

**INFORMASI KEBIJAKAN EDITORIAL
MANAGEMENT ANALYSIS JOURNAL (MAJ)
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

Management Analysis Journal (MAJ) adalah sebuah jurnal elektronik yang diterbitkan oleh Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang (Unnes). MAJ menerbitkan naskah empat kali dalam setahun (Maret, Juni, September dan Desember), berisikan sepuluh artikel bidang Manajemen Keuangan, SDM dan Pemasaran, dengan metodologi penelitian yang memenuhi standar yang ditetapkan untuk publikasi. Naskah artikel bisa berasal dari hasil penelitian mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang (Unnes).

PEDOMAN UMUM

1. Artikel dijamin keasliannya oleh penulis dan tidak pernah dipublikasikan sebelumnya ke jurnal/prosiding lain.
2. Sumbangan terhadap perkembangan IPTEK diukur dari kebaruan temuan/gagasan/ hasil pemikiran dengan mengutamakan pada kemutakhiran sumber pustaka primer yang diacu dalam kurun waktu 10 tahun terakhir.
3. Artikel haruslah berupa penelitian empiris. Ketajaman analisis dan sintesis dilakukan secara kritis sangat diutamakan.
4. Artikel ditulis dalam kaidah selingkung yang ditetapkan dan tim penyunting berhak merevisi gaya selingkung dengan catatan tidak merubah maksud dan kualitas artikel.
5. Kuesioner dan instrumen lain. Naskah artikel yang menggunakan penelitian dengan data primer atau eksperimen harus menyertakan juga kuesioner yang digunakan.
6. Penulis wajib memiliki akun untuk dapat mengakses situs jurnal MAJ di <http://maj.unnes.ac.id>.
7. Artikel dikirimkan secara *online* dengan cara upload artikel sesuai layout melalui alamat maj.unnes.ac.id serta dilengkapi dengan alamat korespondensi, asal lembaga instansi, email dan nomor telepon/handphone.
8. Hasil kemungkinan tentang penilaian artikel dapat berupa:
 - a. Diterima dengan perbaikan minor.
 - b. Diterima dengan perbaikan mayor.
 - c. Ditolak karena tidak memenuhi syarat.

