bullying, and (2) criticism of violations of social norms, namely the consumptive lifestyle in the digital era. In terms of the context of the situation, the three songs are related to the setting of an event, namely: (1) the field of discourse discusses the negative impacts of murder, bullying, and consumerism, (2) tenors describe functions between participants in terms of power, contact, and intertwined awareness, and (3) mode contains a two-way interaction type with spoken and written mediums, depend on context, has a synoptic structure, and it is in the form of a final draft by using daily vocabulary and prestige vocabulary

© 2021 Universitas Negeri Semarang

✉Alamatkorespondensi:

Gedung B4 Lantai 3 FBS Unnes
KampusSekaran, Gunungpati, Semarang, 50229
E-mail: bsa@unnes.ac.id

ISSN 2252-6994

L'INTRODUCTION

La critique sociale peut être comprise comme une activité sociale menée par des individus ou des groupes pour évaluer, étudier et analyser objectivement l'état d'une société. Cette manifestation est apparue comme une réponse à l'injustice, au crime et à d'autres problèmes sociaux qui nuisent au public. Par conséquent, la critique sociale peut être considérée comme celle des problèmes sociaux menée sur la base de l'intérêt public (Fernando, Hasanuddin et Hayati 2018). La critique sociale consiste en des commentaires, des suggestions, des réfutations, des insinuations ou des réponses qui encouragent une partie à être consciente des écarts par rapport aux valeurs de la vie. La critique sociale soit présente comme contrôle social (Rizaldi, 2019).

Les problèmes sociaux deviennent des phénomènes sociaux qui troublent la communauté. L'autre cause de problèmes sociaux réside dans les changements qui ne correspondent pas aux besoins et aux désirs. Soekanto (dans Rizaldi, 2019) explique qu'il existe huit problèmes sociaux, à savoir : (1) la pauvreté, (2) la criminalité, (3) la désorganisation familiale, (4) les problèmes des jeunes générations, (5) la guerre, (6) la violation de les normes sociétales, (7) les problèmes de population et (8) les problèmes environnementaux. L'inégalité dans ces huit aspects a le potentiel de provoquer le désordre, le chaos et le dysfonctionnement dans la vie des gens normaux. Il y aura des groupes qui exprimeront systématiquement cette inégalité. Au fil du temps, les expressions de la critique sociale peuvent être véhiculées de diverses manières, dont la littérature. Selon Bastra (2015), une bonne représentation sociale (dans les œuvres littéraires) est l'un des bons moyens d'aider les auteurs à montrer la réalité historique en relation avec d'autres réalités (au lecteur).

Il exist plusieurs études antérieures dont les objets ont été analysés à l'aide de l'analyse du discours. Premièrement, Purwa and Muhibbin (2019) intitulée "*Lagu Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Isi Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu*

Karya A. Muhibbin". Cette recherche faire ressortir la signification des paroles d'A Muhibbin. Ils menaient l'étude textuelle en combinant les trois étapes de Milles et Huberman afin de révéler la critique de l'éducation, de la criminalité, de la jeune génération dans la société moderne.

Deuxièmement, la recherche par Asrul and Asri (2019) intitulée "*Social criticism in the short stories anthology "Saksi Mata" by Seno Gumira Ajidarma*". Cet étude vise à ouvrir la critique socio-politique contenus dans l'anthologie de la nouvelle "Saksi Mata" appartenant à Seno Gumira Ajidarma, et explique la forme de critique sociale ainsi que le moyen utilisée par l'auteur pour exprimer sa colère. Ils ont traités les données en profitant la méthode descriptive d'analyse de contenu. De la formulation des problèmes existants, deux résultats de recherche ont été obtenus, à savoir : (1) Seno a critiqué la prévalence du crime, la densité de population, la guerre et la dépravation bureaucratique, et (2) la critique sociale a été livrée directement/frontalement, cyniquement, humoristique, interprétative et symbolique.

