



NILAI KARAKTER PADA LIRIK LAGU-LAGU KIDS UNITED**Neli Purwani****Nindya Novita Suryaningsih**Pendidikan Bahasa Perancis Universitas Negeri Semarang

Article**Information**

Article History

Received Desember 2020

Approved Desember 2020

Published Desember 2020

Kata Kunci:Nilai
Karakter
Lagu
Kids United

*Keywords:*Value
Character
Song
Kids United

Abstrak

Pembelajaran bahasa Prancis di kelas selalu memperhatikan 2 aspek yaitu kognitif dan moral. Aspek moral juga berperan dalam perkembangan peserta didik, sehingga memiliki akhlak dan kepribadian yang baik seperti belajar beradaptasi di lingkungan sekolah untuk menumbuhkan rasa toleransi agar mampu mengendalikan emosi sendiri sekaligus memiliki pengetahuan yang tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan nilai karakter yang terdapat pada lagu Kids United dan unsur kebahasaan yang mengekspresikan nilai karakter tersebut. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode menyimak dan teknik mencatat. Kemudian hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga lagu Kids United mengandung 3 nilai karakter dominan dari delapan nilai karakter bangsa menurut IHF, yaitu (1) mencintai, peduli dan bekerjasama; (2) percaya diri, kreatif, kerja keras dan pantang menyerah; (3) tanggung jawab, disiplin dan mandiri.

Abstract

Learning French in class always pays attention to 2 aspects namely cognitive and moral. Moral aspects also have a role in the development of students, so that they have good morals and personalities such as learning to adapt in the school environment to foster a sense of tolerance in order to be able to control their own emotions while also having high knowledge. The purpose of this research is to describe the character value contained on the songs of Kids United and linguistics elements expressing the character value. This type of research is a descriptive research with a qualitative approach. Whereas the data collection methods used in this research are the listening method and the note technique. Then the results of data analysis in this research indicate that Kids United's three songs contain 3 dominant character values from eight national character values according to IHF, such as (1) loving, caring and cooperate; (2) confident, creative, hard work and never give up; (3) responsibility, discipline and independent.

PENDAHULUAN

Pembelajaran bahasa tidak dapat dipisahkan dari kegiatan mempelajari manusia beserta budayanya, dan sebaliknya pula pada pembelajaran bahasa dapat diikutsertakan misi pendidikan moral atau nilai-nilai kemanusiaan. Wujudnya dapat berupa praktik berbahasa aktif produktif (berbicara dan menulis) dengan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan misalnya sopan santun maupun toleransi pada mitra tutur, dan dapat pula berupa praktik bahasa aktif reseptif (membaca dan menyimak) melalui kegiatan pembelajaran teks yang bermuatan nilai-nilai humanisme.

Pilihan teks yang dapat digunakan sebagai teks pembelajaran bahasa dapat berupa teks lagu. Pada pembelajaran bahasa Perancis di SMA lirik lagu juga mendapat porsi dalam kurikulum, yaitu pada standar kompetensi 3.8 (Nomor 69 Tahun 2013, 2013). Bulla (Bulla, 2012) menjelaskan lagu merupakan media yang mendukung dalam pengajaran FLE yang membuat belajar bahasa asing menjadi lebih menyenangkan. Dalam tulisan Bulla juga ditemukan penjelasan bahwa lagu merupakan dokumen otentik, lirik lagu yang diulang-ulang dan iringan melodi juga membantu untuk memahami isi lagu dan menghafal kosa kata, struktur dan tata bahasa. Beragam lagu berbahasa Perancis dapat dimanfaatkan dalam pembelajaran: mulai dari lagu anak, lagu pop ataupun lagu rap. Pilihan tersebut dapat disesuaikan berdasarkan tujuan pembelajaran.

Salah satu lagu yang dapat dijadikan pilihan untuk dimanfaatkan dalam pembelajaran bahasa Perancis di SMA adalah lagu-lagu kemanusiaan yang dinyanyikan oleh grup Kids United. Adapun alasannya adalah grup Kids United merupakan grup penyanyi anak-anak yang populer di Perancis saat ini. Dari sisi irama, lagu-lagu Kids United memiliki kekhasan yaitu sajian yang riang. Sajian riang ini dapat mempengaruhi *mood*, mengingat pada prinsipnya musik dalam mengelola suasana hati. Melodi pada lagu anak-anak menurut Suharto (Ekaningrum, Prastiana; Suharto, 2015) memiliki fungsi edukatif. Pemilihan lagu kemanusiaan dalam pembelajaran bahasa dapat menunjang pendidikan nilai sekaligus selaras dengan kurikulum 2013 yang salah satu dasar filosofisnya adalah pendidikan yang ditujukan dalam rangka membangun generasi yang dapat berpartisipasi dalam kehidupan masyarakat dan bangsa yang lebih baik / *social reconstructivism*.