PEDOMAN KHUSUS

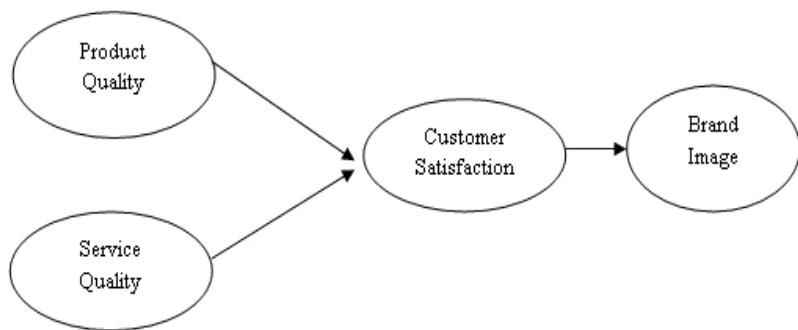
A. Pedoman Penulisan

1. Artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia yang baku atau Bahasa Inggris yang baik. Format penulisan bahasa asing dengan cetak miring (Italic). Diketik 1 spasi untuk abstrak, 1 spasi untuk isi dan 1 spasi untuk penulisan daftar pustaka. Ditulis dengan font Calisto MT ukuran 10pt dan inden untuk paragraf adalah 1cm.
2. Ukuran kertas A4 (210 x 297 mm), bentuk format dua kolom dengan *page setup*: margin atas 3cm; bawah 3cm; kiri 3cm dan kanan 3cm.
3. Ukuran font untuk judul artikel adalah Calisto MT 12pt, dengan huruf kapital semua, cetak tebal dan rata kiri.
4. Setelah judul diikuti dengan nama penulis (tanpa gelar) dengan Calisto MT 11pt, dengan huruf kapital di setiap awal kata, cetak tebal, dan rata kiri.
5. Dibawah nama penulis dicantumkan asal instansi (fakultas, universitas, kota, negara), Calisto MT 10pt, huruf kapital di setiap awal kata, tanpa cetak tebal, dan rata kiri.
Contoh: Faculty of Economics, Universitas Negeri Semarang, Semarang, Indonesia.
6. Alamat korespondensi penulis dicantumkan pada sebelah kiri bawah abstrak Bahasa Inggris untuk artikel Bahasa Indonesia dan di bawah abstrak Bahasa Indonesia untuk artikel Bahasa Inggris, disertai dengan alamat email korespondensi.
Contoh: Gedung L2 Lantai 1 FE Unnes
Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang, 50229
E-mail: ratihkk@yahoo.co.id
7. Ukuran font untuk sub-bagian dalam artikel adalah Calisto 10pt, dengan huruf kapital di setiap awal kata, cetak tebal, dan rata kiri serta tidak menggunakan penomoran (*bullet dan numbering*).
8. Penulisan tabel.
Semua bentuk tabel seperti contoh. Penulisan judul tabel diletakkan di atas tabel dengan rata kiri. Contoh: **Tabel 1.** Data Produksi dan *Market Share*.

Tabel 1. Data Produksi dan *Market Share*

Aktivitas Produksi	Anggaran	Aktual	Selisih
Bahan Baku yang Di proses	445.000 Ton	340.000 Ton	23.60%
Produk yang dihasilkan	422.750 Ton	323.000 Ton	23.60%
Market Share (%)	2004	2005	2006
X	30	35	35
Y	35	30	25
Z	20	20	30
Lainnya	15	15	10

9. Penulisan gambar.
Penulisan judul gambar dan grafik diletakkan di bawah dengan rata kiri gambar atau grafik;



Gambar 1. Kerangka Berpikir

10. Total halaman tidak melebihi 25 halaman, termasuk daftar pustaka dan apendiks (jika ada).

B. Sistematika Artikel

Sistematika artikel terdiri dari: judul, identitas penulis (tanpa gelar), abstrak, kata kunci, pendahuluan (tanpa sub-bagian), metode, hasil dan pembahasan, simpulan dan saran serta daftar pustaka. Sementara pembahasan tinjauan pustaka dan penelitian terdahulu dimasukkan dalam pendahuluan atau hasil dan pembahasan.

C. Format Artikel

1. **Judul.** Judul hendaknya ringkas dan informatif, dengan jumlah kata tidak lebih dari 12, sudah termasuk kata penghubung. Agar judul dapat dibuat singkat dan ringkas dalam 12 kata, hindari kata penghubung dan penyebutan obyek, tempat atau bahan penelitian yang sangat terperinci.
2. **Identitas penulis.** Berisi nama penulis (tanpa gelar), asal instansi, alamat instansi untuk korespondensi, dan email penulis.
3. **Abstrak.** Ditulis antara 100-150 kata, dalam dua bahasa, yaitu Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Abstrak Bahasa Indonesia ditulis lebih dahulu baru kemudian abstrak Bahasa Inggris (artikel berbahasa Indonesia). Abstrak Bahasa Inggris ditulis lebih dahulu baru kemudian abstrak Bahasa Indonesia (artikel berbahasa Inggris). Abstrak tidak berupa ringkasan yang terdiri dari beberapa paragraf. Isi abstrak meliputi tujuan penelitian, data/objek penelitian, metode, hasil atau simpulan.
4. **Kata kunci atau keywords,** ditulis dalam Bahasa Inggris. Kata kunci terdiri atas 3 sampai 5 kata dan/atau kelompok kata. Ditulis sesuai urutan abjad dan ntara kata kunci dipisahkan oleh titik koma (;). Hindari banyak kata penghubung (dan, dengan, yang dan lain-lain).
5. **Pendahuluan.** Merupakan *state of the arts* penelitian berisi latar belakang masalah, motivasi penelitian, dan tujuan penelitian yang ditulis dalam bentuk paragraf mengalir. Penulis diminta untuk menyertakan rujukan yang bersumber dari Jurnal MAJ dan Jurnal JDM masing-masing 3 rujukan dan sumber di tulis di daftar pustaka. Penulis wajib menggunakan aplikasi referensi Mendeley.
6. **Metode.** Berisi desain penelitian yang digunakan (metode, jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengukuran variabel) yang ditulis dalam bentuk paragraf mengalir.
7. **Hasil dan Pembahasan.** Berisi hasil penelitian empiris atau kajian teoritis yang ditu-