Troisièmement, l'investigation par Kresovich et al. (2021) dont le titre est "*A Content Analysis of Mental Health Discourse in Popular Rap Music*". Il s'agit d'une méthode d'analyse de contenu qualitatif. Il vise à étudier la prévalence et la nature des thèmes de santé mentale dans la musique rap populaire au milieu d'une période d'augmentation documentée de la détresse mentale et du risque de suicide chez les jeunes aux États-Unis et les jeunes hommes noirs / afro-américains en particulier.

Quatrièmement, Pratiwi, Safitri, and Farika (2019) qui est intitulée "*Kritik Sosial Dalam Kumpulan Puisi W.S Rendra: Kehidupan Masyarakat di Indonesia*". La procédure de recherche de données utilisée est la lecture de poésie, la collecte de données sous forme de citation. La technique d'analyse de données utilisée est la technique d'analyse de contenu. Les résultats ont montré que WS Rendra a critiqué plusieurs problèmes sociaux en Indonésie à travers sa poésie. Les cas incluent la pauvreté, l'arbitraire et le statut social.

Cinquièmement, Setiawan and Sutarso (2019) a fini une investigation intitulée *“Pesan Kritik Sosial Dalam Komik Bergenre Humor Di Media Sosial Instagram”*. Cette étude examine comment la critique sociale est déversée dans les bandes dessinées avec le genre humour et diffusée via les comptes Instagram. Les résultats de l'étude confirment que la critique enveloppée dans la comédie a un taux de pénétration plus élevé car elle peut atteindre tous les milieux.

Sixièmement, Sukmawati (2020), dont le titre *“Kritik Sosial dalam Dua Puisi Dikumpulan Puisi “Malu (Aku) Jadi Orang Indonesia (Majoi)” Karya Taufiq Ismail”*. Le but de cet étude est gagner problèmes sociaux, cibles de critique, contenu et méthodes de livraison utilisés dans la poésie de Taufiq Ismail. Les résultats de l'étude ont obtenu les conclusions suivantes : 1) Les problèmes qui se produisent dans le poème "Majoi" et le poème "12 mai 1998" sont interdépendants dans les deux poèmes où dans le poème "Majoi" est un problème d'infidélité bureaucratique, la fraude dans les affaires, les décisions de justice qui peuvent négocier pour que les lois puissent être achetées, les problèmes politiques où les élections peuvent se dérouler ouvertement et les classes inférieures et moyennes peuvent être opprimées par le gouvernement. Dans le poème « 12 mai 1998 », explique la désapprobation du système gouvernemental de l'Ordre Nouveau afin que KAMI (Union d'action des étudiants indonésiens) et les quatre martyrs ont organisé une action pour une révolution totale. Jusqu'à ce que l'action s'appelle la tragédie de Trisakti. 2) Les cibles du poème « Majoi » sont le gouvernement, les hommes d'affaires et la communauté. Le poème « 12 mai 1998 » est destiné aux établissements d'enseignement. 3) La façon de transmettre la critique sur les deux poèmes est de transmettre clairement, directement avec un langage satirique complet qui est systématiquement arrangé sans qu'un seul événement ne soit manqué.

Au vu des études passées, sur la base des études qui ont été menées par les chercheurs, on peut comprendre que les œuvres littéraires sont un support pertinent pour comprendre le message de la critique sociale, et la musique ne fait pas

exception. En plus de sa capacité de symbole de liberté, la musique est capable de combler le fossé car elle est considérée comme une propriété commune. Comme cité par Talbot (2013) dans le recherche d'analyse du discours et la musique, il a dit que:

We can consider language and music as social goods, holding certain significance and enacting certain social, cultural, and historical activities and realities. We can consider how our tools of communication impact our identities and relationships; and how we use them to connect, make relevant, and privilege different ways of knowing and believing.

De l'évaluation ci-dessus, on peut conclure que les paroles sont un moyen pertinent pour comprendre le discours. La langue et la musique sont des biens sociaux dans lesquels il y a des activités, des faits, une culture et l'histoire de la fondation d'une société particulière. L'expertise discursive en tant qu'« outil » de communication influence l'identité et les relations publiques: comment le public l'utilise pour se connecter, créer des pièces jointes, et divers privilèges pour voir et croire (quelque chose). Compte tenu de sa fonction d'outil de connexion, la langue peut avoir un impact sur plusieurs choses, notamment son utilité pour le public à établir des relations, y compris l'accès à des privilèges qui contribuent aux profits.