Kids United merupakan grup yang dibentuk untuk tujuan mendukung kampanye UNICEF sehingga pilihan lagu dan penyajian lagunya pun kental dengan misi perlindungan hak-hak anak (*children's rights/ childre's human rights*). Oleh karena itu, dapat dipastikan pada lirik lagu terdapat satuan-satuan bahasa yang menunjukkan nilai-nilai humanisme. Nilai-nilai baik ini dapat ditransfer kepada pembelajar bersamaan saat mempelajari unsur kebahasaan itu sendiri. Lirik lagu menegosiasikan tingkah laku atau sikap dan perasaan penulis/ penyanyi kepada pendengarnya (Jatikusumo, 2012). Lirik lagu juga terbukti memiliki pengaruh psikologis pada pendengarnya berupa emosi positif dan rasa bermakna (Ransom, 2015). Demikian halnya lirik lagu kemanusiaan, didalamnya terdapat pesan sosial penulis yang dibagikan pada pendengarnya.

Penggunaan lagu yang memiliki pesan sosial, dalam pembelajaran, dapat mempengaruhi pembelajar untuk memiliki rasa atau pandangan yang sama. Penanaman nilai-nilai humanisme dalam perspektif pendidikan di Indonesia dapat mengacu pada konsep nilai dari Indonesia Heritage Foundation (Fauziah et al., 2018), yaitu (1) cinta kepada Allah dan semesta beserta isinya; (2) tanggung jawab, disiplin dan mandiri; (3) jujur; (4) hormat dan santun; (5) kasih sayang, peduli, dan kerja sama; (6) percaya diri, kreatif, kerja keras dan pantang menyerah; (7) keadilan dan kepemimpinan, baik dan rendah hati; dan (8) toleransi, cinta damai dan persatuan. Kajian pada tulisan ini bertujuan untuk mengetahui nilai karakter dalam lirik lagu Kids United, serta mengenali bentuk satuan bahasa yang digunakan untuk menyampaikan nilai karakter.

METODE

Penelitian ini mengkaji beberapa lirik lagu yang mengandung nilai karakter dan sesuai dengan tema mata pelajaran bahasa Prancis kelas X yang tercantum dalam silabus KD 3.8 dan 4.8. Data penelitian ini adalah kalimat pada lirik lagu-lagu Kids United. Sumber data dalam penelitian ini adalah lirik lagu-lagu Kids United. Tidak semua lirik lagu diteliti hanya dipilih 3 lirik lagu yang berjudul *Tout le Bonheur du Monde*, *Pour Changer le Monde* dan lagu *Toi et Moi* yang merupakan album pertama Kids United yang hasil penjualan albumnya disalurkan untuk misi UNICEF Prancis. Secara umum, ketiga lagu ini dapat dikatakan memiliki pesan kemanusiaan berupa mengajarkan persamaan hak dan martabat, tidak mendiskriminasi golongan tertentu, serta ajakan supaya hidup rukun dan saling tolong menolong.

Metode pengumpulan data penelitian ini berupa metode simak dan catat. Langkahnya adalah; pertama, membaca lirik lagunya kemudian memahami setelah itu peneliti akan mencatat satuan data. Teknik analisis menggunakan pendekatan semantis. Makna keseluruhan kalimat dalam satu lirik lagu dilihat ciri-cirinya untuk kemudian ditafsirkan kesesuaiannya dengan nilai karakter bangsa menurut Wina Sanjaya (Sanjaya, 2010). Teknik mencari kesesuaian atas data dengan alat penentu yang ditentukan ini berasal dari luar bahasanya yaitu berdasarkan kesepadannya, keselarasannya, kesesuaiannya, kecocokannya atau kesamaannya.

HASIL PENELITIAN

Tabel yang ada menyajikan hasil analisis data, yaitu baris-baris lagu yang menyiratkan konsep nilai-nilai karakter bangsa menurut Sanjaya.