lis dengan sistematis, analisis yang kritis, dan informatif. Penggunaan tabel, gambar dsb hanya sebagai pendukung yang memperjelas pembahasan dan dibatasi hanya pada pendukung yang benar-benar substantial, misalnya tabel hasil pengujian statistik, gambar hasil pengujian model dsb. Pembahasan hasil bersifat argumentatif menyangkut relevansi antara hasil, teori, penelitian terdahulu dan fakta empiris yang ditemukan, serta menunjukkan kebaruan temuan.

8. **Simpulan dan saran.** Berisi simpulan dengan perampatan yang meluas dari pembahasan hasil penelitian yang dituliskan dengan singkat dan jelas, menunjukkan kejelasan sumbangan temuan, pencetusan teori baru dan kemungkinan pengembangan penelitian yang bisa dilakukan kedepannya.
9. **Daftar Pustaka.** Derajat kemutakhiran bahan yang diacu pada rentang 10 tahun terakhir. Daftar jumlah rujukan diharapkan 80% sumber primer yang berasal dari artikel riset nasional dan internasional (dengan komposisi jumlah artikel riset internasional lebih diutamakan). Semakin tinggi pustaka primer yang diacu, semakin bermutu artikel yang ditulis dengan catatan keseringan penulis mengacu pada diri sendiri (*self citation*) dapat mengurangi penilaian. Penulis diminta untuk menyertakan sitasi dari artikel yang terbit sebelumnya di MAJ (Management Analysis Journal) dan JDM (Jurnal Dinamika Manajemen). Penulis wajib menggunakan aplikasi referensi Mendeley untuk membuat daftar pustaka secara otomatis (panduan penggunaan aplikasi Mendeley dapat diunduh di fanspage MAJ).
Contoh penulisan daftar pustaka:

Untuk jurnal ilmiah:

- Toby, A. 2006. Empirical Study of the Liquidity Management Practices of Nigerian Banks. *Journal of Financial Management and Analysis*. 19 (1): 57-70.
- Utomo, B. S & Widodo. 2012. Model Peningkatan Kinerja Inovatif dalam Konteks Teknologi Informasi. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 3 (2): 132-138.
- Garigga, E & Mele, D. 2004. Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*. (53): 51-71.

Untuk buku/karangan ilmiah:

- Luthans, F. 2011. *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach*. United States: McGraw-Hill.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Undip Press.

Untuk Makalah dalam seminar

- Nugroho, W. S. 2010. Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Manajemen Laba di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding*. Disajikan Dalam Seminar Akbar Forum Manajemen Indonesia “Management Future Challenges”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia, 02-03 November 2010.

Rozemeijer, F. A & Van Weele, A. J. 2005. Making the Most of Corporate Purchasing: Understanding Organizational Behaviour, in Calvi, R. and Merminod, N., Researches in purchasing and supply management, *Proceedings*. Presented at the 14th IPSERA Conference, Archamps, France. 893-903.

Untuk skripsi, tesis, disertasi yang tidak dipublikasikan

Dwipayana, K. 2011. Dampak Peristiwa Pengesahan UU No 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal pada Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Masitho, Nurul, 1998. Pengaruh Unsur-unsur Motivasi Kerja terhadap Prestasi Kerja karyawan Operasional pada perusahaan Sepatu yang Go Publik di Jawa Timur. *Tesis Tidak Dipublikasikan*. Surabaya: Program Pascasarjana Universitas Airlangga.

Untuk sumber internet:

Endra. 2014. *Pola Kecenderungan Memetakan Potensi CSR di Indonesia*. Available at: <http://lingkarlsm.com/pola-kecenderunganmemetakan-potensi-csr-di-indonesia/>. March 30, 2015.

Dokumen resmi pemerintah

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pasal 74 ayat 1.

DESAIN SISTEM PENGELOLAAN NASKAH

MANAGEMENT ANALYSIS JOURNAL