Le chercheur tient à orienter de nouvelles explorations avec divers points, notamment la violation des libertés fondamentales, le consumerisme. et l'habitude de se moquer du corps et l'identification de genre dans les chansons de Vita et Slimane. Les français cosmopolites ont nombreux phénomènes sociaux. Les déviations des libertés ne sont jamais libérées de la malhonnêteté. À l'ère numérique aujourd'hui, les problèmes sociaux causée par ceux qui ne respectent pas les valeurs et les normes, sont par ailleurs devenus une apparition alarmante pour leur nouvelle génération.

Sur les dix-neuf, le chercheur a pris trois chansons. Ce sont Maëlys, comme un film, et pas beaux. La substance de leurs versets est le combats contre la déclin morale, les violations contre l'humanité et la culpabilité, mais là encore, il contient un encouragement à rétablir la

demande sociale. Ce phénomène mérite d'être étudié car il implique une pratique sociale pour toucher des microréalités, où les intérêts des groupes créaient en conceptualisant la réalité.

LA METHODOLOGIE

Les sources de données de cette étude ont été recueillies grâce à des techniques d'observation et de documentation avec des méthodes d'analyse de contenu. Les données ont été analysées en utilisant le modèle de Milles et Huberman. Selon Krippendorff (1898), l'analyse de contenu est une technique de recherche pour créer des inférences qui peuvent être imitées et valables pour les données en examinant le contexte des données. Bungin (dans Sartika, 2014) affirme que l'avantage de l'analyse de contenu qualitative est qu'elle est capable de détecter la présence de messages visibles et cachés dans le texte étudié.

Les données recueillies sont ensuite décrites à l'aide d'un modèle appartenant à Milles et Huberman (1984). Cette approche qualitative est divisée en trois volets d'activités qui se déroulent simultanément. Les trois sont :

a. une Réduction de donnée. C'est l'étape de classification, de direction et de suppression des parties des données qui ne sont pas nécessaires, ainsi que l'organisation des données pour faciliter la collecte de données supplémentaires si nécessaire.

b. présentation des données. Milles et Huberman définissent la présentation des données comme un ensemble organisé d'informations permettant de prendre des mesures. L'activité d'examen des données aidera les chercheurs à étudier les événements en cours et à déterminer les prochaines étapes.

c. tirer des conclusions ou vérifier. Les données affichées seront interprétées. Donner ce sens repose bien sûr sur la compréhension du chercheur et l'interprétation qu'il en fait. Les stratégies qui peuvent être adoptées consistent à noter les mêmes schémas et thèmes, à les regrouper et à rechercher les cas négatifs.

Les paroles de chansons contenant des messages de critique sociale sont les données

principales de cette étude. Les données secondaires comprennent des recherches sur des sujets similaires, des ouvrages de référence et des informations connexes publiées en ligne. Les chercheurs ont testé la précision de l'instrument avec la méthode de triangulation, où la vérification a été effectuée en l'utilisant ou en le comparant avec d'autres données. Le modèle de validité utilisé par le chercheur est une variété de sources de données et de descriptions denses et riches

LA DISCUSSION

La critique sociale sur les paroles de la chanson maelys, pas beaux, et comme un film

Versus album est plein de problèmes socio-culturels. Les résultats présentés par le chercheur sont conformes à la classification établie de la critique sociale, à savoir la criminalité et les violations des normes sociétales. Les formes de critique sociale trouvées par les chercheurs sont les suivantes