Lagu pertama yang dianalisis berjudul “Tout le bonheur du monde” berarti “Kebahagiaan bagi dunia” ini memiliki 65 baris termasuk baris-baris yang merupakan repetisi. 8 nilai karakter tercermin dalam 54 baris.

| Jenis nilai karakter | C | T,D, M | J | K, P, K | H | PD, Kr, Kk, Pm | Kl, Kp, B, Rh | T, Cd, Ps |
|----------------------|---|-----------|---|---------------|---|-------------------------|------------------------|-----------------|
| Jumlah | 3 | 5 | 2 | 26 | 0 | 6 | 1 | 12 |

Keterangan:

C = cinta pada Allah dan alam semesta
T= tanggung jawab, D=disiplin, M=mandiri
J= jujur
K=kasih sayang, P=peduli, KS=Kerjasama
H=hormat
PD=percaya diri, Kr=kreatif, Kk=kerja keras, Pm=pantang menyerah
Kl=keadilan, Kp=kepemimpinan, B=baik, Rh=rendah hati
T=toleransi, Cd=cinta damai, Ps=persatuan

Nilai karakter yang dominan adalah 1) nilai kasih sayang, peduli, dan kerja sama dan 2) nilai percaya diri, kreatif, kerja keras dan pantang menyerah, 3) nilai tanggung jawab, disiplin, dan mandiri. Satuan bahasa yang mencerminkan nilai karakter berupa

- 1) Pronomina subjek “je” (saya) dan “vous” (kalian) yang hadir bersama dalam satu kalimat majemuk, dan pilihan kata tentang hal kebaikan. Contohnya pada baris “*J’espère juste que vous prendrez le temps, de profiter de chaque instant*” yang artinya “*Saya harap kalian*

mengambil kesempatan untuk memanfaatkan setiap detiknya”.

- 2) Pronomina subjek “on” (kami) dan pronomina objek “vous” (kalian), adjektiva kepemilikan “votre” (milik kalian) yang hadir bersama dalam satu kalimat dan pilihan kata tentang hal kebaikan. Contoh pada baris “*On vous souhaite tout le bonheur du monde, que votre soleil éclaire l’ombre, qu’il brille d’amour au quotidien*”, yang artinya “*Kami berharap kalian memperoleh kebahagiaan dari dunia ini, semoga matahari kalian menerangi kegelapan, semoga ia menyinari cinta setiap hari*”.

Lagu kedua yang dianalisis berjudul “*Pour Changer le Monde*” yang artinya “Untuk mengubah dunia”. Lagu ini memiliki 22 baris. Pada 20 baris terdapat 4 nilai karakter.

| Jenis nilai karakter | C | T, D, M | J | K, P, KS | H | PD, Kr, Kk, Pm | Kl, Kp, B, Rh | T, Cd, Ps |
|----------------------|---|---------|---|----------|---|----------------|---------------|-----------|
| Jumlah | 1 | 1 | 0 | 12 | 0 | 6 | 0 | 0 |

Nilai karakter yang dominan adalah 1) nilai kasih sayang, peduli, dan kerja sama; dan 2) nilai Percaya diri, kreatif, kerja keras dan pantang menyerah. Satuan bahasa yang mencerminkan nilai karakter berupa:

- 1) Kalimat pernyataan yang bersifat memberi tahu dan diikuti kalimat ajakan yaitu “*C’est le monde qui parle, faisons-le vibrer, il est à nous, on attend quoi ?*” yang artinya “*Semesta berbicara, mari kita guncangkan, ia milik kita*”. Pada lirik tersebut terdapat ajakan yang tercermin pada verba “*faisons-le vibrer*”, dan terdapat pronomina objek “*nous*” (kita), dan juga pronomina subjek “*on*” (kita). Pronomina yang hadir merupakan pronomina yang melibatkan pendengar lagu sebagai mitra tutur.
- 2) Terdapat juga ajektiva kepemilikan “*ma*” (milikku) dan “*ta*” (milikmu) yang terangkai dalam kalimat “*Pour changer le monde, ma main dans ta main*” yang artinya “Untuk mengubah dunia, tanganku bersama dengan tanganmu”. Baris ini juga dilanjutkan dengan baris yang menyajikan rima yang selaras. Rima tersebut tampak pada huruf yang dicetak tebal pada kalimat “*À chaque seconde, on construit demain*”

Lagu ketiga yang dianalisis berjudul “*Toi et Moi*” yang berarti “Kamu dan aku”. Lagu ini terdiri dari 44 baris. 36 baris telah diidentifikasi memiliki nilai karakter.

| | | | | | | | | |
|----------------------|---|---------|---|----------|---|----------------|---------------|-----------|
| Jenis nilai karakter | C | T, D, M | J | K, P, KS | H | PD, Kr, Kk, Pm | Kl, Kp, B, Rh | T, Cd, Ps |
| Jumlah | 0 | 0 | 0 | 22 | 0 | 8 | 2 | 0 |

Nilai karakter yang dominan adalah 1) nilai kasih sayang, peduli, dan kerja sama; dan 2) nilai percaya diri, kreatif, kerja keras, dan pantang menyerah. Nilai karakter ini tercermin melalui satuan bahasa berupa:

- 1) Kalimat perintah yang merupakan perintah untuk bersemangat, misalnya dalam baris *"Allez, venez, entrez dans la danse"* yang artinya *"Ayo, kemarilah, masuklah dalam tarian"*.
- 2) Terdapat juga pronomina subjek "on" (kita) dan ajektiva kepemilikan "nos" (milik kita), serta diksi yang memiliki makna pesan-pesan ajakan untuk bersama-sama melangkah didunia dengan penuh semangat. Salah satunya pada baris *"On peut s'enfuir bien plus haut que nos rêves"* yang artinya *"Kita dapat melesat lebih tinggi, melampaui mimpi kita"*.

Dari ketiga lirik lagu yang dianalisis, tampak adanya ajakan komunikasi terhadap pendengarnya. Pada komunikasi ini terdapat bentuk pelibatan pendengar sebagai mitra tutur komunikasi, pelibatan ini diwujudkan dalam 1) pronomina "vous" (kalian), "nous" (kita), "on" (kita), 2) adjektiva kepemilikan "ta" (milikmu), "nos" (milik kita), dan 3) konjugasi verba yang mengacu pada subjek orang pertama jamak (kita) dan orang kedua jamak (kalian). Pada tingkatan diksi atau pilihan kata, pada ketiga lagu yang dianalisis terdapat rangkaian kata yang mengusung pesan 1) harapan kedamaian, kebebasan, kebahagiaan; 2) ajakan untuk bersama-sama membangun dunia dan berani untuk menghadapi rintangan; dan 3) ajakan untuk melangkah didunia dengan penuh semangat. Lagu-lagu yang dinyanyikan oleh grup anak-anak ini tentu saja mencoba mengkomunikasikan pesan-pesan tersebut untuk pendengar usia anak-anak. Lebih lanjut, lagu yang mengusung pesan kebaikan dapat mempengaruhi emosi positif, dan pelibatan pendengar dapat mengikat pendengar ini untuk turut menjadi bagian dari tindakan-tindakan positif, hal ini secara tidak langsung menyiratkan bahwa pendengar memiliki peran/ bermakna dalam tindakan-tindakan yang disebutkan pada lagu.

SIMPULAN

Ketiga lirik lagu yang dianalisis merupakan lagu yang dinyanyikan oleh grup musik anak-anak yang dibentuk untuk misi UNICEF. Nilai karakter

yang tercermin pada baris-baris lagu. Nilai karakter yang dominan pertama adalah nilai nilai kasih sayang, peduli, dan kerja sama, yang ke dua adalah nilai percaya diri, kreatif, kerja keras dan pantang menyerah, dan yang ketiga adalah nilai tanggung jawab, disiplin, dan mandiri.

Satuan bahasa yang mengandung pesan ajakan untuk bersikap positif atau bernilai karakter tercermin pada rangkaian diksi yang sesuai tema, dan juga tercermin pada unsur gramatikal yaitu pronomina/ kata ganti yang melibatkan pendengar sebagai mitra tutur "kita", "kalian" dan "kami". Lagu berbahasa Perancis dengan pesan sosial ini dapat dimanfaatkan dalam pembelajaran bahasa Perancis di SMA, karena dapat menunjang pembelajaran bahasa Perancis sekaligus mendukung upaya pembentukan generasi yang dapat berpartisipasi dalam kehidupan masyarakat dan bangsa yang lebih baik / *social reconstructivism*.

DAFTAR PUSTAKA

- Bulla, T. C. et al. (2012). *Les chansons en classe de FLE : quelques propositions pour entrer dans le rythme*. University Sao Paulo.
- Ekaningrum, Prastiana; Suharto, S. (2015). The Analysis of Meanings and Forms in The A.T. Mahmuds Song Lyrics. *Harmonia: Journal of Arts Research and Education.*, 15(1), 9–15.
- Fauziah, A., Tafsir, A., & Sumadi, S. (2018). Pengembangan Karakter Anak di Indonesia Heritage Foundation (IHF) Depok. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 6(1).
- Jatikusumo, H. (2012). Appraisal: Radar For Catching Meaning An Analysis of Michael Jackson's 'Earth Song', 'We Are The World', And 'Heal the World.' *English Education Journal/ EEJ*, 2(2).
- Nomor 69 Tahun 2013, (2013).
- Ransom, P. F. (2015). , *"Message in the Music: Do Lyrics Influence Well-Being?"* http://repository.upenn.edu/mapp_capstone/94
- Sanjaya, W. (2010). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Prenada Media Group.