1. La critique du criminalité (la meurtre)

La chanson Maelys est sortie en soutien à Jennifer de Araujo, mère d'une française assassinée par Nordahl Lelandais. Maelys de Araujo a été enlevée quand assistait à un mariage à Chambéry le 27 août 2017. Grâce à des résultats d'autopsie qui indiquaient qu'elle avait subi une fracture de la mâchoire suite à un coup violent, les signes de violence sur son corps étaient connus. Après avoir été retrouvée le 14 février 2018 à Attignat-Oncin, la police a mené l'investigation sur les lieux du crime, et les résultats ont abouti à un meurtre prémédité (Ouest France, 2018). Dans l'intervalle, les rapports préparés depuis 2017 n'ont apporté aucune solution. Annonçant depuis republicain-lorrain.fr (2021), Nordahl passera aux préliminaires mi 2022. Le tribunal a également recruté un psychiatre. Leur enquête mentionne l'analyse de la pédophilie, de l'éloignement et des tendances agressives chez Nordahl. Mais son conseiller juridique les conteste. Selon lui, son client avait une instabilité mentale lorsqu'il a tué Maelys, ce qui lui ouvrirait des opportunités de peines réduites.

Le cycle légal difficile et étendu n'a pas arrêté la lutte de Jennifer pour rechercher l'équité pour sa fille. Son optimisme peut être vu à partir de l'utilisation des vocabulaires fait le tour, fais l'effort, tenir le coup, et je fais quoi. Les paroles de la chanson Maelys parlent de la façon dont Jennifer perd son esprit de vie, ses problèmes prolongés, son impuissance, son incapacité à accepter, et la difficulté de tolérer la disparition de Maelys. La répétition des vocabulaires ci-dessous était très tragique comme si elle soulignait à quel point le départ de Maelys a affecté la santé mentale de Jennifer. Il n'est évidemment pas décrit la raison de leur partition, mais les créateurs représentent une expérience négative à en propos, puisque la circonstance de détachement des deux est étiquetée avec les mots mal, trop, et s'ennuient.

La montée de l'affaire du meurtre de Maelys a déclenché le ressentiment entre la société française. D'après eux, cette tragédie était le désarroi de tous. Les créateurs positionnaient les participants à côté de Jennifer pour remplir leurs fonctions à l'instar de personnes attentionnées avec lui. Le pouvoir de l'amour vient de les collègues de Jennifer, les copains de Maelys, les français chanteuses, et les autres mamans aussi que lui ça. Leur personnage à l'intérieur de la chanson vise à réduire l'infraction à la loi qui a suivi en supprimant le droit des civils. Par exemple, les juges peut décider de sanction pour Nordahl sans tenir compte de sa classe sociale.

2. La critique du criminalité (contre l'habitude de se moquer du corps et l'identification de genre)

La chanson pas beaux représente les voix des victimes de la honte corporelle et de l'identification de genre. Les imperfections physiques les font souvent se sentir inférieurs. Jusqu'à présent, nous savons que le femme doit être féminine, belle et gracieuse. Alors que l'homme idéal est grand, musclé et a un caractère masculin. Ceux qui ne peuvent pas satisfaire aux directives seront opprimés, à la fois physiquement et verbalement. La chose qui ne cesse de se développer d'un âge à l'autre pour encadrer l'idée que « l'intimidation » arrive

naturellement. Vitaa et Slimane ont eu cette expérience dans leur enfance. À travers la représentation du « je » dans le discours, ils critiquent l'intimidation en clarifiant son effet sur le bien-être psychologique.

Slimane a un problème à cause de son physique - petit et grand. Depuis son enfance, il est harcelé par ses pairs. Pendant des années, Slimane est resté fidèle à la mentalité selon laquelle la bonne allure est toujours basée sur l'apparence physique. Comme indiqué dans les paroles qui lisent 'petit et gros, disaient les autres enfants', et 'petit et gros, je me le dis souvent'. Vitaa s'est proclamée victime de la standardisation de la beauté par la société. Elle a grandi comme un garçon manqué, elle aime la moto et d'autres choses masculines. L'identification de genre de la communauté a conduit à supposer qu'elle a grandi en tant que femme qui n'est pas belle, voilà pourquoi elle n'avait pas droit à l'égalité. Cet étiquetage apparaît dans les phrases 'un vrai garçon manqué', 'fais pas ci', 'formel', et 'il y a rien à faire, j'me sens pas belle'. Les producteurs parle du fille féminin a l'accès plus facile que celle avec de personnage masculin.

À en juger par le contexte de la chanson de Vitaa & Slimane, les victimes d'abus se détestent plus qu'elles ne détestent l'auteur. Ils se sentent dégoûtés, inutiles, contrairement aux enfants en général, et loin d'être des modèles. Cet état d'esprit affecte certainement leur santé mentale. Ils sont réticents à s'associer avec d'autres puisque leur existence en tant qu'êtres humains n'est pas appréciée au milieu environnant. En fait, les enfants y apprennent à interagir avec le monde extérieur. Il est dit dans les paroles que les auteurs de harcèlement sont des enfants et des adultes, tandis que la victime est seule. Son pouvoir est moins fort que les siens. Le mouvement de critique de l'imperfection physique est ensuite magnifiquement conceptualisé dans le vidéo. L'écouteur y retrouve: l'usage de la langue des signes, l'usage du maquillage, le miroir, et les couples amoureux où le démonstration amorcé par la différence raciale, l'âge croisé, le couleur de peau.

3. Criticism of violation of societal norms (consumerism)

Le développement d'internet est plus rapide de nos jours, surtout au vingtième siècle. La satisfaction des nécessités, l'accès facile à la communication, et l'accessibilité à l'information ont risqué à la mode consumptive. La numérisation ressemble à un accord bilatéral où l'innovation peut satisfaire des qualités cruciales, bien qu'elle puisse dissoudre les valeurs ou la sagesse locale dans la société. Cette condition se voit à la manière dont le numérique égalise aussi les besoins essentiels, les besoins tertiaires, et les besoins complémentaires. En fait, ils ont trouvé le moyen de diriger un groupe de personnages et les persuader. Partant de cette réalité, Vitaa et Slimane ont sorti 'comme un film' en tant que critique socio-culturelle.

Dans une interview intitulée « Vitaa et Slimane racontent comment leur est venue l'idée d'écrire le titre "Comme un film" avec Stéphane Larue (2020), Slimane considérait la vie virtuelle comme un mauvais film de fiction, déprimé quand il n'a pas réussi à obtenir beaucoup de likes sur médias sociaux, la relation ringard, la peur de la différence avec les autres. Le comble de l'angoisse de Vitaa et Slimane était contenu dans la répétition de vocabulaire contradictoire. L'étiquetage comme 'conne', 'on se donne à tout le monde', 'seul', 'perd la raison', 'étaler sa tristesse', 'de pire en pire', 'égoïstes', dan 'putain de parents', et 'tourne pas rond' s'adressent à ceux qui oublient que le consumerisme ont un impact négatif sur l'avenir de leurs enfants.

Vitaa et Slimane dénoncent la culture du consumerisme à travers la mauvaise représentation du cyberspace. Selon eux, leur génération ont le plus de mauvaise habitude qu'avant, ce que présente par le chanteur comprennent : (a) montrer la nourriture, (b) partager le plus de chagrin, (c) donner la priorité au relation virtuelle, (d) ignorer la logique, (e) sacrifient l'âme et le corp, et (f) maintenir la compétition pour le pur prestige. À cause du phénomène social qui conduit à des changements négatifs, Vitaa et Slimane invitent toutes les

parties à arrêter un mode de vie inutile. Son effet sur la santé mentale se cachent des enfants aux adultes. La vie parfaite telle que vue par les internautes conduit aux sentiments de faible estime de soi, de dépression, de relations toxiques, et d'anxiété excessive. Pire, ils se retireront plus facilement de l'environnement et hésitera à socialiser avec le monde extérieur.

L'historique et le contexte social pour la création de chansons maelys, comme un film et pas beaux

La circonstance s'identifie à l'endroit où les vers de l'air ont été faits. Pour découvrir l'importance du langage et sa relation à la réalisation des processus sociaux, les chercheurs examinent trois aspects développés par les chanteurs.

1. Le champ du discours

Premièrement, le champ de la chanson de Maelys indique la tristesse des participants sous la forme de perdre leur passion de continuer la vie, se sentant difficile d'accepter le destin, la sincérité, le désespoir et l'impuissance face à la séparation de Maelys. La chanson maelys est basée sur l'histoire vraie de Jennifer de Araujo qui a retrouvé sa fille tuée par un ancien militaire, Nordahl Lelandais.

La chanson pas beaux élève l'expérience des producteurs en ce qui concerne les formes corporelles disproportionnées, ce qui crée alors un sentiment d'infériorité. La première participante, à travers les paroles d'une chanson chantée par Vitaa, est une femme incapable de réaliser son identification de genre. Le sujet de discussion pour le deuxième participant (Slimane) est l'humiliation corporelle menée par ses amis. Les participants ont mentionné les effets négatifs de l'intimidation qui menacent la santé mentale, les opportunités sociales et la perte de confiance en soi.

Quant à la chanson comme un film, le sujet de discussion porte sur le regard du producteur dans une société numérique de consommation. Les points mis en évidence dans le champ du discours sont les points de vue personnels des producteurs sur le côté négatif du consumérisme, notamment : (1) les relations toxiques, (2) les générations dépendantes au point de sacrifier leur

corps et leur âme, (3) perdre leur façon logique de penser, (4) être égoïste parce qu'ils ne pensent pas à eux. A travers cette chanson, les producteurs rappellent aux autres d'arrêter de pratiquer l'extravagance car ils ne méritent pas d'être transmis à leurs générations futures.

2. Tenor

Deuxièmement, les ténors. L'analyse des trois chansons révèle comment s'exercent les fonctions inter-participantes. L'évaluation est positive si la relation entre les participants n'est pas préjudiciable, tandis que l'évaluation négative est le contraire. Le statut social des trois chansons est placé ouvertement et sur un pied d'égalité. La distance entre les participants est proche si leur relation est fondée sur des liens de sang (parents avec enfants, mères avec filles et relations avec les pairs), les relations inégales se voient dans des relations individuelles de portée plus large (individus avec la communauté environnante). La relation parallèle permet à un participant avec un autre participant d'établir un contact intense et d'impliquer des émotions fortes. Dans ce cas, les émotions se manifestent par l'attention, le soutien et la solidarité. D'un autre côté, les relations désalignées ont des contacts moins fréquents et aucune implication émotionnelle significative n'est observée.

3. Mode

Les paroles des chansons de Vitaa et Slimane sont transmises à travers des conversations directes bidirectionnelles, en utilisant des médiums parlés (enregistrements de chansons) et écrits (transcriptions de paroles de chansons). En d'autres termes, on peut dire qu'il est monologique lorsqu'on le regarde à partir de la transcription des paroles de la chanson, tandis que s'il est prononcé comme langue parlée, chaque strophe des trois chansons est parlée alternativement. Les chansons sont limitées par la durée, donc la structure est synoptique. Ce trait détermine alors les paroles fermées et limitées. La création de leur chanson a été précédée d'un autre contexte qui s'est produit auparavant. Dans ce cas, il y a une série de cas de meurtre dans la chanson de Maelys, il y a un incident d'intimidation qui est arrivé à Vitaa et Slimane, puis il y a l'expérience de vivre la vie frénétique

de consommation à l'ère numérique. sont sous la forme d'un projet final poli. Chaque section n'est pas arrangée systématiquement. Certaines strophes sont répétées et placées au hasard dans l'ensemble des paroles de la chanson. Il y avait des brouillons précédents qui sont devenus la propriété privée du producteur avant que la chanson ne soit finalement rendue publique. Les phrases des trois chansons utilisent généralement le langage courant. Bien que cela n'exclue pas l'utilisation de mots de prestige issus de langues étrangères. L'utilisation de ce mot se retrouve dans la chanson comme un film à travers le mot virtuel 'virtual', qui désigne tout ce qui touche à l'informatique ou à Internet.

LA CONCLUSION

Sur la base de l'analyse des données utilisant l'approche qualitative des modèles Milles et Huberman, on peut conclure que :

1. Les résultats de l'étape de codification, de présentation des données, de conclusion et de vérification sur les trois chansons contiennent des messages de critique sociale. Les formes de critique sociale qu'il contient comprennent:

- a. une critique de la criminalité sous forme de meurtre et d'intimidation
- b. critique de la violation des normes sociétales sous la forme d'un mode de vie de consommation à l'ère numérique

2. A en juger par le contexte de la situation, les trois chansons sont corrélées avec l'environnement dans lequel se déroule le discours. Ces facteurs externes incluent le terrain, la teneur et le mode. En termes de contexte de la situation, les trois chansons recoupent le cadre du lieu d'un événement, à savoir : (1) le champ du discours discute des impacts négatifs du meurtre, de l'intimidation et du consumérisme, (2) le ténor décrit la fonction entre les participants en termes de pouvoir, de contact et de conscience entrelacée, et (3) le mode contient le type d'interaction bidirectionnelle avec les médias parlés et écrits, selon le contexte, a une structure synoptique et se présente sous la forme d'un brouillon final utilisant le vocabulaire de tous les jours et le vocabulaire de prestige.

Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia 2(02):160–70.

Talbot, Brent C. 2013. "Discourse Analysis as Potential for Re-Visioning Music Education." *Action, Criticism & Theory for Music Education* 12(1).

BIBLIOGRAPHIES

Asrul, Muhammad Rizki, and Yasnur Asri. 2019. "Social Criticism in the Short Stories Anthology 'Saksi Mata' by Seno Gumira Ajidarma."

Bastra, Hamila. 2015. "Masalah-Masalah Sosial Dalam Novel Bumi Manusia Karya Pramoedya Ananta Toer." *Jurnal Humanika* 3(15).

Fauzan, Umar. 2014. "Analisis Wacana Kritis Dari Model Fairclough Hingga Mills." *Jurnal Pendidikan* 6(1).

Fernando, Riki, W. S. Hasanuddin, and Yenni Hayati. 2018. "Kritik Sosial Perang Dalam Lirik Lagu Iwan Fals Dan Bob Dylan." *Jurnal Bahasa Dan Sastra* 5(2):15–29.

Al Ikhlas Putra Purwa, Nofanda, and Ahmad Muhibbin. 2019. "Lagu Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Isi Pesan Kritik Sosial Pada Lirik Lagu Karya A. Muhibbin)."

Kresovich, Alex, Meredith K. Reffner Collins, Daniel Riffe, and Francesca R. Dillman Carpentier. 2021. "A Content Analysis of Mental Health Discourse in Popular Rap Music." *JAMA Pediatrics* 175(3):286–92.

Krippendorff, Klaus. 1898. *Content Analysis*. New York: Oxford University Press.

Ouest France. 2018. "Affaire Maelys: ADN, Aut-Aveux Autopsie Le Recit de Neuf Mois d'enquete." June 2.

Pratiwi, Debby Alya, Indah Safitri, and Lilatul Farika. 2019. "Kritik Sosial Dalam Kumpulan Puisi Ws Rendra: Kehidupan Masyarakat Di Indonesia." *Cakrawala Linguista* 1(2):59–67.

Rizaldi, Dirham. 2019. "Kritik Sosial-Politik Tahun 2014-2015 Band Efek Rumah Kaca (Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk)."

Sartika, Elita. 2014. "Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul 'Kita versus Korupsi.'" *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(2):63–77.

Setiawan, Arik, and Joko Sutarto. 2019. "Pesan Kritik Sosial Dalam Komik Bergener Humor Di Media Sosial Instagram (Analisis Isi Kualitatif Dalam Akun@Komikluks)."

Stéphane Larue. 2020. *Vitaa et Slimane Racontent Comment Leur Est Venue l'idée d'écrire Le Titre "Comme Un Film"*. Prancis: www.youtube.com.

Sukmawati, Esa Klara. 2020. "Kritik Sosial Dalam Dua Puisi Dikumpulan Puisi 'Malu (Aku) Jadi Orang Indonesia (Majoi)' Karya Taufiq Ismail."